

OPEN DATA MICE UPDATE & AKTUELLE USE CASES

URSULA WINTERBAUER, GCB GERMAN CONVENTION BUREAU E.V.
SOPHIE GIENOW, GCB GERMAN CONVENTION BUREAU E.V.

TOURISTISCHE INFRASTRUKTUR & MICE-BRANCHE

 **38 Verkehrsflughäfen**

 **5.700 Bahnstationen**

 **13.200 km Autobahnen**

 **7.648 Museen**

 **700 Galerien**

 **1.000 historische Städte**

 **25.000 Burgen & Schlösser**

 **1. Mio. Denkmäler**

 **1.819 Veranstaltungs-Centren**

 **2.765 Eventlocations**

 **3.443 Tagungshotels**

 **810 Konzerthäuser**

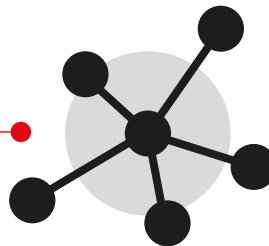
 **2,9 Mio. Events**

 **940 Theaterstätten**

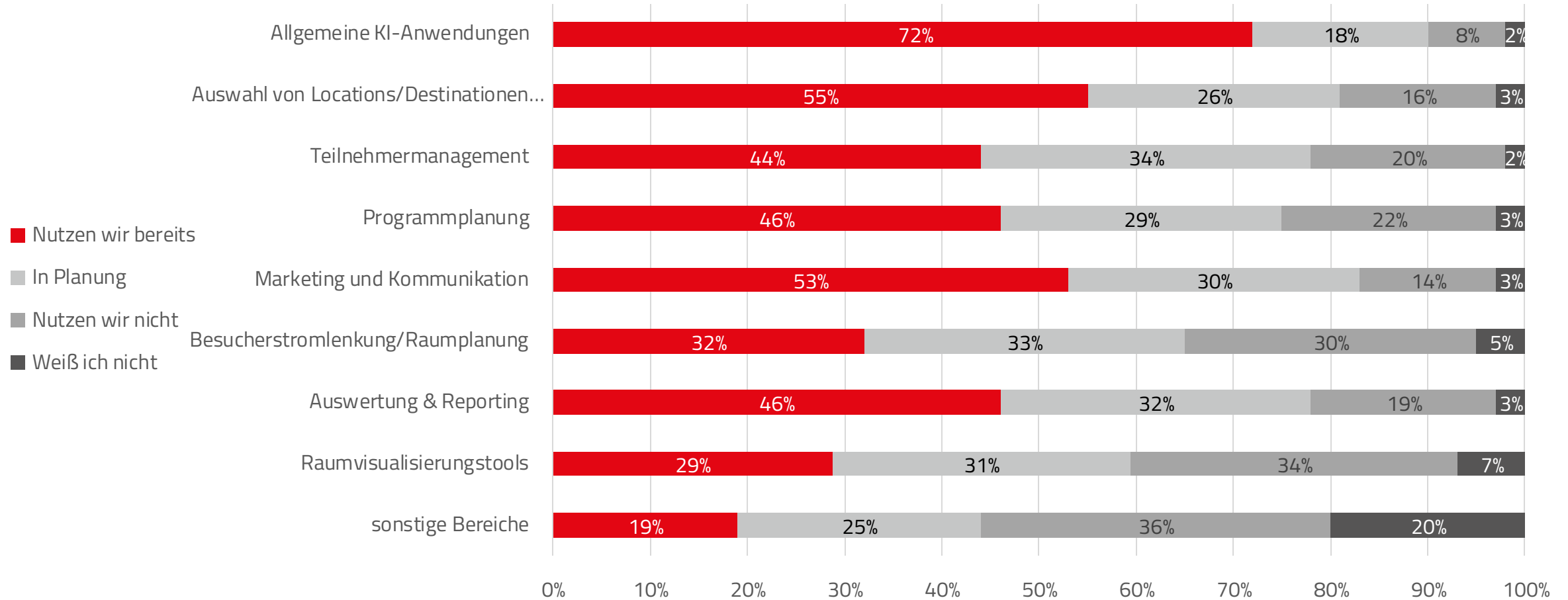
 **2.055 Städte**

 **164.789 Gastro-Bereiche**

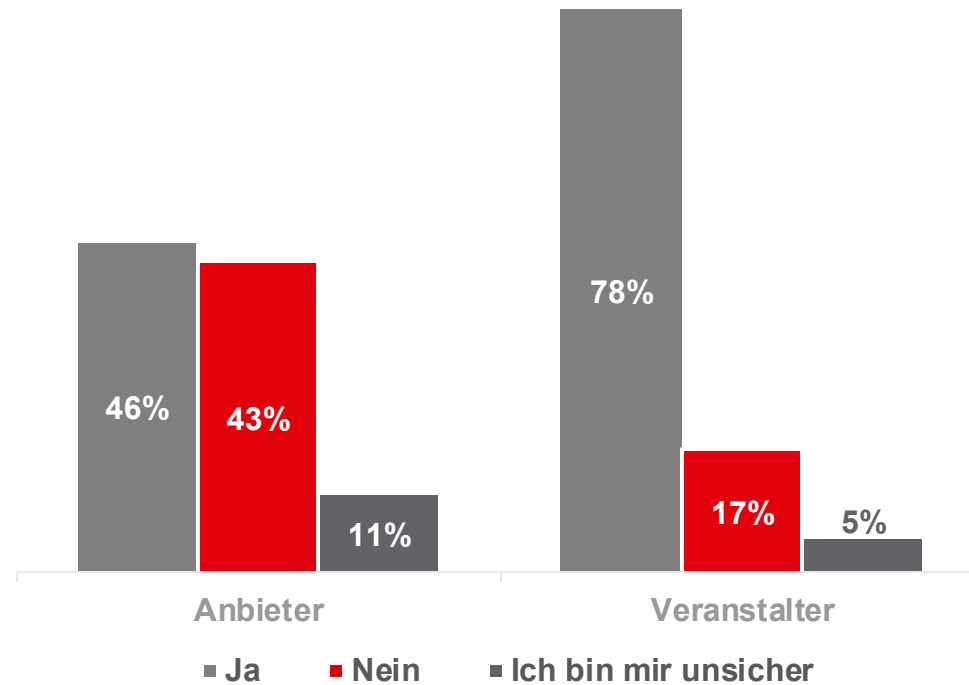
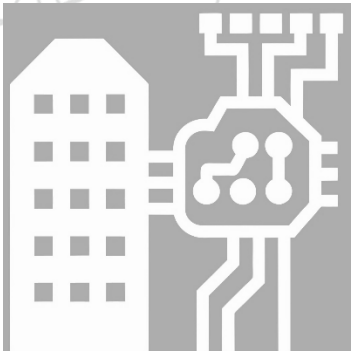
 **489 Einkaufszentren**



VERANSTALTER: NUTZUNG KÜNSTLICHER INTELLIGENZ



ANBIETER & VERANSTALTER: NUTZUNG KÜNSTLICHER INTELLIGENZ



Bei den befragten Anbietern nutzt annähernd die Hälfte der befragten Betriebe KI.

Fast 80 Prozent der befragten Veranstalter nutzen KI.

Oh, you are also AI?



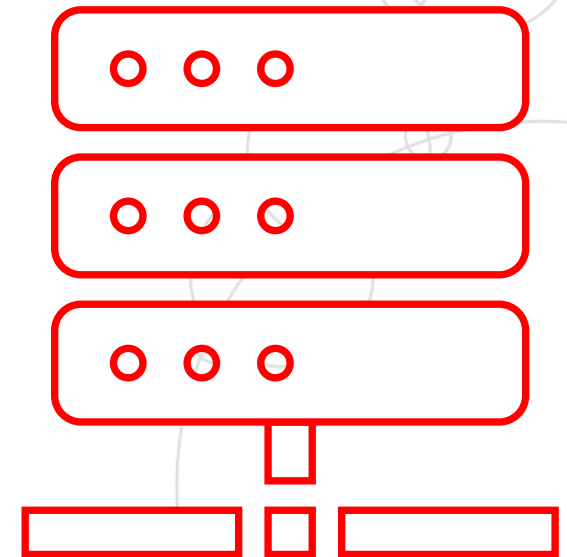
WIE ENTSTEHT SICHTBARKEIT IN KI-SYSTEMEN?



