



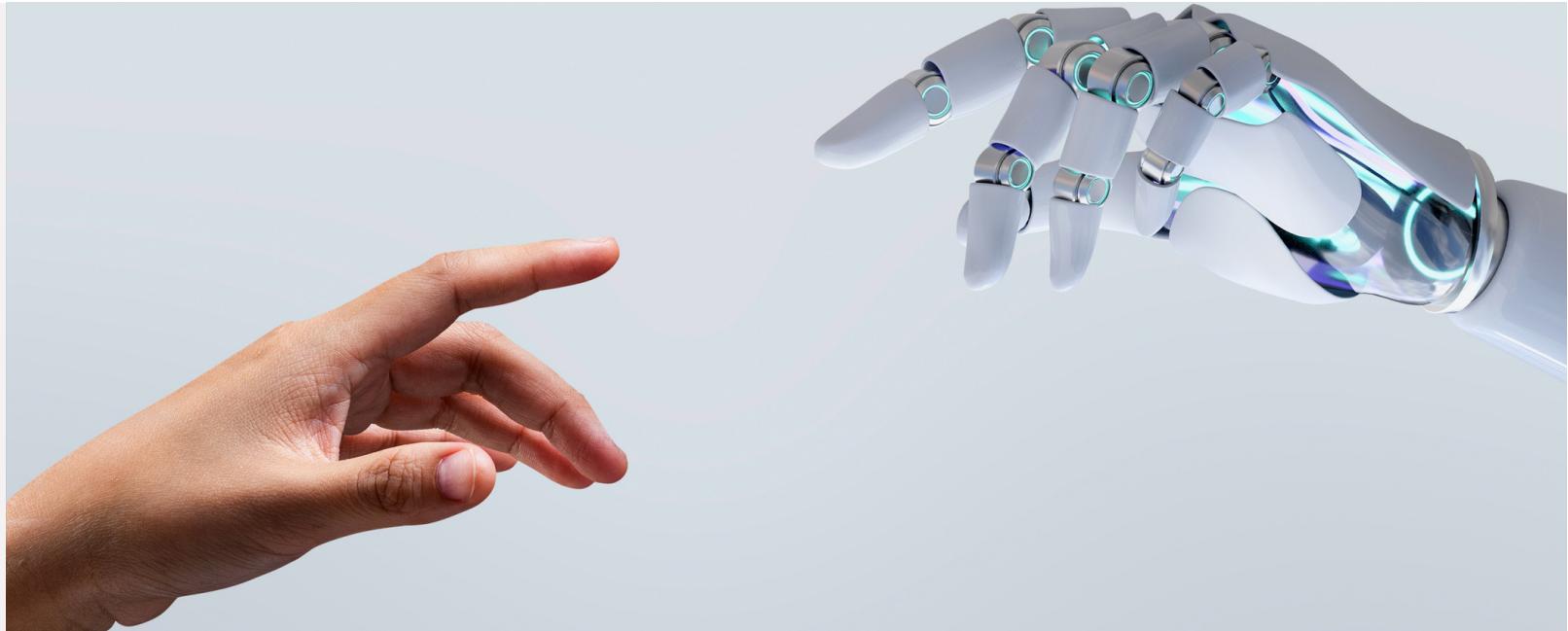
„KI ÜBERNIMMT – ABER WAS BLEIBT FÜR DEN REVENUE MANAGER?“

Birgit Haake
HSMA Day 2025

Revenue4U

Revenue Management Services

01



“KI ÜBERNIMMT – ABER WAS BLEIBT FÜR DEN REVENUE MANAGER?”

HSMA eDay 2025 | Deep Dive Session

DROHT DAS AUS FÜR DEN REVENUE MANAGER?

Birgit Haake





KI revolutioniert die Arbeitswelt

Beispiele

So nutzen wir bereits heute KI

- KI-Stethoskop für Herzdiagnosen
www.theguardian.com/technology/2025/aug/30/doctors-ai-stethoscope-heart-disease-london
- ChatGPT schreibt Texte & automatisiert Wissensarbeit www.businessinsider.com/consulting-ai-mckinsey-bcg-deloitte-pwc-kpmg-chatbots-ai-tools-2025-4
- KI in der Pflege – virtuelle Assistenten entlasten Ärzte www.businessinsider.com/cedars-sinai-la-healthcare-organization-ai-platform-patient-care-treatment-2025-7
- RMS optimiert Preise

Birgit Haake





04

Birgit Haake

Brauchen wir in Zukunft noch Revenue Manager?“





04

Birgit Haake

Wie investieren wir unsere Zeit?

