

A close-up photograph of a person's face and hand. The person is wearing a colorful, patterned headband and has their index finger pointing directly at the viewer. The background is a vibrant, abstract pattern of green, yellow, and pink.

The Path To Being Chosen

Thomas Hertkorn & Nadja Dahlmann

AGENDA

Who are you?

Status Quo

Neue KI Spielregeln

Neue Suchen

Blick in die Zukunft

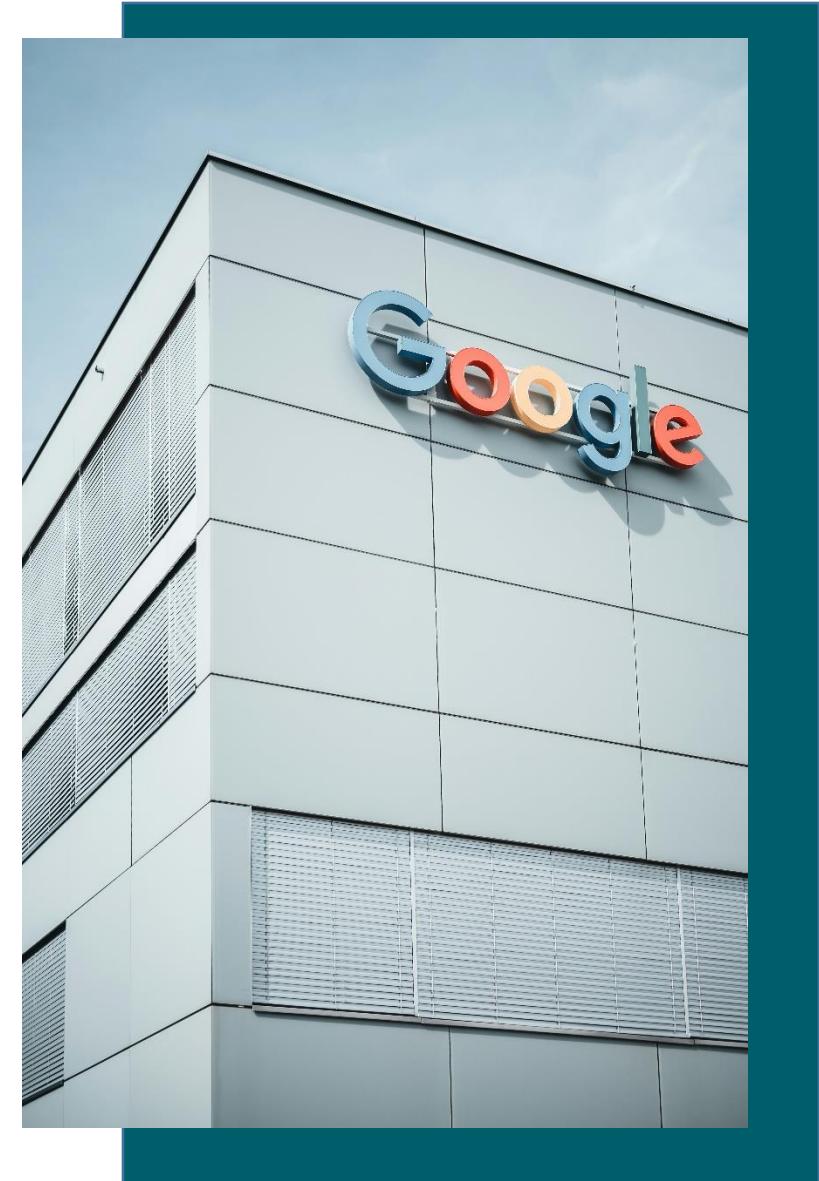
Take Aways und Q&A

**Excuse me!
Who are you?**



STATUS QUO

Paid Search bei **Google & Microsoft**



Exact Match

Hotel Köln

Phrase Match

Hotel Köln
mit Frühstück

Broad Match

Übernachtung
Kölner Dom

Search Automation

- Broad Match statt Exact Match
 - Mehr Traffic, mehr Clicks
 - Hohes Risiko, geringe Budgetkontrolle
- ✓ Default Wörter
- ✓ Smart Bidding



Smart Bidding

- Muster erkennen, Gebote werden angepasst
- Smart Bidding muss lernen
- Erforderlich:
 - Hohe Datenqualität und sauberes Tracking
 - Spontanes Eingreifen
- Ziele definieren:
 - Conversion maximieren -> Target CPA
 - Conversion Wert maximieren -> Target ROAS



2 Wahrheiten
1 Lüge

- 1. Neue Daten werden stärker gewichtet als historische**
- 2. Die Website muss Conversion ready sein**
- 3. Entscheidend sind Kampagnen die zur Buchung führen**

1 Lüge

**3. Entscheidend sind Kampagnen die zur
Buchung führen**



Data Driven Attribution statt Last Click!