Höhere Sichtbarkeit in KI-gestützten Such- und Empfehlungssystemen

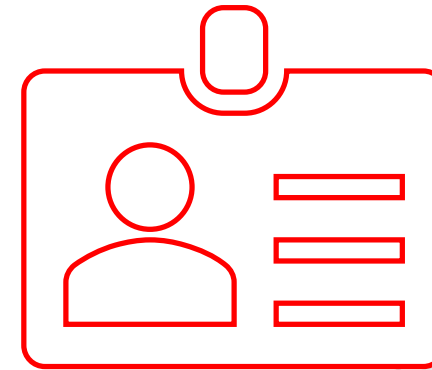
MASCHINENLESBAR

- Strukturierte Informationen erleichtern die Verarbeitung durch KI-Systeme
 - Strukturierte Informationen (schema.org)
 - Automatische Verarbeitung
 - Eindeutige Merkmale
 - Grundlage für Auffindbarkeit



EINDEUTIG

- Eindeutige Identität schafft Zuordnung
 - Klare digitale Identität in allen Quellen
 - Konsistente Stammdaten
 - Verlässliche Zuordnung



RELEVANT

- Relevante Inhalte schaffen Mehrwert
 - Nutzerfragen beantworten
 - Zielgruppengerecht informieren
 - Aktuelle Inhalte bereitstellen
 - Entscheidungsrelevante Informationen



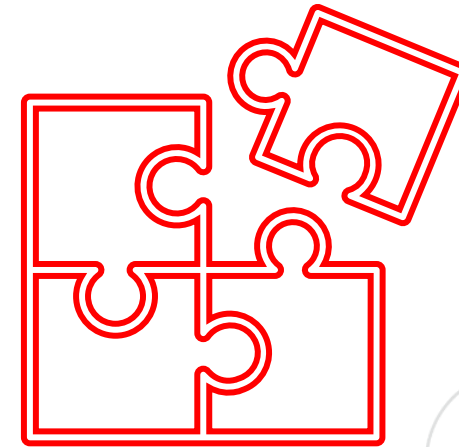
VERTRAUENSWÜRDIG

- Vertrauen steigert Sichtbarkeit
 - Präsenz auf relevanten Plattformen
 - Konsistente Informationen
 - Referenzen und Bewertungen
 - Hohe digitale Glaubwürdigkeit



VERNETZT

- Kontext schafft Relevanz
 - Daten verknüpfen
 - Zusammenhänge sichtbar machen
 - Relevante Kontexte schaffen
 - Präzisere Empfehlungen ermöglichen



OPEN DATA MICE IN A NUTSHELL

**MICE-Daten
erfassen**

**Daten
vernetzen**

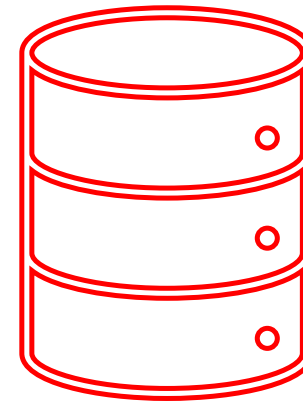
**Innovation
ermöglichen**

**Nutzen
stiften**

Angedockt an die Open-Data-Initiative
der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

MICE-DATEN ERFASSEN

- MICE-Daten systematisch erfassen
 - Bereitstellung Offener Daten
 - Nutzung einheitlicher Standards
 - Maschinenlesbare Formate
 - Gemeinsames Datenmodell



