



The Path To Being Chosen

Thomas Hertkorn & Nadja Dahlmann

AGENDA

Who are you?

Status Quo

Neue KI Spielregeln

Neue Suchen

Blick in die Zukunft

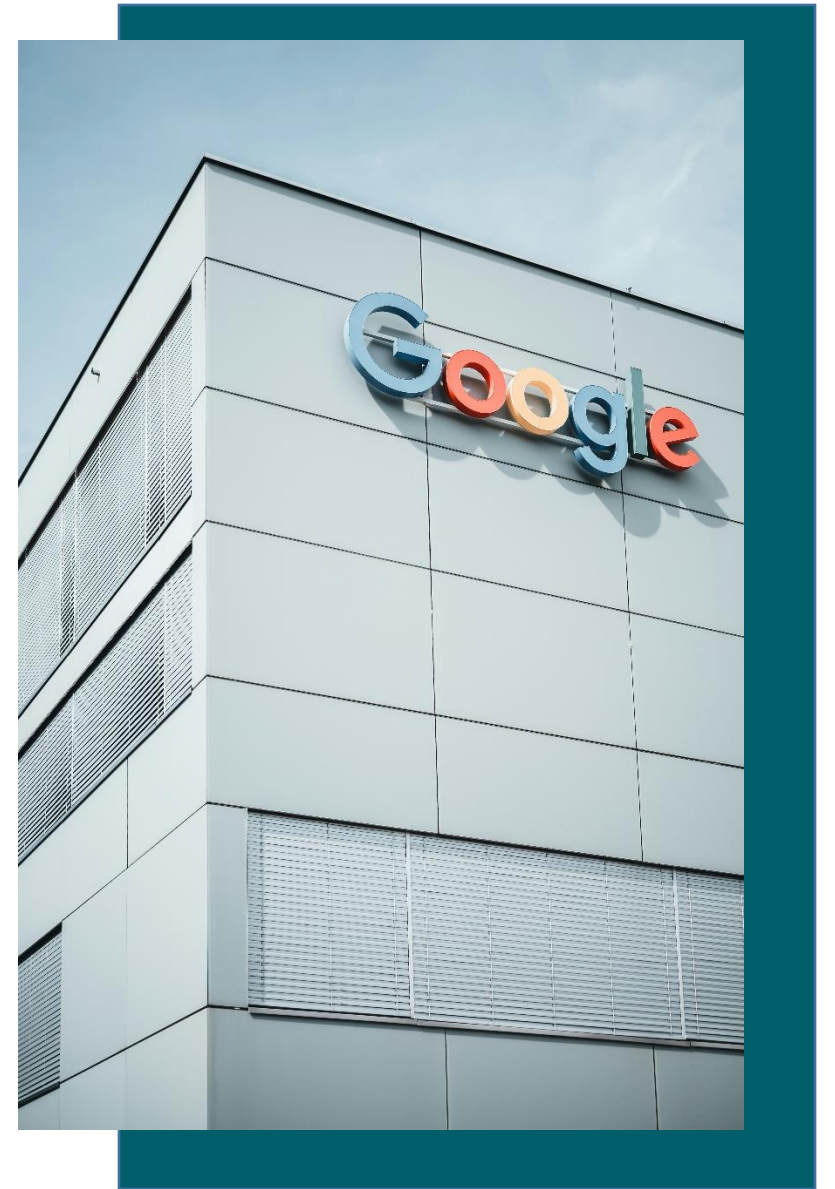
Take Aways und Q&A

Excuse me!
Who are you?



STATUS QUO

Paid Search bei **Google & Microsoft**



Search Automation

- Broad Match statt Exact Match
- Mehr Traffic, mehr Clicks
- Hohes Risiko, geringe Budgetkontrolle
- ✓ Default Wörter
- ✓ Smart Bidding

Exact Match

Hotel Köln

Phrase Match

Hotel Köln
mit Frühstück

Broad Match

Übernachtung
Kölner Dom

Smart Bidding

- Muster erkennen, Gebote werden angepasst
- Smart Bidding muss lernen
- Erforderlich:
 - Hohe Datenqualität und sauberes Tracking
 - Spontanes Eingreifen
- Ziele definieren:
 - Conversion maximieren -> Target CPA
 - Conversion Wert maximieren -> Target ROAS



2 Wahrheiten

1 Lüge

1. Neue Daten werden stärker gewichtet als historische

2. Die Website muss Conversion ready sein

3. Entscheidend sind Kampagnen die zur Buchung führen

1 Lüge

**3. Entscheidend sind Kampagnen die zur
Buchung führen**



Data Driven Attribution statt Last Click!