1. Die Top Position ist nicht immer entscheidend

2. Wenn ich nach meinem Hotel suche, sehe ich die Kampagnen für mein Hotel

3. Differenzierte Kampagnen sind entscheidend

1 Lüge

2. Wenn ich nach meinem Hotel suche, sehe ich die Kampagnen für mein Hotel



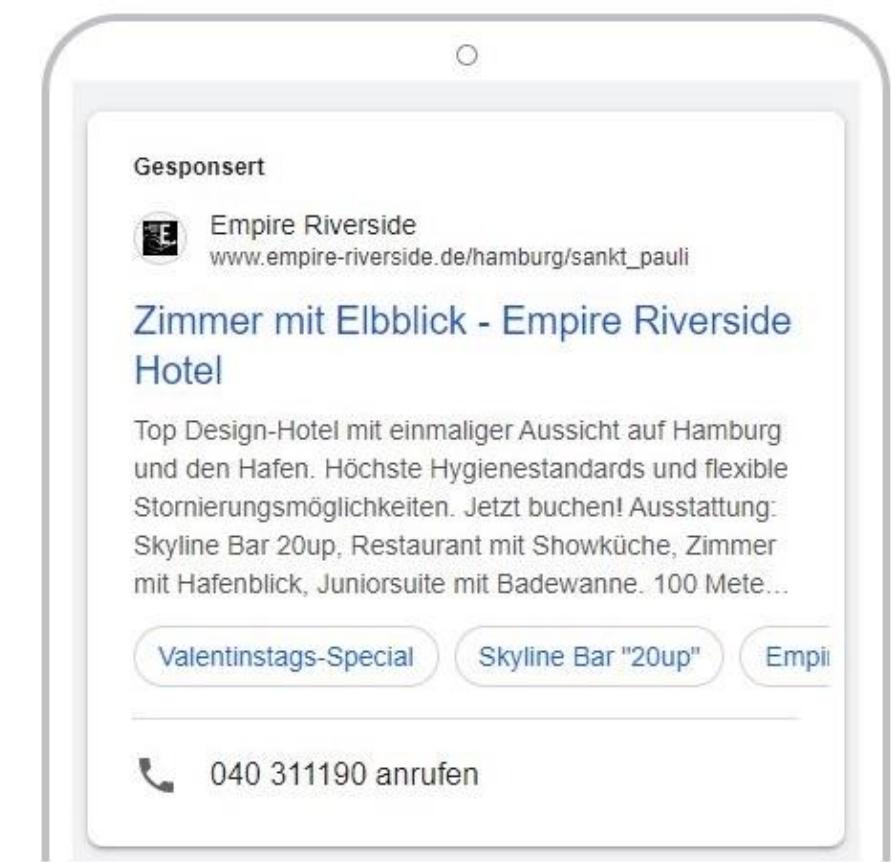
Predictive Audiences.

Wer nicht kauft sieht auch keine Kampagne

**„Users are predictably
unpredictable“**

Anzeigen

- Responsive Search Ads (RSA)
- Dynamic Search Ads (DSA)
 - Website wird nach relevanten Begriffen durchsucht
 - Anzeigen werden dynamisch erstellt



Kampagnen

- Performance Max (PMax) for Travel Goals
 - Gesamte Bandbreite des Google Portfolio
 - Maximierung der Performance
 - Nutzt Infos von Google my Business (inkl. Preisen)

Kampagnen

- Demand Gen Ads
 - Visuelle Kampagne – YouTube lastig
 - YouTube (inkl. Shorts), Discover, Gmail, Google, Display
 - Generiert Nachfrage
 - Supportet Pmax

Pmax: Zeig den Leuten, die wahrscheinlich kaufen, die passende Anzeige überall!

Demand Gen: Zeig den Leuten, die reisen möchten, dass es dein Hotel gibt!