**MICE-Daten
erfassen**

Daten vernetzen

Innovation
ermöglichen

Nutzen stiften

EXEMPLARISCHES DATENMODELL OPEN DATA MICE

DESTINATIONS-
BESCHREIBUNG

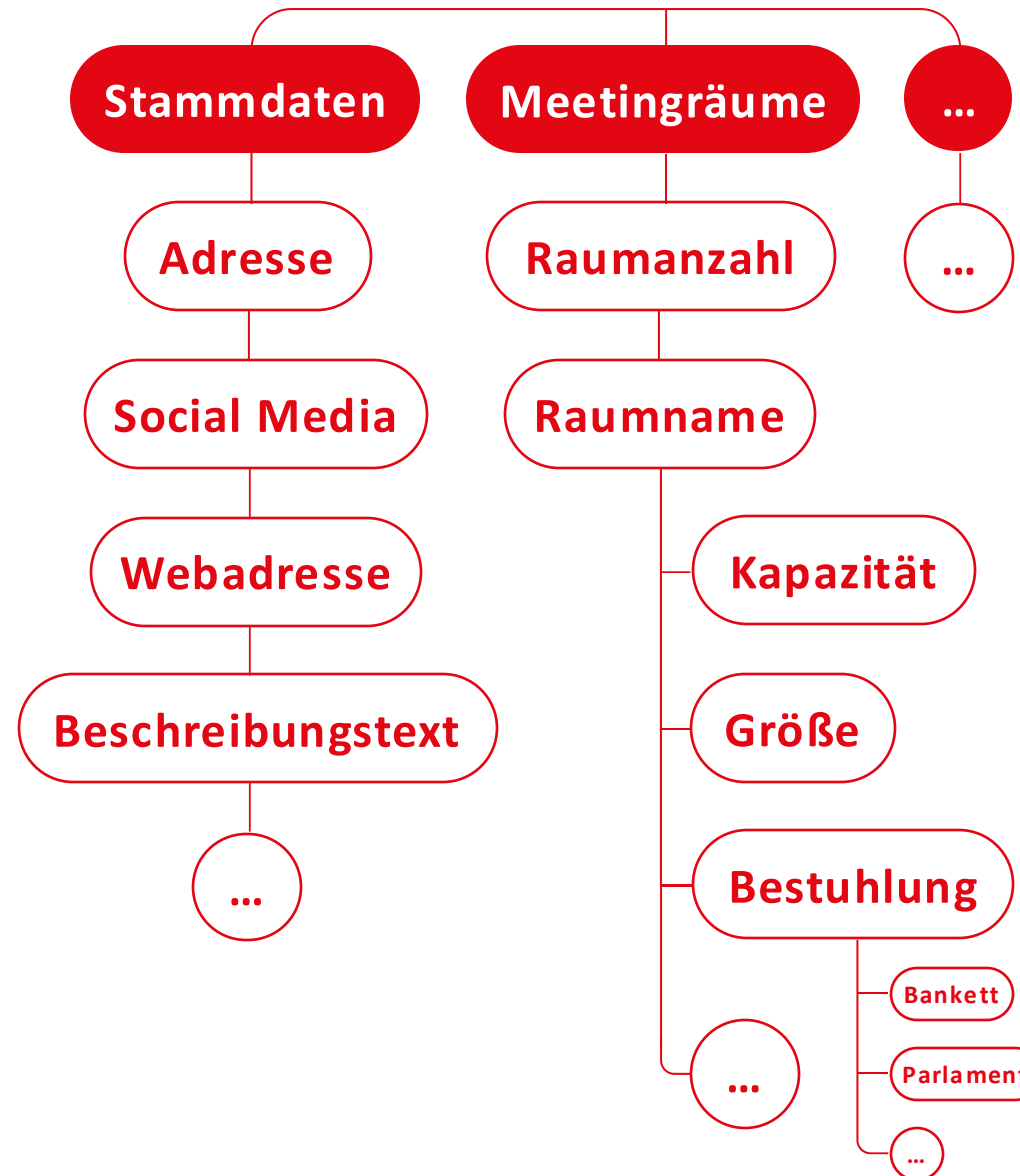
NACHHALTIGKEIT

MOBILITÄT

LAGE

ERREICHBARKEIT

VERANSTALTUNGS-
KALENDER



BRANCHEN-
KOMPETENZEN

RAHMEN-
PROGRAMME

GASTRONOMIE

SERVICE &
FACILITIES

BARRIEREFREIHEIT

TECHNISCHE
AUSSTATTUNG

COMPLIANCE

DATEN VERNETZEN

- Daten intelligent verknüpfen
 - Aufbau eines Knowledge Graphen
 - Beziehungen sichtbar machen
 - Silos auflösen
 - Kontext schaffen