1. Die Top Position ist nicht immer entscheidend

**2. Wenn ich nach meinem Hotel suche, sehe ich die
Kampagnen für mein Hotel**

3. Differenzierte Kampagnen sind entscheidend

1 Lüge

2. Wenn ich nach meinem Hotel suche, sehe ich die Kampagnen für mein Hotel

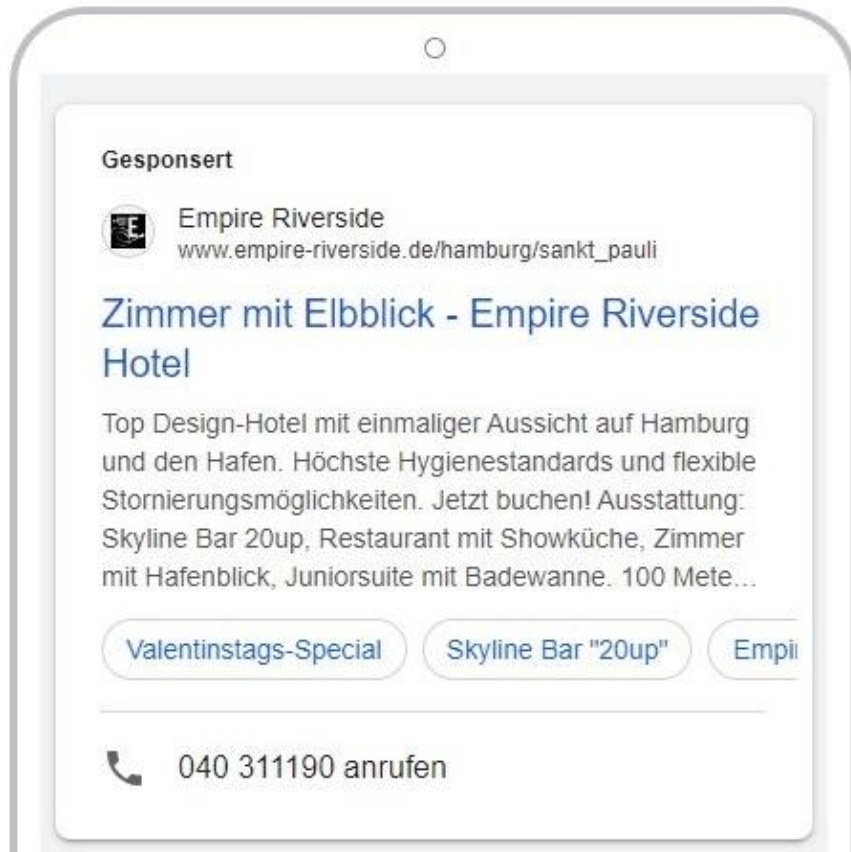


Predictive Audiences.
Wer nicht kauft sieht auch keine Kampagne

**„Users are predictably
unpredictable“**

Anzeigen

- Responsive Search Ads (RSA)
- Dynamic Search Ads (DSA)
 - Website wird nach relevanten Begriffen durchsucht
 - Anzeigen werden dynamisch erstellt



Kampagnen

- Performance Max (PMax) for Travel Goals
 - Gesamte Bandbreite des Google Portfolio
 - Maximierung der Performance
 - Nutzt Infos von Google my Business (inkl. Preisen)



Kampagnen

- Demand Gen Ads
 - Visuelle Kampagne – YouTube lastig
 - YouTube (inkl. Shorts), Discover, Gmail, Google, Display
 - Generiert Nachfrage
 - Supportet Pmax

Pmax: Zeig den Leuten, die wahrscheinlich kaufen, die passende Anzeige überall!

