



ZWISCHEN TITEL UND TALENT: WER SOLL FÜHREN?

MIT ANDREA SAHMER UND
CHRISTIAN STEIN-KALESKY



WER WIR SIND

SAHMER Hotelkultur-Entwicklung, T-B-C

Autorin für Prüfungsvorbereitung im
Gastgewerbe, U-Form Verlag

Expertenkreisvorsitzende HR & Employer
Branding, HSMA Deutschland e.V.

WER WIR SIND

Head of People and Culture Europe,
tristar Hotels

Fachvorstand HR & Employer
Branding, HSMA Deutschland e.V.

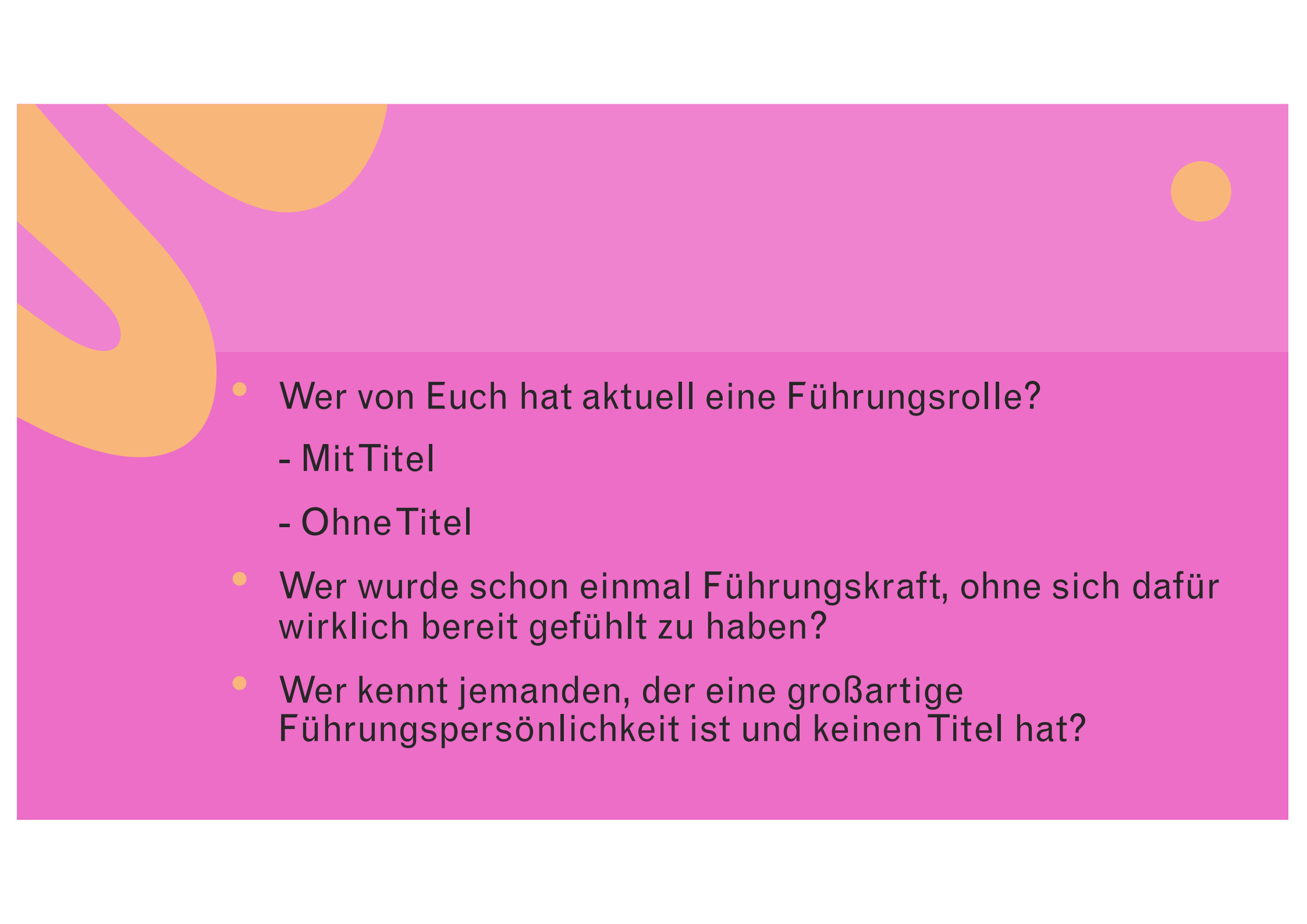




IMPULSE



- Fragen und Antworten
- Aktueller Führungsalltag
- Typische Herausforderungen
- Provokante Thesen

- 
- Wer von Euch hat aktuell eine Führungsrolle?
 - Mit Titel
 - Ohne Titel
 - Wer wurde schon einmal Führungskraft, ohne sich dafür wirklich bereit gefühlt zu haben?
 - Wer kennt jemanden, der eine großartige Führungspersönlichkeit ist und keinen Titel hat?

