

“Unsichtbare Effizienz: Wie KI das Hotel- Backoffice neu organisiert”

29. Januar 2026
Maximilian Bräu | Consultant
SHS Swiss Hospitality Solutions AG

KI

Ein Verstärker.

Kein Ersatz.

„Datenbasis entscheidet über Effizienz.“

Nicht Tools. Nicht Alter. Nicht Erfahrung.

Buchhaltungsaltag

Analoges Kreditorenmanagement

Rechnung

- Post, E-Mail, Fax
- Ausdrucken
- Abteilungsmappen-Ablage

Digitales Kreditorenmanagement

Rechnung

- Post, E-Mail, Fax
- Hochladen

Analoges Debitorenmanagement

Ausdruck aller Kontoauszüge

Zahlungseingangsprüfung per Kontoauszug

Handschriftliche Notizen

Ablage in Leitz-Ordnern

Rechnungs- und Mahnungserstellung in Word

Digitales Debitorenmanagement

Automatisierte Prozesse von der Rechnung bis zur Zahlung

Automatisiertes Mahnwesen und zuverlässige Zahlungskontrolle

Transparenz der offenen Forderungen

Automatisierte Kontierung

Analoge Bankanbindung

Kontoauszüge werden im Online-Banking der Bank exportiert und gespeichert

→ Import in die Finanzbuchhaltung

Manueller Abgleich

→ keine Automatisierung, keine Regeln

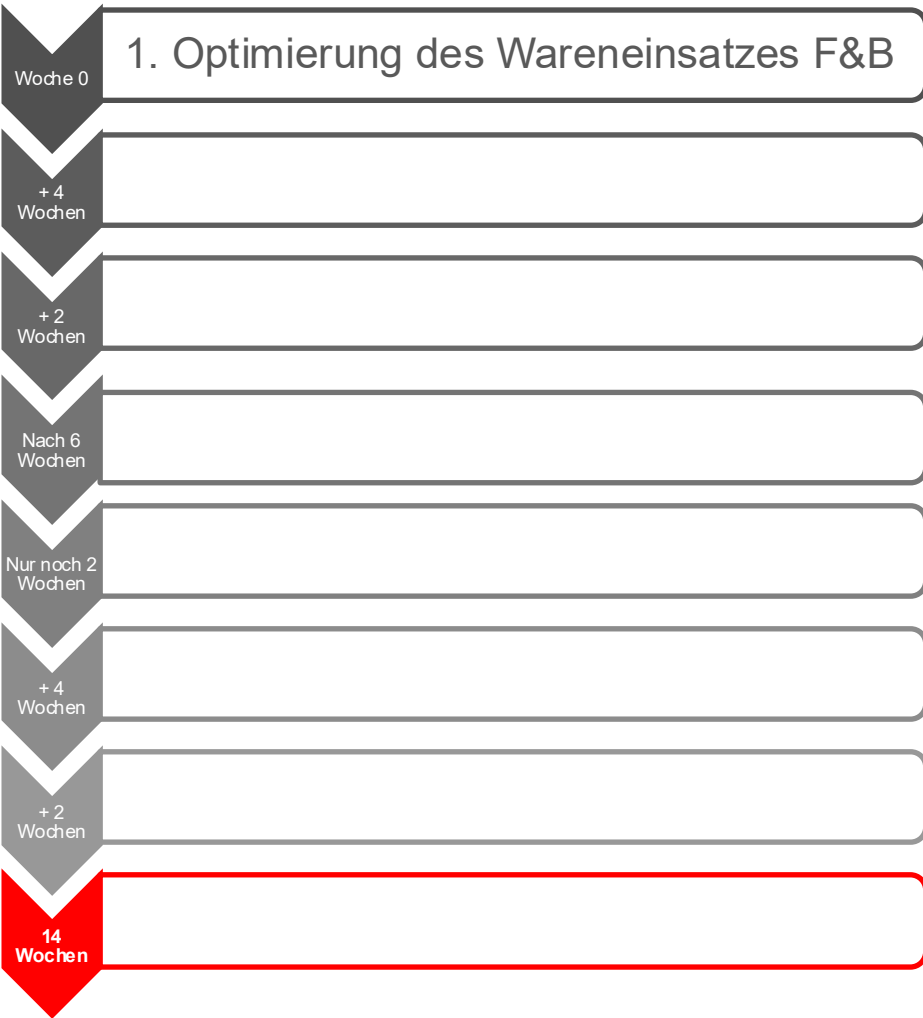
Liquidität ist nicht aktuell

Digitale Bankanbindung

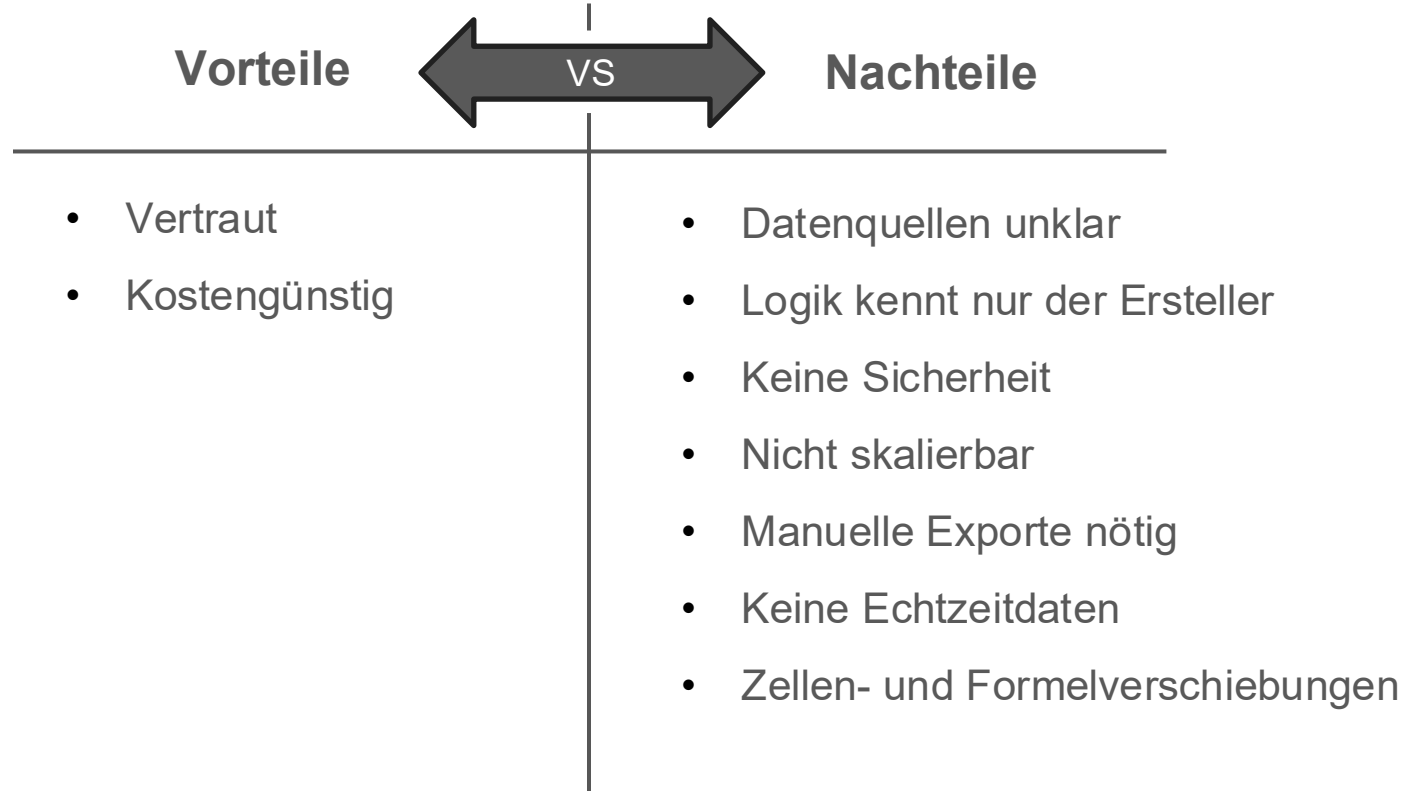
Abruf der Bank-Umsatzzeilen direkt im System via Schnittstelle