Demand Gen: Zeig den Leuten, die reisen möchten, dass es dein Hotel gibt!



Watch this!

Wichtige Trends

- CPCs steigen – Smart Bidding?
- OTAs nutzen KI
- Brand bleibt wichtig
- Steigende Relevanz für Social Media
- TikToks partnert mit booking.com
- AI Mode für Keyword Campaigns
- Google Flights -> Google Hotels?

Play with me!
Neue KI Spielregeln



AI Overview

- KI Infobox bei Suchanfrage
- Google testet integration von Anzeigen regional
- Pmax qualifizieren, Broad Match erhöht
Wahrscheinlichkeit angezeigt zu werden

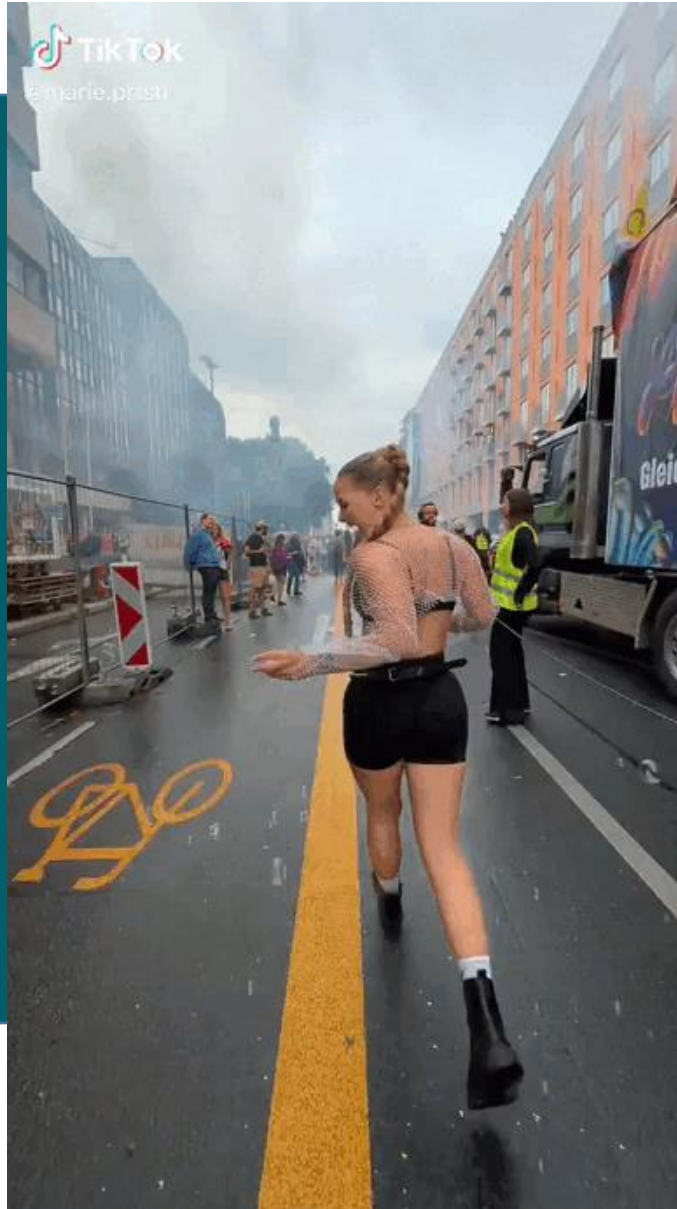



Paid Search **wird KI betrieben**

- Automatisierung verdrängt manuelles Feintuning
- Zielgruppen-Fokus statt Kampagnen-Fokus

**Brauche ich in Zeiten von Pmax noch
klassischere Anzeigentypen?**

LET'S TALK PRAXIS




marie.prtsh
 Marie ❤️ · 7-23
 Folgen

Anzeige | traveling through Berlin? Why not with @a&o Hostels #aohostels #everyonecantavel... mehr