FÜHRUNGSSALLTAG WIE ICH IHN ERLEBE

- Parallele Anforderungen
- Hohe Taktung
- Ständige Verfügbarkeit
- Widersprüchliche Anforderungen





FÜHRUNGSSANDWICH

- Zwischen Team und Geschäftsführung
- Kollege und / oder Vorgesetzter
- Erwartungs- und Leistungsdruck
- Kommunikationsdruck
- Gestaltungsspielraum

TITEL ALS WÄHRUNG

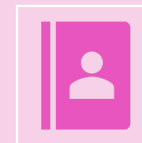
Wofür?



Titel = Anerkennung,
Legitimation, Status



Mit Titeln wird
Loyalität erkaufte



Titel zählen beim
Recruiting




WIE VIEL ORIENTIERUNG GEBEN DIESE TITEL?

bankett sales koordinator
outlet teamleader
bankett koordinator
breakfast leader
senior shift leader
executive assistant mgr
junior sales manager
hotel-mgr der headcoach



TITEL ≠ FÜHRUNGSTALENT

Ein Titel sagt nichts über
Führungsverantwortung
und Führungsqualität aus.

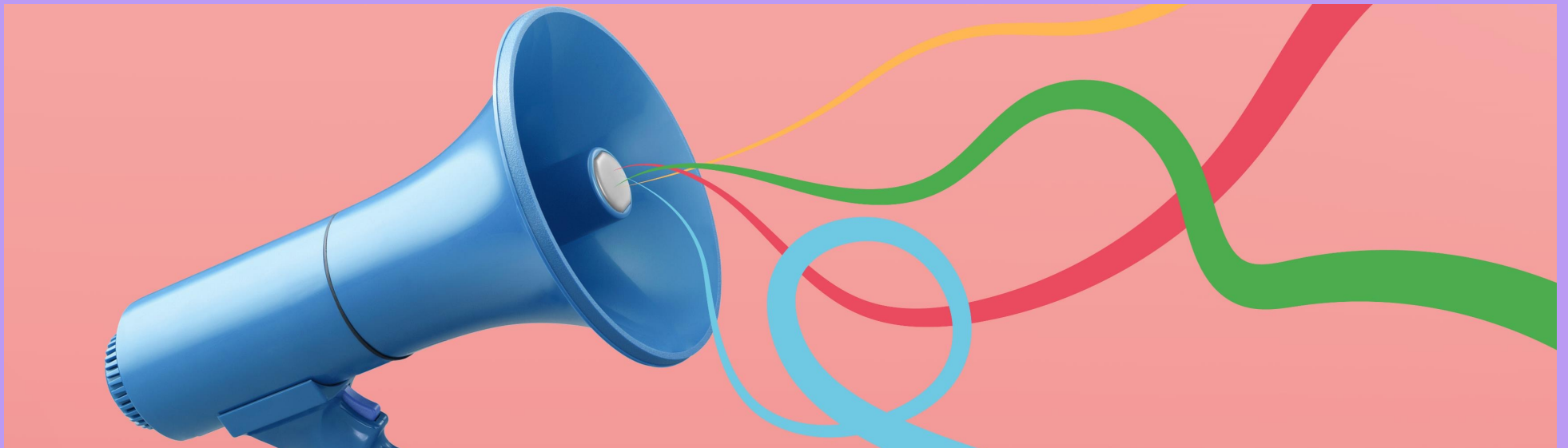


Wie werden Wirkung,
Haltung, Teamkompetenz
sichtbar?

Wie und wo soll Führung
gelernt werden?

Wie entdecken wir
Führungstalente?

FÜNF PROVOKANTE THESEN





1. THESE

**WER NICHT
RECHTZEITIG NEIN
SAGT, WIRD
FÜHRUNGSKRAFT.**





2. THESE

**FÜHREN IST
NICHT MEHR
ATTRAKTIV.**

3. THESE

**VIELE FÜHREN NUR,
WEIL SIE JEMANDEN
KENNEN, DER DIE
POSITION
ERMÖGLICHT HAT.**





4. THESE

**FÜHRUNGSTALENT
IST WICHTIGER ALS
FACHWISSEN.**





5. THESE

**WIR VERWENDEN TITEL
ALS WÄHRUNG.
WISSEN ABER OFT
NICHT, WAS WIR DAMIT
KAUFEN.**



**VIELEN DANK! ES
GEHT WEITER MIT
UNSEREM PANEL.**

- Christian Stein-Kalesky
- MarieTherese Heep – Coach,
Trainerin, Beraterin, Future.at
- Linda Stehle – Head of HR, Fritz
Lauterbad, Hotel Lauterbad,
Berghütte Lauterbad
- Dir?!