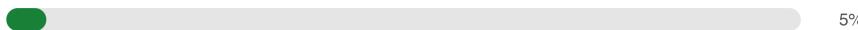
Wie investieren wir unsere Zeit?

Multiple Choice Poll 41 votes  41 participants

Analysieren - 7 votes



Storytelling - Überzeugen - 2 votes



Daten verarbeiten - Berichte erstellen - 3 votes



Strategie festlegen - 12 votes



Zusammenarbeit mit anderen Teams - 5 votes



Systemsteuerung (Mapping, Pricing, Restriktion) - 12 votes





Status Quo: KI im Reisemarkt

Weltweite Markt für RMS soll bis 2033 mit einer Wachstumsrate (CAGR) von 6,57% auf 3,84 Millarden USD ansteigen.

Market growth Report - www.marketgrowthreports.com/market-reports/revenue-management-systems-for-travel-market-114110 – Zugriff 08. Sep.2025

47% der Reiseunternehmen weltweit automatisierten ihre Preisstrategien im Jahr 2024 mit Tools, die auf maschinelle Lernen basieren.

Market growth Report - www.marketgrowthreports.com/market-reports/revenue-management-systems-for-travel-market-114110 – Zugriff 08. Sep.2025

Nur 44% der Hotels mit einer Revenue Management Strategie nutzen ein dezidiertes Revenue Management System

Market growth Report - www.marketgrowthreports.com/market-reports/revenue-management-systems-for-travel-market-114110 – Zugriff 08. Sep.2025

KI übernimmt zunehmend Rollen im Pricing, Forecasting, Market Data Analysis

Birgit Haake

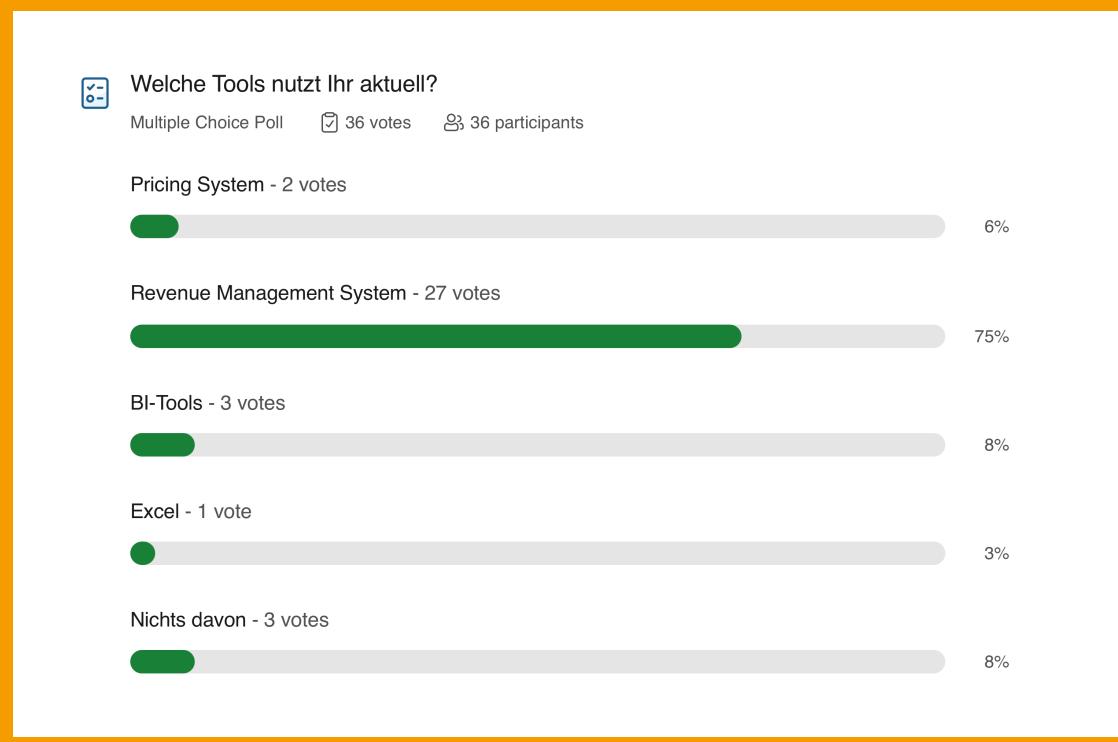




07

Birgit Haake

Welche Tools nutzt ihr aktuell?