🎵 Where To Go - Julian Bella


👤 Du hast diesen Beitrag erneut veröffentlicht


✂️ CapCut · Teste einige neue Effekte


❤️ 427
💬 9
👉 6
📱
</>
📺
📧
📧
📧

<https://www.tiktok.com/@marie.prtsh/video/7530...> Link kopieren

Kommentare (9)
Creator*innen-Videos



a&o Hostels ✓
 So kennen wir unser Berlin 😊
 ❤️ 1

8-4
Antworten




Marie ❤️ · Creator*in
👉
❤️ 1


8-4
Antworten

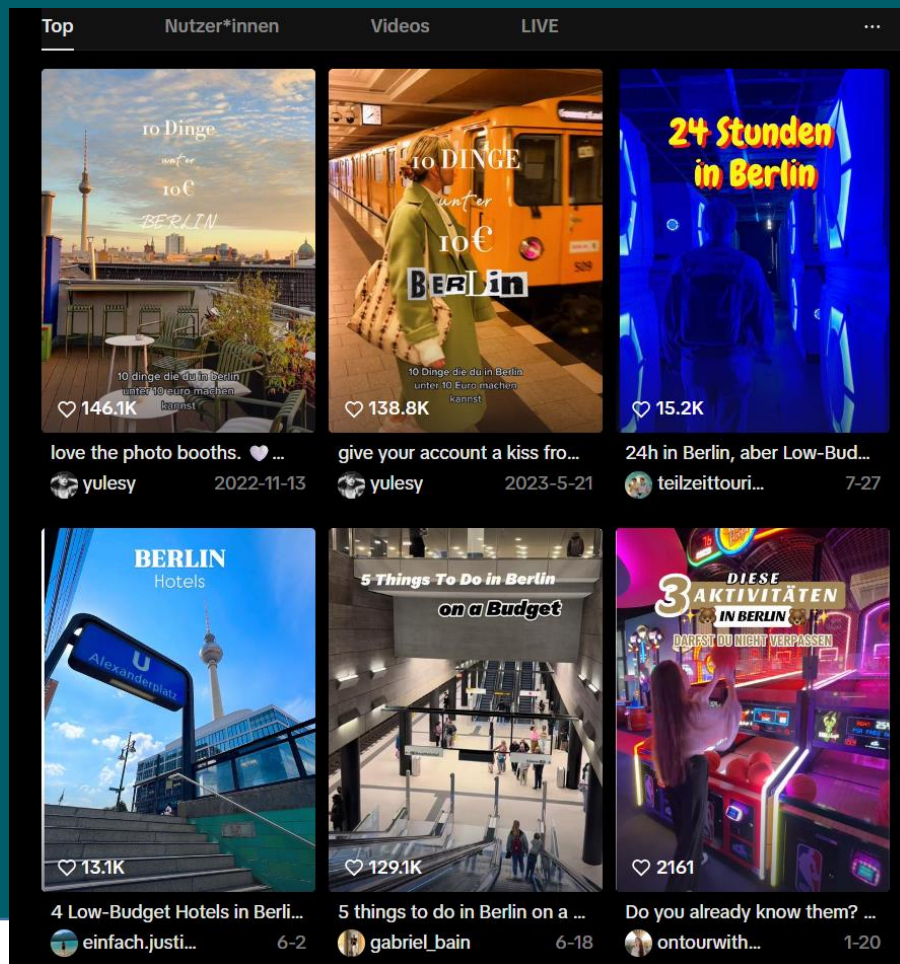
Verbergen ^


Marie ❤️ · Creator*in
 Auch durch Berlin kann man traveln 🤔👉
 ❤️ 1

7-23
Antworten


❤️
Berlin ist meine Lieblingsstadt!
❤️ 1

7-26
Antworten




×
🔍

Alle
Bilder
Unterkunft
Kurze Videos
Websites zu Orten
Videos
News
Mehr ▾
Suchfilter ▾

Mit Frühstück
Günstig
Top-Bewertung
Zeitraum ▾
Gäste ▾
Für heute Abend
Budget
Alexanderplatz

Gesponsert

Booking.com
http://www.booking.com

Booking.com | Hotels Berlin Zentrum

Besondere Unterkünfte Zum Kleinen Preis. Täglich Neue Angebote. 98% Kundenzufriedenheit. **Hotels in Berlin**, Deutschland. Schnell und sicher online...