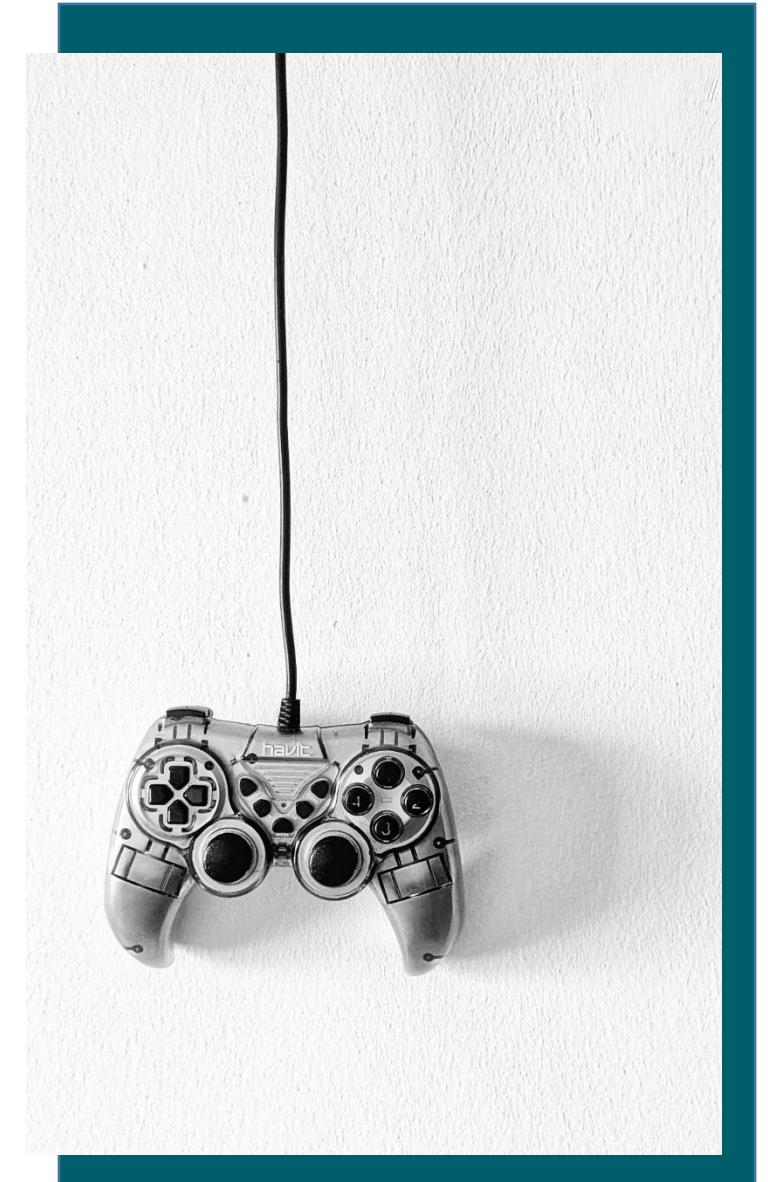


Watch this!

Wichtige Trends

- CPCs steigen – Smart Bidding?
- OTAs nutzen KI
- Brand bleibt wichtig
- Steigende Relevanz für Social Media
- TikToks partnert mit booking.com
- AI Mode für Keyword Campaigns
- Google Flights -> Google Hotels?

Play with me!
Neue KI Spielregeln



AI Overview

- KI Infobox bei Suchanfrage
- Google testet integration von Anzeigen regional
- Pmax qualifizieren, Broad Match erhöht
Wahrscheinlichkeit angezeigt zu werden