Was KI (jetzt schon) besser kann

Datenmengen blitzschnell verarbeiten

KI kann Millarden Datenpunkte in Sekunden verarbeiten

Muster erkennen, die Menschen übersehen

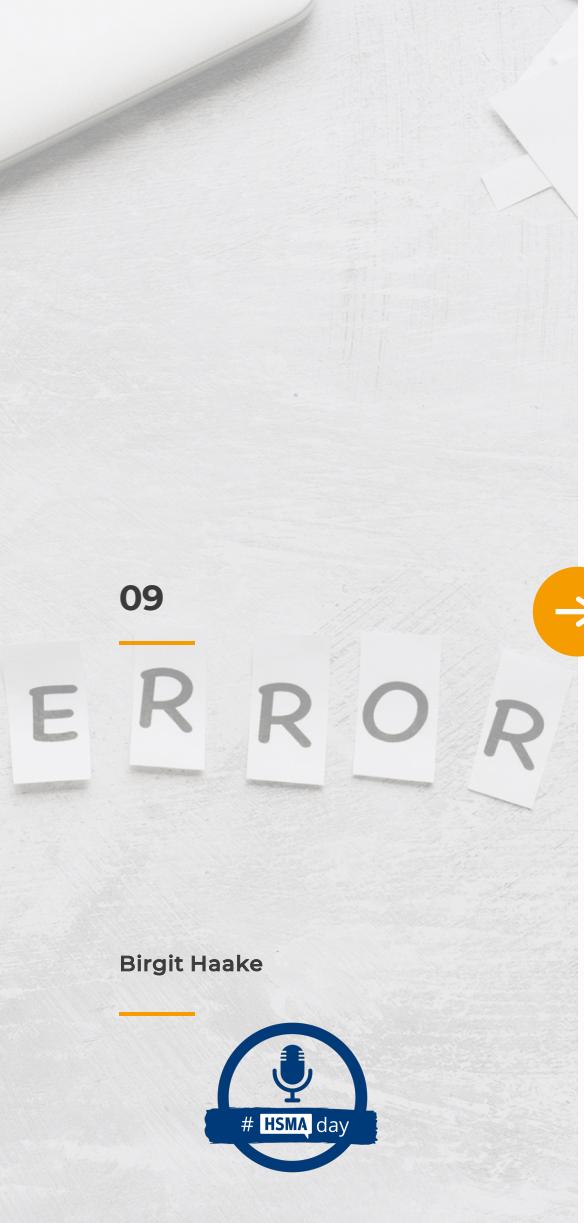
Machine Learning erkennt nicht offensichtliche Zusammenhänge in historischen und aktuellen Daten.

Rund-um-die-Uhr automatisierte Entscheidungen

KI-Systeme „schlafen nie“. Sie reagieren 24/7 auf neue Informationen und passen Preise oder Verfügbarkeiten sofort an.

Birgit Haake





Wo KI (noch) scheitert

Beispiele

Grenzen der KI

- Pandemie / Black Swan Events
- Emotionale Faktoren / Storytelling
- Komplexe Marktstrategien



10

Birgit Haake

Würdet ihr KI blind vertrauen?

2 Min. Diskussion mit Sitznachbarn → Plenumsfeedback





Vom Analysten zum Strategen



Gestern

Zahlenanalyse, Excel,
Pricing

“Excel-Jongleur”



Morgen

Strategie,
Kommunikation, Tech-
Schnittstelle

*“Strategischer
Übersetzer”*



Welche Fähigkeiten braucht der Revenue Manager 2030

Tech-Verständnis

Grundverständnis, Datenkompetenz, Systemkenntnis, Übersetzerrolle

Kreativität & Strategie

Ganzheitliches Denken, kreative Lösungsansätze, langfristige Positionierung, proaktives Handeln

Storytelling & Kommunikation

Interne Kommunikation, Storytelling mit Daten, Führung & Change Management, Stakeholder Management

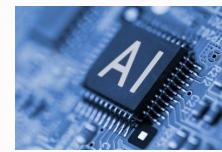


13



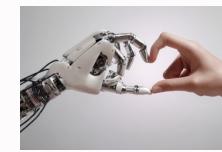
Birgit Haake

Revenue Management im Jahr 2030 – 3 Szenarien



Szenario 1

KI übernimmt komplett



Szenario 2

Mensch +
Maschine =
Dream-Team



Szenario 3

Neue Rolle:
„Chief
Commercial
Strategist“



14

Birgit Haake

Welches Szenario hältet ihr für realistisch?

Revenue Management im Jahr 2030 - 3 Szenarien: Welches Szenario hältet Ihr für realistisch?