[Geheimtipps & Günstige Preise](#) · [Unsere Top 10 Hotels Entdecken](#) · [Hotels zu Tollen Preisen](#)

Mehr als 1 Million Besuche im letzten Monat

Gesponsert

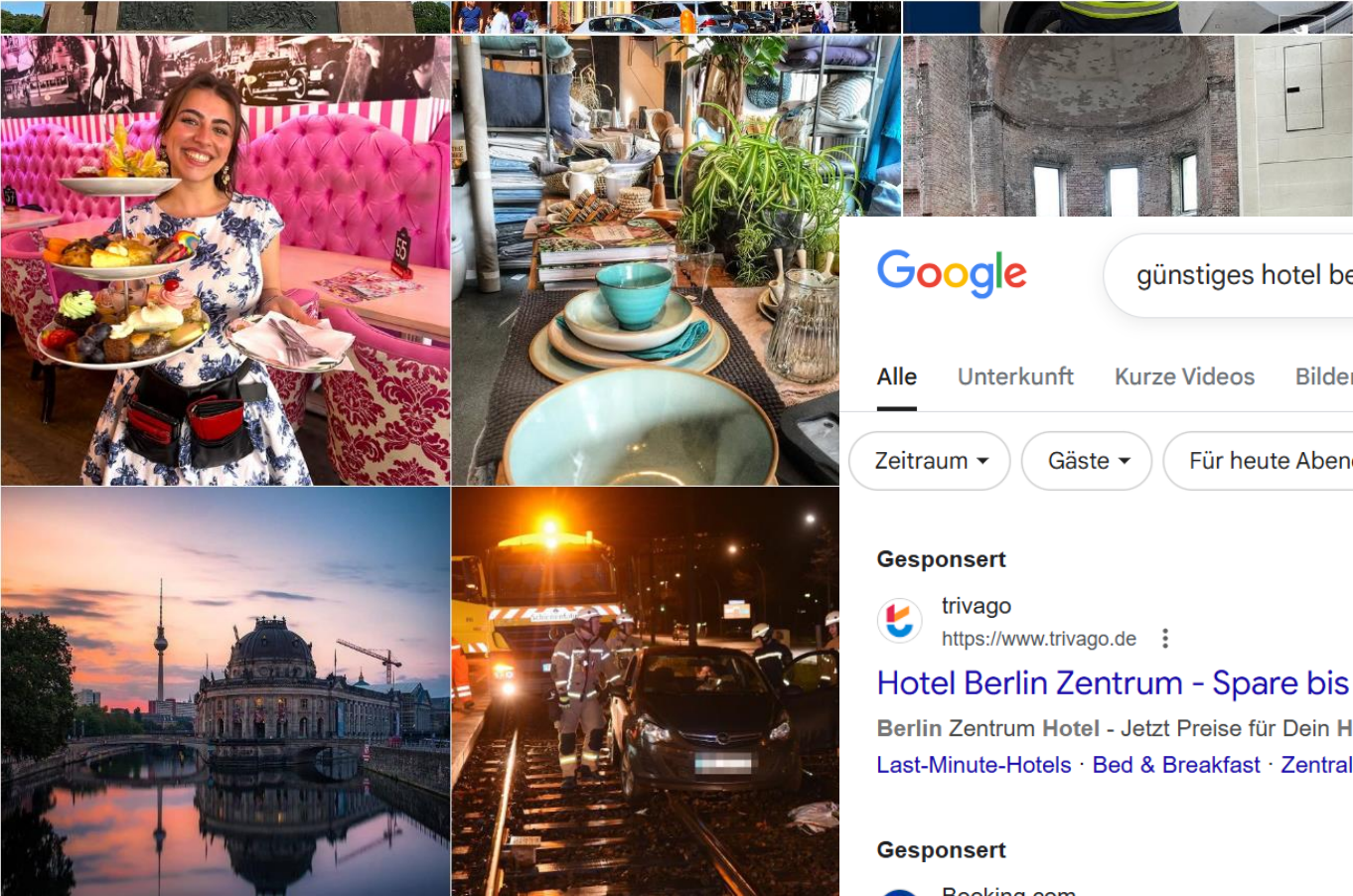
trivago
https://www.trivago.de

Hotels Berlin - Spare bis zu 40% pro Nacht

Hotels in Berlin. Jetzt Preise für Dein Hotel vergleichen! Wir durchsuchen das Internet und finden...

