



FROM PURPOSE TO IMPACT

Was passiert, wenn Purpose auf Praxis trifft? Eine aufregende Reise, die aufzeigt, wie sinnstiftende Geschäftsmodelle gesellschaftlichen Wandel anstoßen – und warum Impact das neue Branding ist

MARIO



GESCHÄFTSFÜHRER
VIVA CON AGUA
WASSER GMBH

IMPACT
IMPACT
IMPACT

WIRTSCHAFT
ETHIK
PSYCHOLOGIE

NGO
15 SCHULEN
4.000 KIDS

„LUST EIN BISSCHEN
WAS ANDERS ZU
MACHEN“

BARILLA
MARKETING/ SALES/ E-COMMERCE/
DIVERSITY & INCLUSION

WELTREISE
22 LÄNDER
UNBEZAHLBAR!

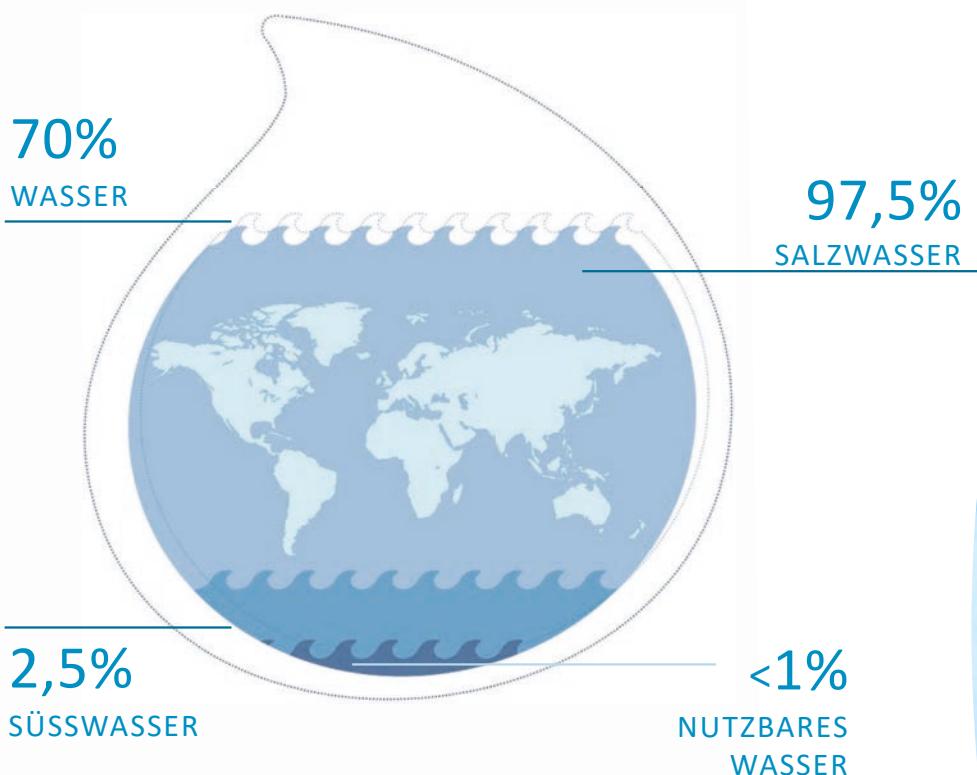


VIVA CON AGUA

DEN EIGENEN
PURPOSE FINDEN



WASSER IST LEBEN



ZIEL

**"MENSCHEN WELTWEIT ZUGANG ZU
SAUBEREM TRINKWASSER ERMÖGLICHEN"**

703 MIO.

Menschen haben
keinen Zugang zu
sauberem Trinkwasser





FREUDE

NAME IS FRANCIS MUGOYA

PROJEKTGEBIETE

4,4 MIO.
MENSCHEN
BISHER ERREICHT



VIVA CON AGUA VIBES





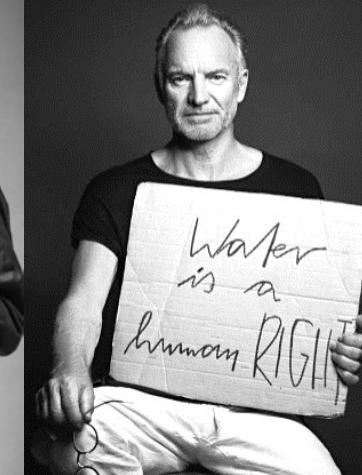
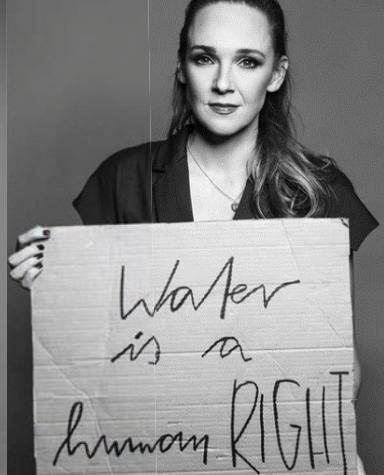
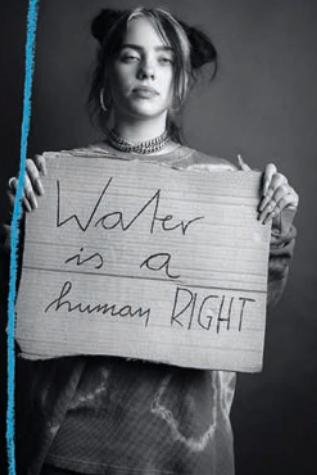
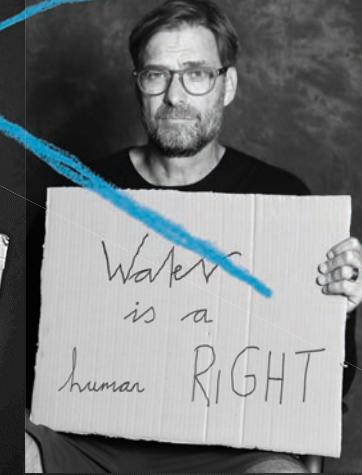
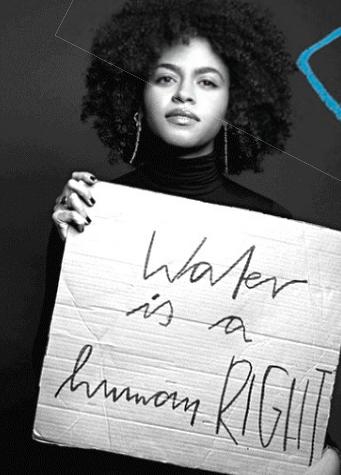
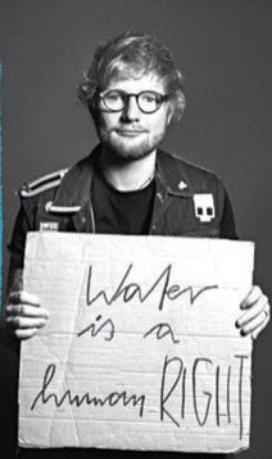
VIVA CON AGUA

