



#hotellerierockt

HSMA LOUNGE @ ITB Berlin 2026 PARTNERPAKETE



Gemeinsam mit unseren Mitausstellern (HSMA Lounge Partnern) präsentieren wir uns vom 03. - 05. März 2026 erneut in der **HSMA Lounge @ ITB Berlin**.

Bei der Gestaltung der Lounge wurde besonderer Wert daraufgelegt, dass hier ein – nur den HSMA Mitgliedern, HSMA Lounge Partnern und deren Gästen zugänglicher – exklusiver Treffpunkt geschaffen wird. Die HSMA Lounge bildet die optimale Plattform für vertrauliche Geschäftsgespräche: hier befinden sich sowohl die exklusiven Sofaecken unserer Premium Lounge Partner, die Ruhe und Abgeschiedenheit vom Messetrubel garantieren, als auch eine großzügige Fläche mit einem langen Co-Meeting Tisch für unsere Classic Lounge Partner und deren Gäste, als auch ein Barbereich für die Mitglieder der HSMA und der anderen Partnerverbände. Optimale Voraussetzungen zum Networking sind damit garantiert.

AUSSTELLUNGSMÖGLICHKEITEN ALS UNTERAUSSTELLER

PREMIUM PARTNER 12.000,00 € zzgl. MwSt.

CLASSIC PARTNER 5.700,00 € zzgl. MwSt.

PREMIUM PARTNERSCHAFT



- Sofaecke mit 3-4 Sitzplätzen im exklusiven, hinteren Lounge-Bereich
- Zutritt ausschließlich für die HSMA Premium Partner und deren Gäste

Kosten: 12.000,00 €

zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer für die gesamte Messezeit

CLASSIC PARTNERSCHAFT



- Nutzung des Co-Meeting Spaces im offenen, vorderen Lounge-Bereich
- 1-2 Personen pro Meeting, es gibt keine fest zugewiesenen Sitzplätze/Stehische

Kosten: 5.700,00 €

zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer für die gesamten Messezeit

In beiden Paketen sind folgende Leistungen inkludiert:

- Standplanung und -organisation durch das HSMA-Team
- Hochwertiges, durchgehendes Catering mit Service für die Lounge-Partner und deren Gäste, sowie Hostess-/Einlassservice am Eingang der Lounge
- Umfassende Vermarktung der Standpartnerschaft über alle HSMA Kanäle, prominente Darstellung in den HSMA Newslettern und in jeglicher, die ITB Berlin betreffenden, Kommunikation.
- Vorstellung mit umfassenden Informationen zu dem Unternehmen, Ansprechpartnern etc. der Lounge Partner auf eigener Unterseite auf hsma.de

- Integration des Unternehmenslogos des Standpartners in das Standdesign
- Integration in das ITB-Ausstellerverzeichnis: Eintragung und Auffindbarkeit als Partnerunternehmen im Virtual Market Place der ITB

ACHTUNG:

- HSMA Mitglieder erhalten bevorzugten Zugriff auf die Partnerpakete
- Messtickets, exklusives WLAN und Parkplätze etc. sind nicht inkludiert
- Eigene Displays, Banner, Monitore, Lautsprecher etc. können nicht aufgestellt werden
- Für Jacken und Mäntel halten wir im Standbereich eine Garderobe bereit. Aufgrund der beengten Platzverhältnisse können keine Gepäckstücke in der Standgarderobe abgestellt oder aufbewahrt werden können.

KONTAKT

Anna Heuer
Verbandsgeschäftsführerin
anna.h@hsma.de

Lena Labahn
Office Management & Member Services
lana.l@hsma.de

Lisa Hecht
Event und Marketing Managerin
lisa.h@hsma.de

HSMA Deutschland e.V.

c/o Design Offices
Koppenstr. 93
10243 Berlin
www.hsma.de

Amtsgericht Charlottenburg VR 39300 B
Geschäftsführender Vorstand:
Zeëv Rosenberg, Fabian Engels, Uwe Krohn

Partnervereinbarung

Eure Auswahl

HSMA Lounge Partner Pakete (bitte auswählen)

☐ PREMIUM PARTNER 12.000,00 € zzgl. MwSt.

☐ CLASSIC PARTNER 5.700,00 € zzgl. MwSt.

Rechnungsdaten

Hiermit erkläre ich, _____ (Vorname, Nachname)

als entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens

_____ (Unternehmen)

ITB Loungepartner der HSMA Deutschland e.V. zu werden.

Rechnungsadresse

Diese Erklärung zur Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang widerrufbar, danach können Sie nicht mehr zurücktreten. Sie erklären sich mit Ihrer Unterschrift für die Zahlung der Rechnung verantwortlich. Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Annahme dieser Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Bitte sende die Erklärung per E-Mail an office@hsma.de.