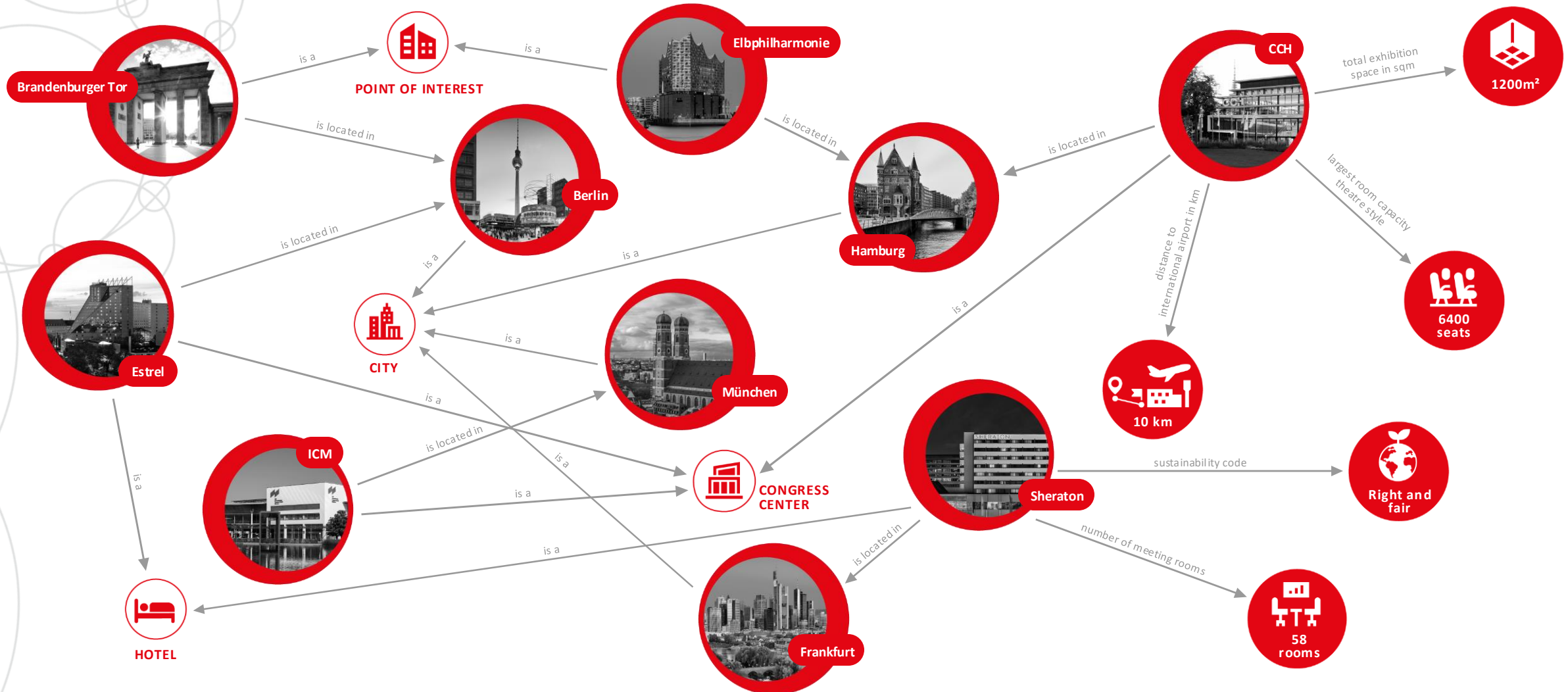
MICE-Daten erfassen

**Daten
vernetzen**

Innovation
ermöglichen

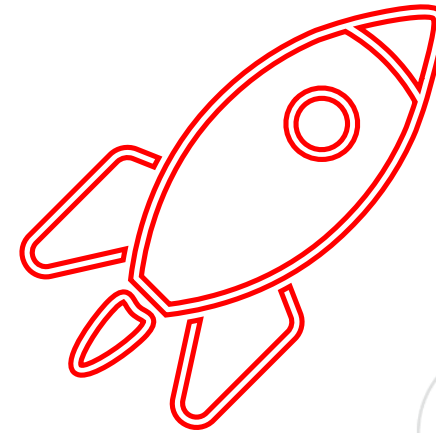
Nutzen stiften

BEZIEHUNGSORIENTIERTES WISSEN IN EINEM KNOWLEDGE GRAPHEN



INNOVATION ERMÖGLICHEN

- Grundlage für neue Anwendungen
 - Entwicklung neuer digitaler Services
 - Nutzung in KI-Anwendungen