**PURPOSE IN
IMPACT UMSETZEN**

UNTERSTÜTZER*INNEN AKTIVIEREN



HALTUNGSKAMPAGNEN INITIEREN



VERRÜCKTE CHANCEN NUTZEN



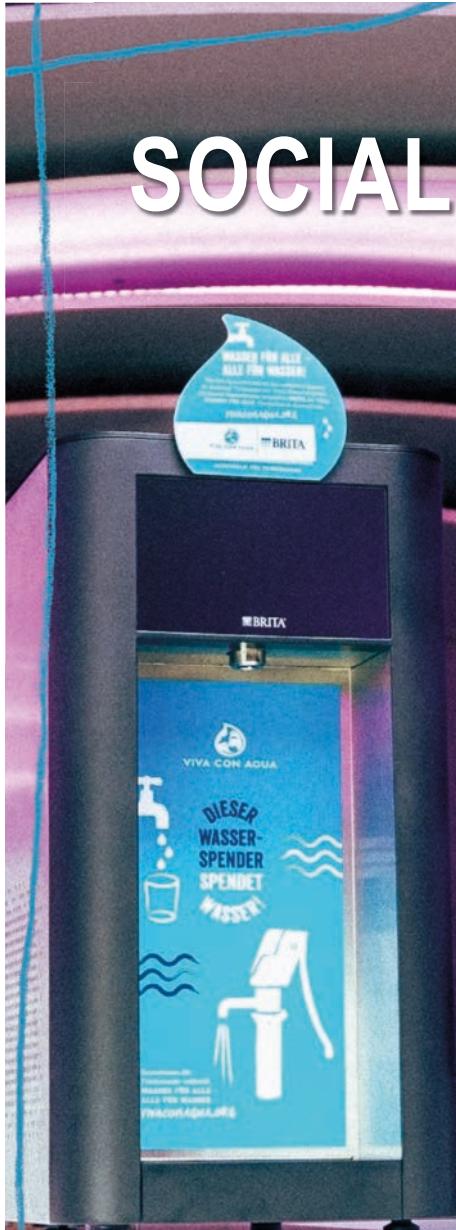
MITEINANDER STATT GEGENEINANDER



VIVA CON
AGUA
UNTERSTÜTZT
PROJEKTE DER



SOCIAL BUSINESS AUFBAUEN



EHRLICH SEIN!



GEMEINWOHL
ÖKONOMIE
Bilanzierendes Unternehmen

LEIDENSCHAFTLICH ARBEITEN



LET'S
CREATE
IMPACT

KLOPAPIER



WILDPLASTIC RECOVERED FROM NATURE

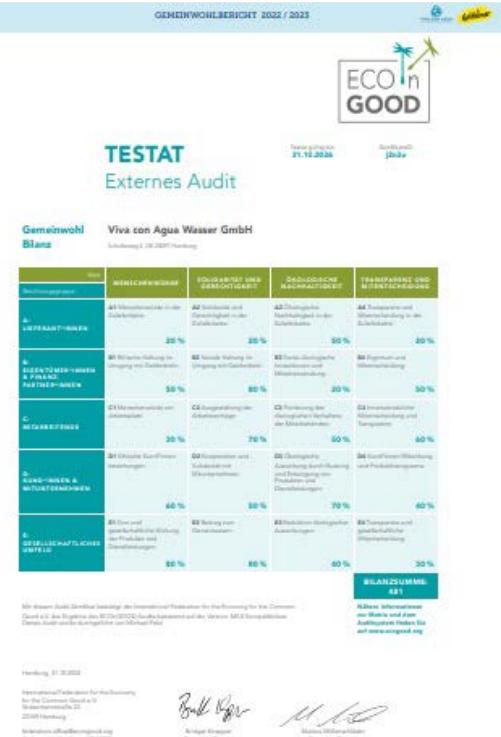


WASSERSPENDER



MITEINANDER
NICHT
GEGENEINANDER

GEMEINWOHL BILANZIERT



Gemeinwohl Ökonomie
attestiert einen „großartigen
Einstieg“ und bedankt sich für
unser „hohes Engagement für
das Gemeinwohl“.