Automatisierte Zuordnung von Kreditoren, Debitoren und Sachkonten

Controllingsalltag



Excel-Controlling



Kontengenaues Budget

**„(Revenue-)Entscheidungen
brauchen aktuelle Zahlen“**

Echtzeitdatenanalyse

„Mindestens **PMS-** und **Fibu-Daten**
müssen in **Echtzeit**
automatisiert
zusammenlaufen.“

Dashboard

BWA

KPI's

WE - F&B %

Managerreport

Personalkosten

Personalkosten Abteilungsbudget

Personalkosten Diagramm

OPOS

Personalkosten Abteilungsbudget

Investitionen

Kreditor Umsatz

Kreditor Umsatz

Kosten pro Anreise

WEG-Bericht

Cast inkl. Diff

Plan-Zahlen

3 Monat Cast



Logis KPI

Auslastung Monat

47,69✓

Ziel: 0,00
Dezember

RevPar Tag

€ 33,90✓

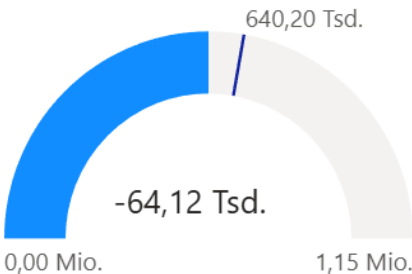
Ziel: 0,00
Dezember

RevPar Monat

€ 47,74✓

Ziel: 0,00
Dezember

Delta Cast/Budget Gesamt



F&B KPI

Wareneinsatz BEV

8,18 %✓

Ziel: 23,47 % (+15,28 %)
Dezember

Wareneinsatz Food

15,90 %✓

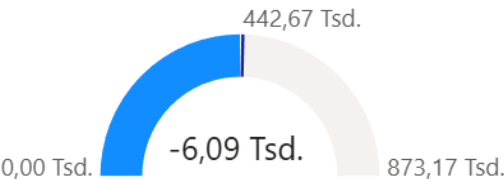
Ziel: 32,55 % (+16,65 %)
Dezember

Wareneinsatz F&B

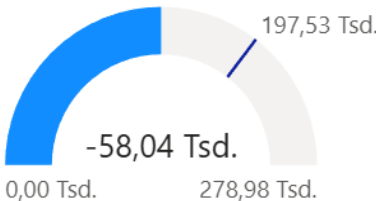
5,20 %✓

Ziel: 8,92 % (+3,72 %)
Dezember

Delta Cast/Budget Logis

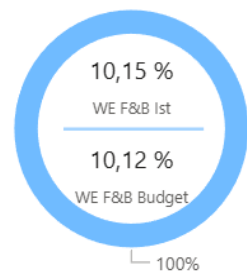


Delta Cast/Budget F&B

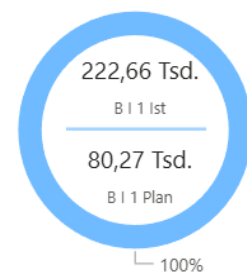


Monat	Oktober		
Gliederung	Ist	Budget	Delta Budget
ERLÖSE HOTEL GESAMT	543.652 €	460.491 €	83.161 €
SONSTIGE EINN. HOTEL GESAMT	2.501 €	1.000 €	1.501 €
GESAMT ERLÖSE HOTEL	546.153 €	461.491 €	84.662 €
ERLÖSE FOOD GESAMT	253.050 €	165.814 €	87.236 €
ERLÖSE BEVERAGE GESAMT	66.129 €	56.700 €	9.429 €
SONSTIGE EINN. REST. GESAMT	9.991 €	3.240 €	6.751 €
ERLÖSE GESAMT RESTAURANT	327.487 €	226.810 €	100.677 €
ERLÖSE HOTEL UND RESTAURANT	873.640 €	688.301 €	185.339 €
WE FOOD GESAMT	-75.516 €	-56.630 €	-18.886 €
WE BEVERAGE GESAMT	-13.196 €	-12.996 €	-200 €
WE GESAMT HOTEL & RESTAURANT	-88.712 €	-69.626 €	-19.086 €
ERLÖSE ./ WE HOTEL & RESTAURANT	784.928 €	618.675 €	166.253 €
PERSONALKOSTEN GESAMT	-327.139 €	-330.471 €	3.333 €
RAUMKOSTEN GESAMT	-44.921 €	-42.243 €	-2.678 €
RAUMKOSTEN PERSONAL GESAMT	-39.431 €	-11.568 €	-27.863 €
WARTUNGSKOSTEN GESAMT	-2.277 €	-3.840 €	1.563 €
REP./INSTANDHALTUNG GESAMT	-15.434 €	-18.577 €	3.143 €
KFZ-KOSTEN GESAMT	-2.291 €	-3.326 €	1.035 €
VERSICHERUNGEN GESAMT		-2.227 €	2.227 €
GEBÜHREN/BEITRÄGE GESAMT	-1.147 €	-3.185 €	2.038 €
PROVISIONEN GESAMT	-46.909 €	-37.636 €	-9.273 €
WERBUNG/PUBLIC-RELATION GESAMT	-12.075 €	-8.471 €	-3.604 €
REPRÄSENTATION GESAMT		150 €	150 €

