



Teilnahmebedingungen

HSMA Social Media Award powered by Online Birds

- Teilnahmeberechtigt sind alle Hotels, gastronomische Betriebe und Hotelketten mit Sitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz.
- Einsendeschluss ist der 28.06.2026.
- Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt zum #HSMADay am 03.09.2026.
- Die Gewinne werden persönlich im Rahmen des #HSMADay 2026 am Abend des 03.09.2026 in Berlin übergeben.
- Die Beiträge dürfen nicht älter sein als Juni 2025.
- Es darf maximal einer der drei eingereichten Posts aus einer Kooperation stammen, Gewinnspiele sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- Die Gewinne sind (nach Kategorie)
 - Neukundengewinnung: 1 x Gutschein Teilnahme #HSMADay 2027
 - Kommunikation allgemein: 1 x Gutschein Teilnahme Hotelcamp 2026 oder 2027
 - HR & Employer Branding Strategie: 1 x Gutschein Teilnahme HR & People and Culture Camp 2027
 - Kundenbindung: 1x 1 Jahr Mitgliedschaft HSMA Deutschland e.V.
- Der Gewinner wird per Publikumsvoting ermittelt.
Dem Publikum zur Auswahl stehen drei Finalisten, die zuvor von einer unabhängigen Jury nach den folgenden Kriterien ausgewählt wurden:
Kreativität, Reichweite, Stimmigkeit, Ergebnis, Zielgruppenorientierung.
- Die im Bewerbungsprozess angegebenen Daten werden ausschließlich im Rahmen des Award-Prozesses verwendet.
- Der Erwerb von Produkten und Dienstleistungen kann den Ausgang des Gewinnspiels nicht beeinträchtigen.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.