Multiple Choice Poll 35 votes 35 participants

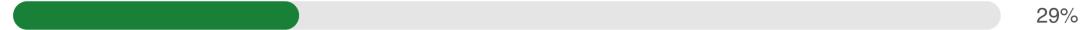
Szenario 1: KI übernimmt komplett - 1 vote



Szenario 2: Mensch + Maschine = DreamTeam - 24 votes



Szenario 3: Neue Rolle "Chief Commercial Strategist" - 10 votes





Was wir heute gelernt haben

KI übernimmt Aufgaben, nicht ganze Jobs

KI-gestützte Systeme sind extrem stark in Routineprozessen

Der Mensch bleibt unersetzlich für Strategie & Kreativität

Rolle des Revenue Managers wandelt sich – Strategie & Menschlichkeit bleiben unersetzlich

Zukunft = Kollaboration, nicht Konkurrenz

Erfolgreich sind jene, die Mensch & Maschine kombinieren



Birgit Haake

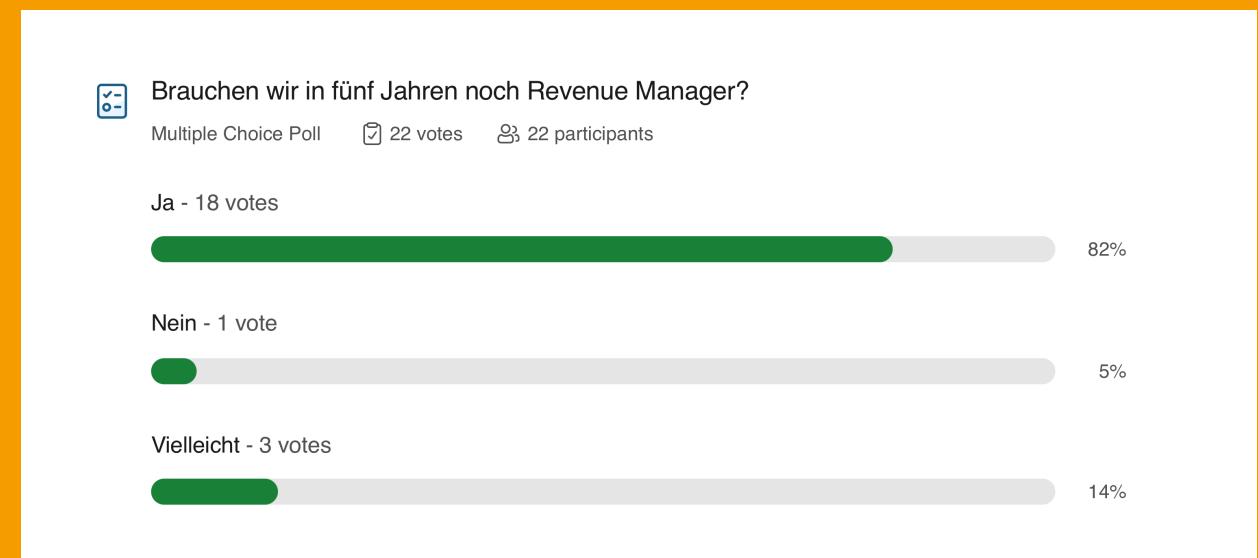




16

Birgit Haake

Brauchen wir in 5 Jahren noch Revenue Manager?



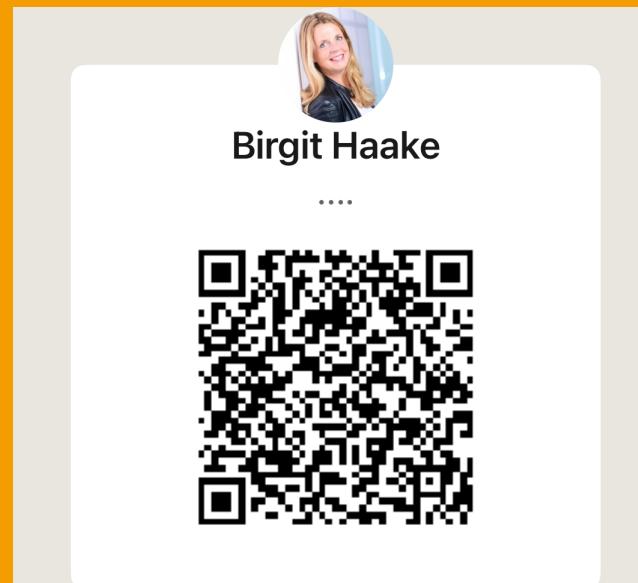


17



Birgit Haake

Vielen Dank & Let's rock the future!



Birgit Haake

Haake Revenue4U

E-Mail: bhaake@haake-revenue4U.com