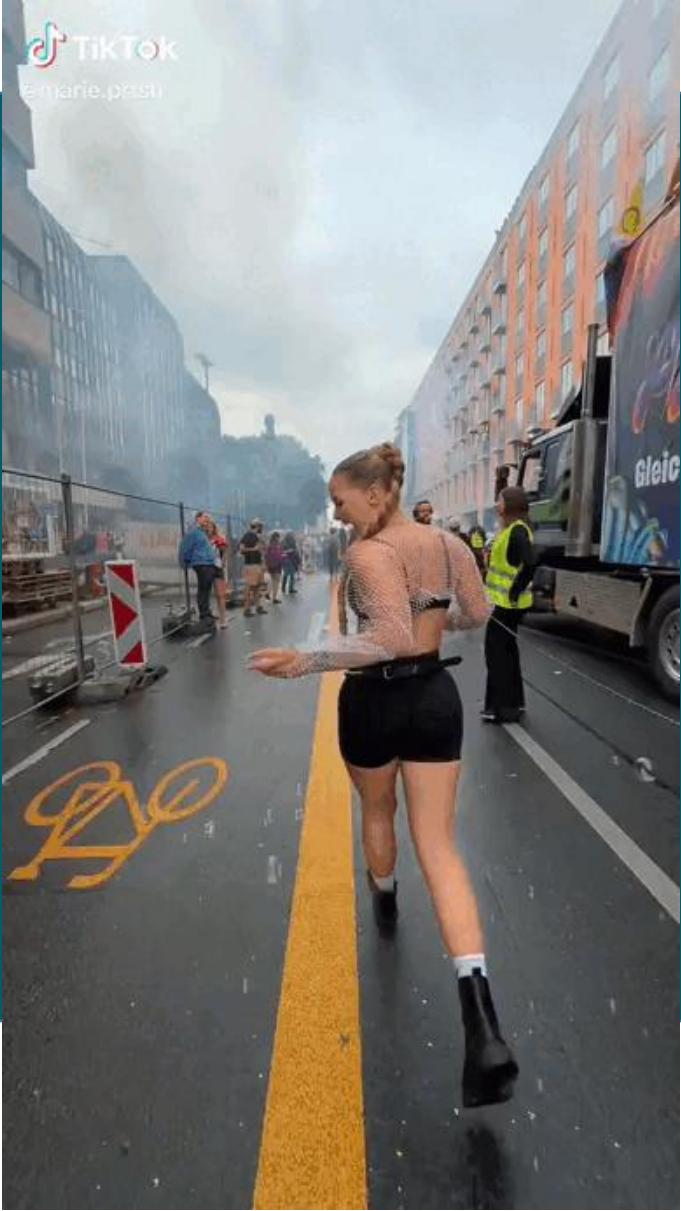


Paid Search wird KI betrieben

- Automatisierung verdrängt manuelles Feintuning
- Zielgruppen-Fokus statt Kampagnen-Fokus

**Brauche ich in Zeiten von Pmax noch
klassischere Anzeigentypen?**

**LET'S TALK
PRAXIS**



 **marie.prtsh**
Marie ❤️ - 7-23

Anzeige | traveling through Berlin? Why not with
@a&o Hostels #aohostels #everyonecantravel... mehr

Where To Go - Julian Bella

Du hast diesen Beitrag erneut veröffentlicht

CapCut · Teste einige neue Effekte

427 likes, 9 comments, 6 saves

[Link kopieren](https://www.tiktok.com/@marie.prtsh/video/7530...)

Kommentare (9) Creator*innen-Videos

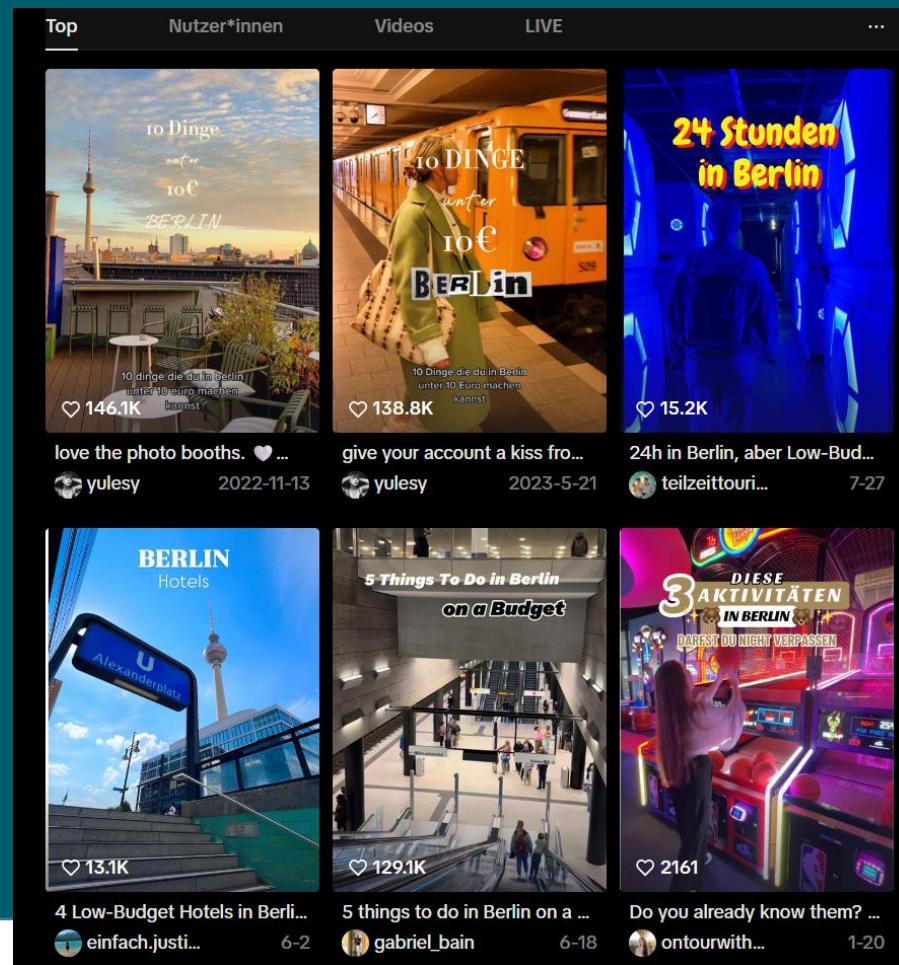
 **a&o Hostels** So kennen wir unser Berlin 😊
8-4 Antworten 1 like