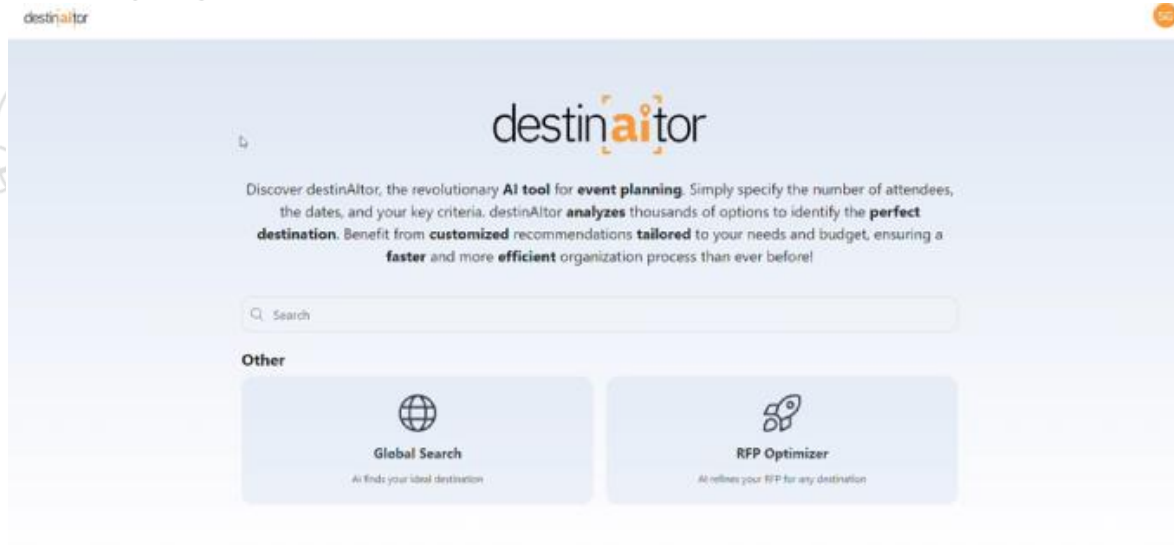
MICE-Daten erfassen

Daten vernetzen

**Innovation
ermöglichen**

Nutzen stiften

PRAXISBEISPIELE



NUTZEN STIFTEN

- Mehrwert für Veranstaltungsplanende
 - Effizientere Recherche
 - Bessere Entscheidungsgrundlagen durch Kontextinformation
 - Besseres Matching von Veranstaltung und Destination