Budgeterreichung F&B in %



Budgeterreichung Erlöse Hotel in %



Jahr

2024

Quartal

Alle

Monat

Alle



Wareneinsatztabelle

Monat	WE Food	Erlöse Food	Wareneinsatz Food %	Wareneinsatz Food % Budget	WE Beverage	Erlöse Beverage	Wareneinsatz BEV %	Wareneinsatz BEV % Budget
Januar	-66.731,67	191.854,60	34,78 %	32,50 %	-10.878,13	55.252,83	19,69 %	23,73 %
Februar	-70.987,15	192.542,44	36,87 %	31,68 %	-11.432,38	58.083,71	19,68 %	26,28 %
März	-68.529,69	185.871,73	36,87 %	32,74 %	-13.429,28	53.484,21	25,11 %	25,87 %
April	-65.273,86	183.202,55	35,63 %	35,09 %	-12.160,87	53.386,03	22,78 %	26,92 %
Mai	-69.758,33	207.095,93	33,68 %	29,68 %	-13.760,04	61.138,09	22,51 %	24,60 %
Juni	-62.094,50	212.739,50	29,19 %	30,66 %	-11.466,44	64.113,69	17,88 %	23,33 %
Juli	-74.687,84	268.788,99	27,79 %	31,73 %	-16.648,41	69.847,43	23,84 %	24,34 %
August	-81.539,64	289.068,74	28,21 %	30,95 %	-15.351,52	75.442,38	20,35 %	23,60 %
September	-71.814,81	238.856,61	30,07 %	32,15 %	-11.787,86	66.821,90	17,64 %	23,48 %
Oktober	-75.515,91	253.049,93	29,84 %	34,15 %	-13.195,91	66.129,16	19,95 %	22,92 %
November	-47.641,16	151.599,30	31,43 %	34,17 %	-3.919,39	35.284,79	11,11 %	32,30 %
Dezember	-5.915,71	37.208,17	15,90 %	32,55 %	-731,92	8.942,36	8,18 %	23,47 %
Gesamt	-760.490,27	2.411.878,49	31,53 %	32,11 %	-134.762,15	667.926,58	20,18 %	24,70 %

F&B Erw Umsatz Tag

€ 40,89✓

Ziel: (Leer) (+€ 40,89)