 **Marie ❤️ - Creator*in**
8-4 Antworten 1 like

 **Marie ❤️ - Creator*in**
Auch durch Berlin kann man traveln 😊左手
7-23 Antworten 1 like

 **Berlin ist meine Lieblingsstadt!**
7-26 Antworten 1 like

Verbergen ^



Google hotel in berlin X Microphone Camera Search

Alle Bilder Unterkunft Kurze Videos Websites zu Orten Videos News Mehr Suchfilter

Mit Frühstück Günstig Top-Bewertung Zeitraum Gäste Für heute Abend Budget Alexanderplatz

Gesponsert

Booking.com <http://www.booking.com> ;

Booking.com | Hotels Berlin Zentrum
Besondere Unterkünfte Zum Kleinen Preis. Täglich Neue Angebote. 98% Kundenzufriedenheit. Hotels in Berlin, Deutschland. Schnell und sicher online... Geheimtipps & Günstige Preise · Unsere Top 10 Hotels Entdecken · Hotels zu Tollen Preisen Mehr als 1 Million Besuche im letzten Monat

Gesponsert

trivago <https://www.trivago.de> ;

Hotels Berlin - Spare bis zu 40% pro Nacht
Hotels in Berlin. Jetzt Preise für Dein Hotel vergleichen! Wir durchsuchen das Internet und finden...

Berlin mitte

Für dich Nicht personalisiert



Google

günstiges hotel berlin mitte



Alle Unterkunft Kurze Videos Bilder Websites zu Orten Videos News Mehr ▾

Suchfilter ▾

Zeitraum ▾ Gäste ▾ Für heute Abend Luxus Top-Bewertung Kostenlose Stornierung

Gesponsert

 trivago
<https://www.trivago.de> ::



[Hotel Berlin Zentrum - Spare bis zu 40% pro Nacht](#)

Berlin Zentrum Hotel - Jetzt Preise für Dein Hotel vergleichen! Wir durchsuchen...

[Last-Minute-Hotels · Bed & Breakfast · Zentral gelegene Hotels · Aktionen und Angebote](#)

Gesponsert

 Booking.com
<http://www.booking.com> › mitte › günstige-hotels ::

[Hotel Berlin Mitte Günstig - Berlin. Bestpreisgarantie](#)

Günstige Hotels in Mitte, Berlin. Schnell und sicher online buchen. Günstige Preise. Sonderangebote.

Motels. Bestpreisgarantie. Hotels. Sofortige Bestätigung. Hostels. Villen.

a&o berlin friedrichshain

X

[Alle](#) [Bilder](#) [News](#) [Kurze Videos](#) [Videos](#) [Web](#) [Bücher](#) [Mehr](#)[Maps](#)[Zeitraum](#)[Gäste](#)[Rezensionen](#)[Preise](#)[Info](#)[Über](#)[Abschlagszeiten](#)Ergebnisse für **Friedrichshain, Berlin-Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg** · Region auswählen · :**Gesponsert**[aohostels.com](#)<https://www.aohostels.com>[a&o Berlin Friedrichshain | Deal: Übernachte ab 12€ im MBZ](#)Hotel · Boxhagener Straße 73 · [Rund um die Uhr geöffnet](#)

Hostel · Jugendherberge

Maximale Sicherheit mit unserer Flex Rate oder 10% Extra Rabatt auf Fix Rate. Buchen Sie Ihr Zimmer...

[Website](#)[Route](#)[Anrufen](#)[Jetzt online buchen & sparen](#)[a&o Family Deal -20%](#)[Günstige Zimmer buchen](#)[12€ / Nacht?](#)

Top

Nutzer*innen

Videos

LIVE

...



♡ 155

a&o ahostels ✅ 2020-1-20



♡ 212

Our favorite spots around ou...

a&o ahostels ✅

4-30



♡ 136 A&O BERLIN MITTE

Deutschland, Germany

Home sweet home 🚶 😊

bosomtwek...