Berlin mitte

Für dich Nicht personalisiert



×

Alle

Unterkunft

Kurze Videos

Bilder

Websites zu Orten

Videos

News

Mehr ▾

Suchfilter ▾

Zeitraum ▾

Gäste ▾

Für heute Abend

Luxus

Top-Bewertung

Kostenlose Stornierung

Gesponsert

trivago

<https://www.trivago.de>

Hotel Berlin Zentrum - Spare bis zu 40% pro Nacht

Berlin Zentrum Hotel - Jetzt Preise für Dein Hotel vergleichen! Wir durchsuchen...

Last-Minute-Hotels · Bed & Breakfast · Zentral gelegene Hotels · Aktionen und Angebote

Gesponsert

Booking.com

<http://www.booking.com> › mitte › günstige-hotels

Hotel Berlin Mitte Günstig - Berlin. Bestpreisgarantie

Günstige Hotels in Mitte, Berlin. Schnell und sicher online buchen. Günstige Preise. Sonderangebote. Motels. Bestpreisgarantie. Hotels. Sofortige Bestätigung. Hostels. Villen.

26

[Alle](#) [Bilder](#) [News](#) [Kurze Videos](#) [Videos](#) [Web](#) [Bücher](#) [Mehr ▾](#)[Maps](#)[Zeitraum ▾](#)[Gäste ▾](#)[Rezensionen](#)[Preise](#)[Info](#)[Über](#)[Abschlagszeiten](#)

Ergebnisse für **Friedrichshain, Berlin-Bezirk Friedrichshain-Kreu...** · [Region auswählen](#) ⋮

Gesponsert

aohostels.com

<https://www.aohostels.com> ⋮

a&o Berlin Friedrichshain | Deal: Übernacht ab 12€ im MBZ

Hotel · Boxhagener Straße 73 · [Rund um die Uhr geöffnet](#)

Hostel · Jugendherberge

Maximale Sicherheit mit unserer Flex Rate oder 10% Extra Rabatt auf Fix Rate. Buchen Sie Ihr Zimme...

[Website](#)[Route](#)[Anrufen](#)[Jetzt online buchen & sparen](#)[a&o Family Deal -20%](#)[Günstige Zimmer buchen](#)[12€ / Nacht?](#)

Top

Nutzer*innen

Videos

LIVE

...

155

a&o

aohostels

2020-1-20

212

a&o

aohostels

4-30

Deutschland

136

A&O BERLIN MITTE

Deutschland, Germany

bosomtwek...

8-6

30

a&o

aohostels

5-20

579

a&o

aohostels

2023-8-8

154

a&o

aohostels

6-12



GUTE LAGE **ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL IN DER NÄHE** **BESTER PREIS**

a&o Berlin Friedrichshain

Entfernungen:  Stadtzentrum: 4,5 km  Messe: 13 km  Flughafen: 18 km  Bahnhof: 3 km  ÖPNV: 0,05 km



 2 Erwachsener

 03.12.2025 - 04.12.2025

Lage & Details

Anfahrt

Bewertungen



**Sichere dir den
aktuellen Preis!**

Unsere Preise können aufgrund
der hohen Nachfrage
steigen, also sichere dir direkt



Beliebteste Kategorie

Doppelzimmer für 2 Personen

FLEX-Rate  59,13 €



FIX-Rate

What are you waiting for!
Neue Suchen



GENERATIVE ENGINE

Inhalte so gestalten, dass sie von
KI-Modellen als relevante,
vertrauenswürdige und prägnante Quellen
für die Erstellung von Antworten
ausgewählt werden



Generative Engine Optimization (GEO)