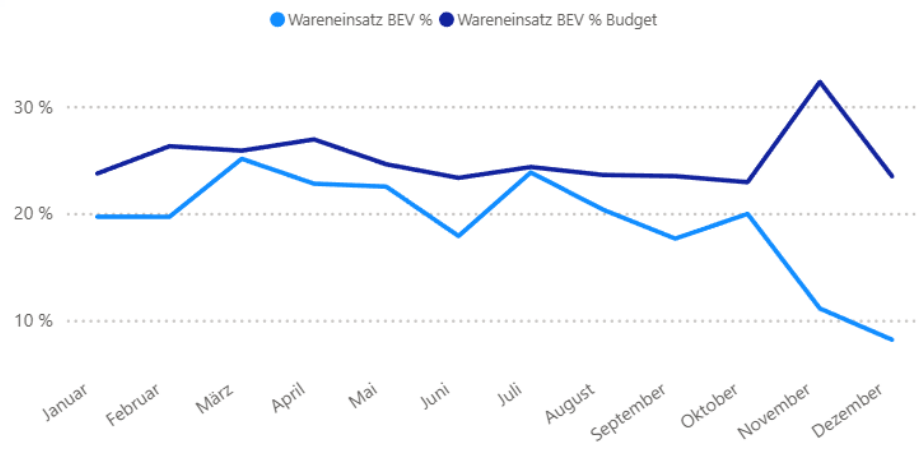
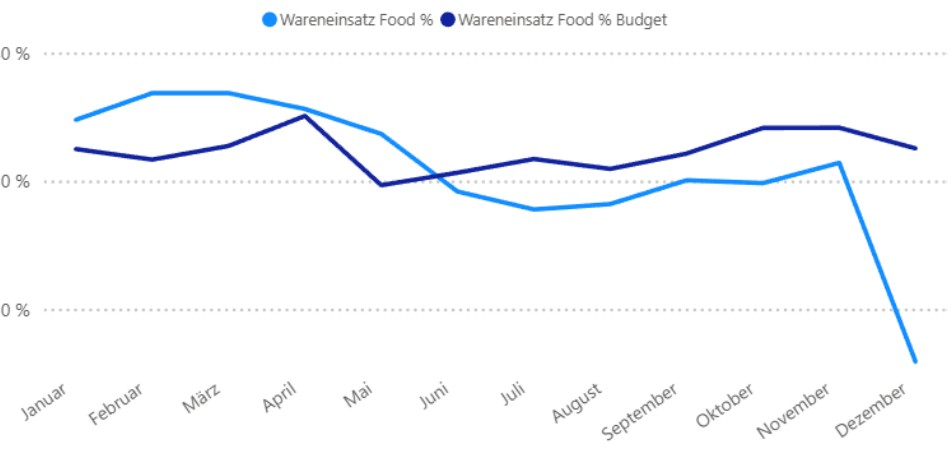
Dezember

F&B Erw Umsatz Monat

€ 40,77✓

Ziel: (Leer) (+€ 40,77)