8-6



♡ 30

What about a&o Berlin Mitte...

a&o ahostels ✅

5-20



♡ 579

Room for 2? 4? or 6? 😊 ❤️ ...

a&o ahostels ✅

2023-8-8



♡ 154

Berlin vs. Prague 🏙 Which ...

a&o ahostels ✅

6-12

GUTE LAGE **ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL IN DER NÄHE** **BESTER PREIS**

a&o Berlin Friedrichshain

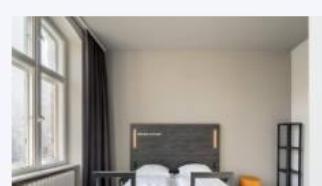
Entfernungen: Stadtzentrum: 4,5 km Messe: 13 km Flughafen: 18 km Bahnhof: 3 km ÖPNV: 0,05 km

2 Erwachsener

03.12.2025 - 04.12.2025

[Lage & Details](#)[Anfahrt](#)[Bewertungen](#)**Sichere dir den
aktuellen Preis!**

Unsere Preise können aufgrund
der hohen Nachfrage
steigen, also sichere dir direkt

**Beliebteste Kategorie
Doppelzimmer für 2 Personen****FLEX-Rate** 59,13 €**FIX-R**

What are you waiting for!
Neue Suchen



GENERATIVE ENGINE

Inhalte so gestalten, dass sie von
KI-Modellen als relevante,
vertrauenswürdige und prägnante Quellen
für die Erstellung von Antworten
ausgewählt werden

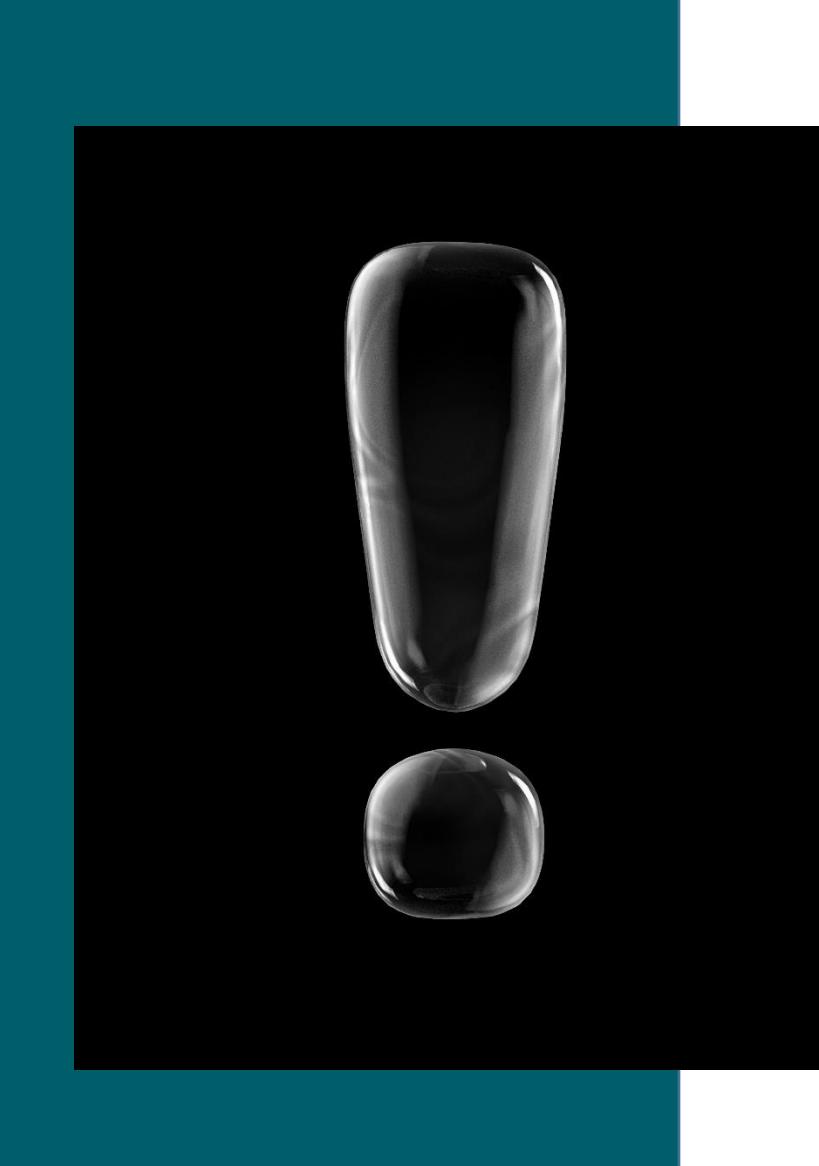


Generative Engine Optimization (GEO)