- Hochwertiger und relevanter Content
 - seriös, gut strukturiert, objektiv, faktenbasiert und aktuell
 - Statt „Wir bieten ein unvergessliches Urlaubserlebnis“ lieber „Das Grand Hotel verfügt über 320 Zimmer und 10 Suiten. Alle Zimmer bieten einen Blick auf den See.“
 - FAQ nutzen
- Strukturierte Daten (Schema Markup)
 - Klare Struktur der Website inkl. Überschriften H1, H2
 - Tabellen und Aufzählungen

E-E-A-T

Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness
Erfahrung, Fachwissen, Autorität, Vertrauenswürdigkeit

EEAT



- Experience
 - Blogbeitrag aus Gastsicht: „Ein perfekter Tag im Grand Hotel SPA – ein Erfahrungsbericht unserer SPA-Managerin“ (detaillierte Beschreibungen und Handlungen)
- Expertise
 - „Die 10 besten Weingüter in der Umgebung – Eine Liste unseres Sommeliers“
 - Landingpage: Welche Zimmer haben Seeblick?
- Authorativeness
 - Erwähnung in Reiseberichten und Reiseführern
- Trustworthiness:
 - Transparente Preisgestaltung: Klare Angaben zu Preisen, Stornierungsbedingungen und Buchungsrichtlinien auf der Website.
 - Sicherheitszertifikate (https!!!)
 - Echte Kundenbewertungen auf Website einbauen
 - Trust Signals einbauen

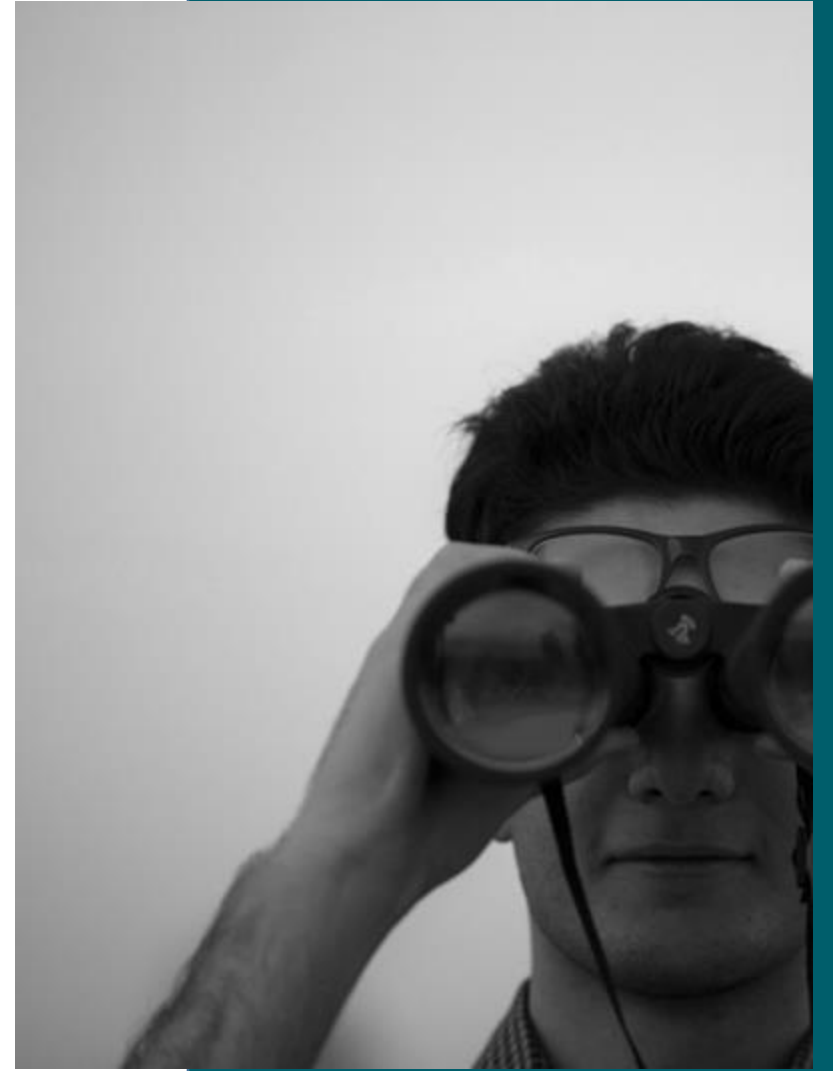
Durch GEO bereits in der frühen Phase der
Suche sichtbar sein.