Dezember

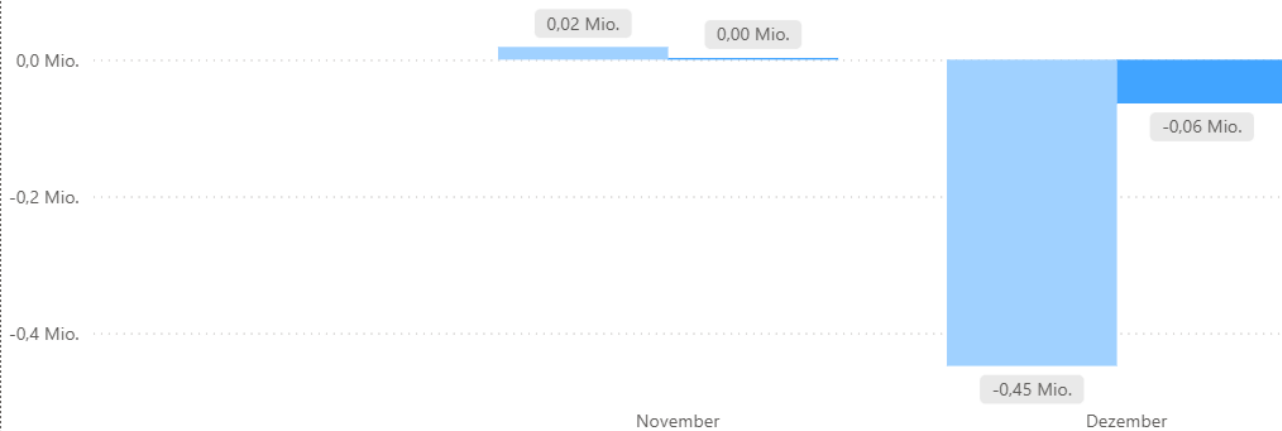




Monat	Gesamtkosten	Logis	Marketing	I/R/I	Zimmer Provisionen	Raumkosten	so. Betriebsbedarf	Personal Logis
Januar	-€ 131,22	-€ 2,28	-€ 9,42	-€ 6,44	-€ 11,57	-€ 1,27	-€ 81,17	
Februar	-€ 94,04	-€ 1,45	-€ 3,00	-€ 9,43	-€ 9,65	-€ 2,02	-€ 90,63	
März	-€ 79,80	-€ 1,28	-€ 3,75	-€ 5,53	-€ 5,35	-€ 0,75	-€ 86,68	
April	-€ 90,46	-€ 1,17	-€ 4,01	-€ 5,95	-€ 10,39	-€ 1,03	-€ 90,15	
Mai	-€ 87,68	-€ 1,02	-€ 7,42	-€ 8,37	-€ 5,61	-€ 0,88	-€ 88,58	
Juni	-€ 86,37	-€ 2,38	-€ 4,20	-€ 8,10	-€ 4,67	-€ 1,28	-€ 92,97	
Juli	-€ 94,33	-€ 2,35	-€ 4,78	-€ 9,75	-€ 5,39	-€ 1,82	-€ 96,06	
August	-€ 99,58	-€ 0,73	-€ 1,76	-€ 16,16	-€ 11,59	-€ 2,88	-€ 91,61	
September	-€ 96,89	-€ 1,40	-€ 3,62	-€ 8,98	-€ 3,93	-€ 1,88	-€ 95,98	
Oktober	-€ 94,30	-€ 2,40	-€ 4,51	-€ 9,34	-€ 8,94	-€ 1,40	-€ 88,40	
November	-€ 96,35	-€ 1,07	-€ 10,87	-€ 2,03	-€ 1,72	-€ 2,14	-€ 103,13	
Gesamt								

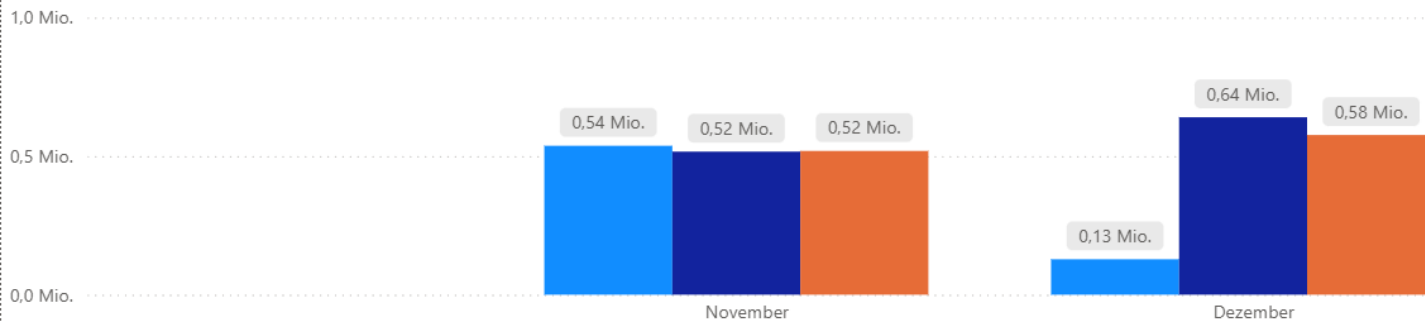
Delta Logis

Delta ac/cast Delta budg/cast



Erlöse, Budget und Cast - Logis & F&B

Erlöse Budget Cast



Navigation icons: back, info, forward

Jahr: 2024

Quartal: Alle

Monat: Mehrfachauswahl

KI könnte:

Liquidität zum Stichtag X prognostizieren

Abweichungen vorher erkennen

Szenarien rechnen:
Was passiert, wenn...

Handlungsvorschläge liefern

Die größte Gefahr

unterschiedliche Prozesse

unvollständige Datenbasis

zu viele Tools

„Der KI-Druck ist hoch – echte generative KI dagegen absolut selten.“

**Wo KI heute
realistisch im
Backoffice
Sinn macht:**

Finanzprozesse & Forecasting

Reporting & Kennzahlenlogik

Personalplanung & Kostensteuerung

Datenanalyse über Systemgrenzen hinweg

JA

Zur KI.

**Mit den richtigen
Prozessen.**

**Und der richtigen
Datenbasis**

KI

Ein Verstärker.

Kein Ersatz.

Maximilian Bräu

SHS Swiss Hospitality Solutions AG

Consultant Efficiency, Processes and Financial
Performance