- Hochwertiger und relevanter Content
 - seriös, gut strukturiert, objektiv, faktenbasiert und aktuell
 - Statt „Wir bieten ein unvergessliches Urlaubserlebnis“ lieber „Das Grand Hotel verfügt über 320 Zimmer und 10 Suiten. Alle Zimmer bieten einen Blick auf den See.,“
 - FAQ nutzen
- Strukturierte Daten (Schema Markup)
 - Klare Struktur der Website inkl. Überschriften H1, H2
 - Tabellen und Aufzählungen

E-E-A-T

Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness
Erfahrung, Fachwissen, Autorität, Vertrauenswürdigkeit



EEAT

- Experience
 - Blogbeitrag aus Gastsicht: „Ein perfekter Tag im Grand Hotel SPA – ein Erfahrungsbericht unserer SPA-Managerin“ (detaillierte Beschreibungen und Handlungen)
- Expertise
 - „Die 10 besten Weingüter in der Umgebung – Eine Liste unseres Sommeliers“
 - Landingpage: Welche Zimmer haben Seeblick?
- Authorativeness
 - Erwähnung in Reiseberichten und Reiseführern
- Trustworthiness:
 - Transparente Preisgestaltung: Klare Angaben zu Preisen, Stornierungsbedingungen und Buchungsrichtlinien auf der Website.
 - Sicherheitszertifikate ([https!!!](https://))
 - Echte Kundenbewertungen auf Website einbauen
 - Trust Signals einbauen

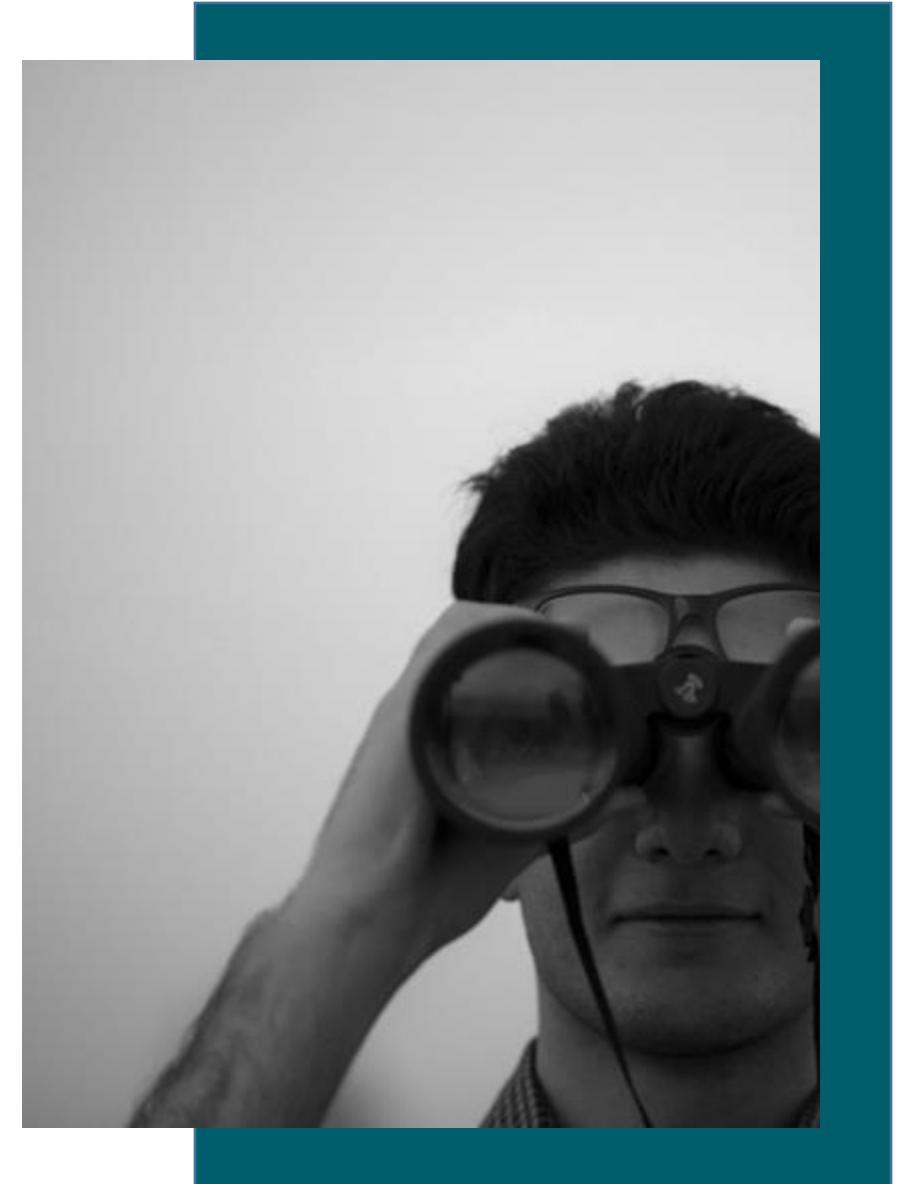
Durch GEO bereits in der frühen Phase der Suche sichtbar sein.