**Bei spezifischer Suche werden Anzeigen
und Snippets wieder erkannt.**



TOUCH ME!
WAS NOCH?

Be prepared!
Die Zukunft kommt



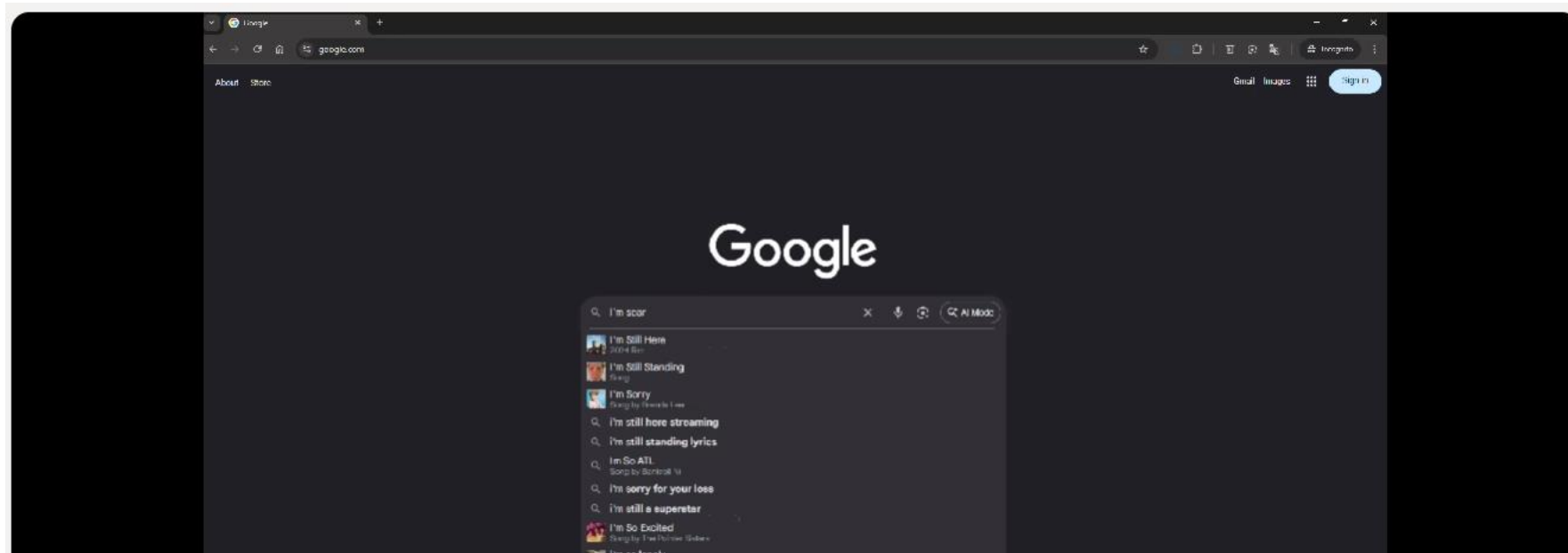


Nahe Zukunft

In 12-14 Monaten

- Weniger manuelle Kampagnen – Fokus auf Pmax und Demand Gen
- SEO/GEO wird (wieder) relevanter
- Websitequalität wird immer wichtiger
- Eigene Gästedaten werden wertvoller (First-Party Data) -> Look a like audiences
- Anzeigen im AI Overview
- AI Mode (regionale Ausrollung)

AI Mode



Nach der Zukunft

Nach 14 Monaten

- Agentic AI Era
- Paid in ChatGpt & Gemini, monetarisiert durch booking.com oder Expedia
- Rolle/Marktmacht von Google wird sich nur bedingt verändern



KEY LEARNINGS

QUESTIONS & ANSWERS



Vielen Dank!



a&o
aohostels.com

Head of Online Marketing



HSMA

Fachvorstand

Online Marketing & E-Commerce
Marketing & Communication

 **RateGain**[®]
uno Marketing
Demand Booster

Senior Client Service Director