Bei spezifischer Suche werden Anzeigen und Snippets wieder erkannt.



TOUCH ME!
WAS NOCH?

Be prepared!
Die Zukunft kommt

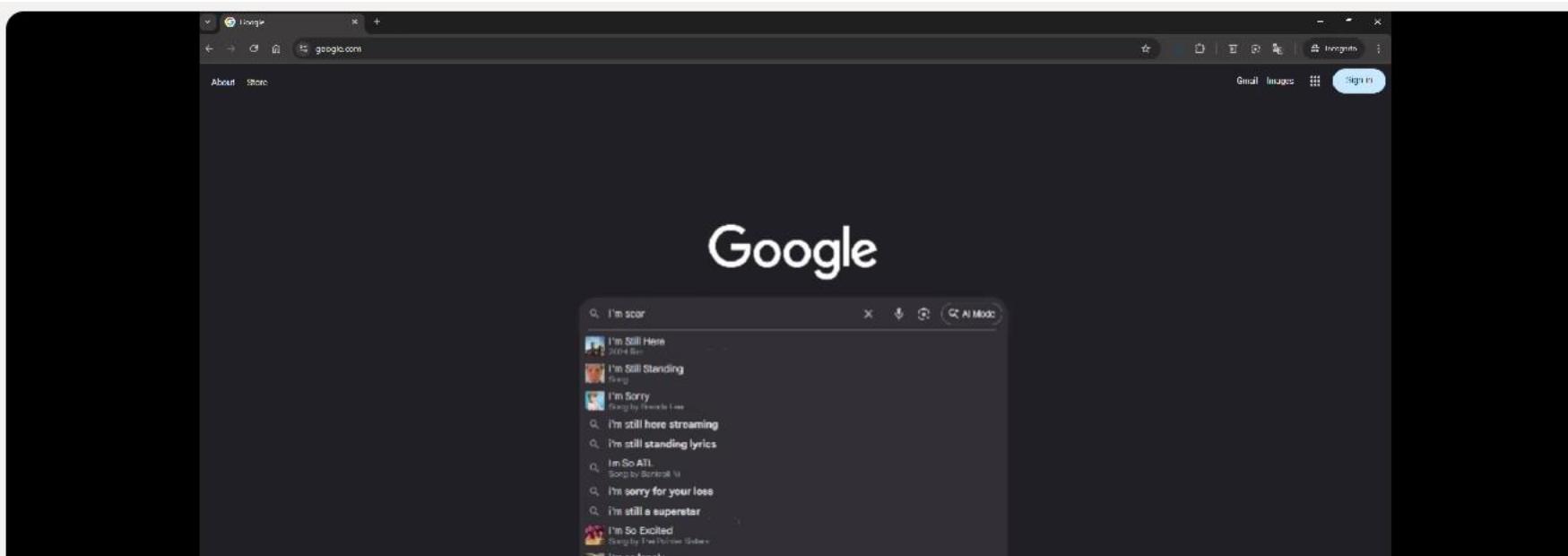




Nahe Zukunft In 12-14 Monaten

- Weniger manuelle Kampagnen – Fokus auf Pmax und Demand Gen
- SEO/GEO wird (wieder) relevanter
- Websitequalität wird immer wichtiger
- Eigene Gästedata werden wertvoller (First-Party Data) -> Look a like audiences
- Anzeigen im AI Overview
- AI Mode (regionale Ausrollung)

AI Mode





Nach der Zukunft Nach 14 Monaten

- Agentic AI Era
- Paid in ChatGpt & Gemini, monetarisiert durch booking.com oder Expedia
- Rolle/Marktmacht von Google wird sich nur bedingt verändern

KEY LEARNINGS

QUESTIONS & ANSWERS



Vielen Dank!



a&O
aohostels.com

Head of Online Marketing



HSMA

Fachvorstand
Online Marketing & E-Commerce
Marketing & Communication

 | uno Marketing
Demand Booster
RateGain[®]

Senior Client Service Director