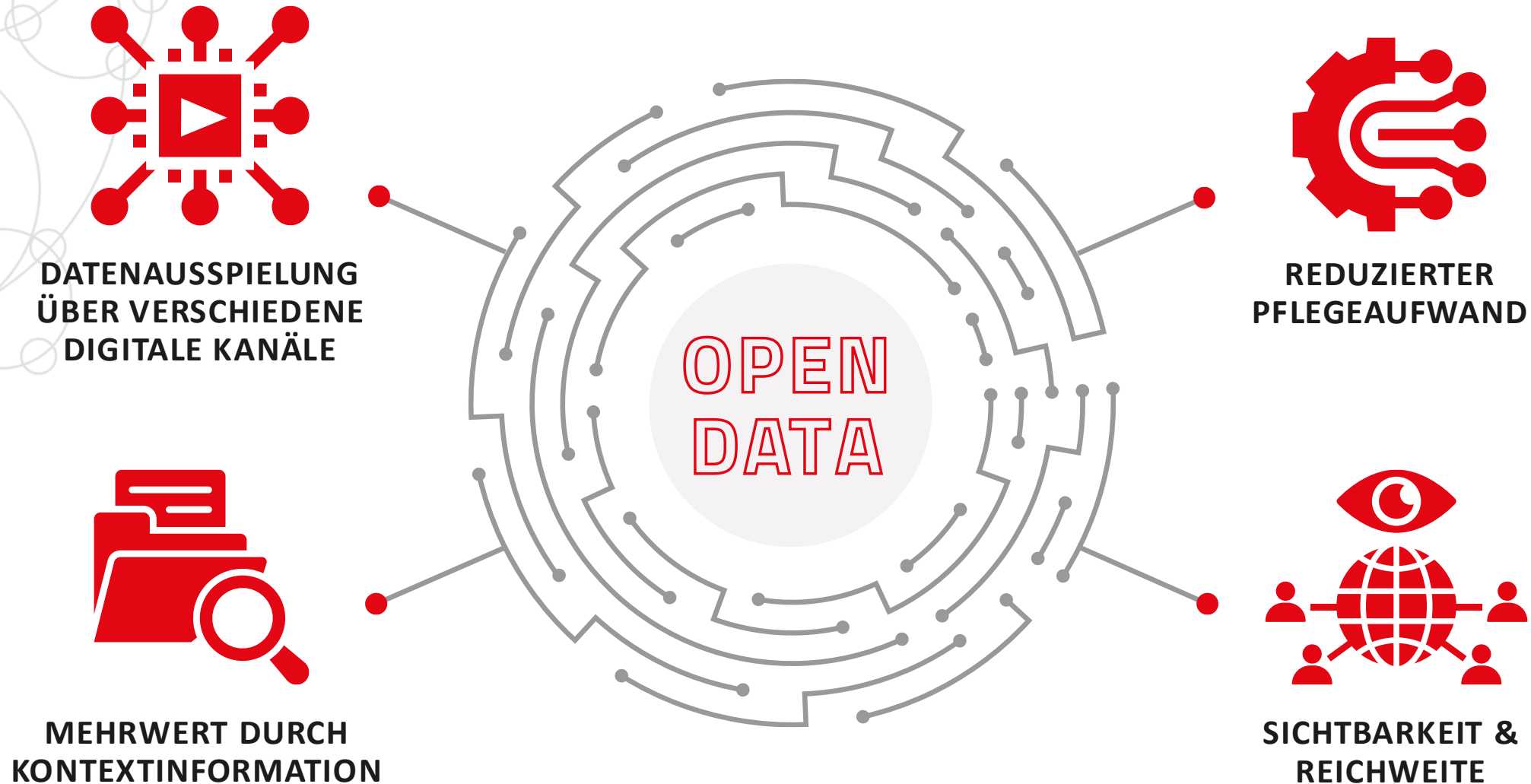
MICE-Daten erfassen

Daten vernetzen

Innovation
ermöglichen

**Nutzen
stiften**

VORTEILE OPEN DATA MICE FÜR ANBIETER





Open Data MICE liefert die
Datengrundlage für KI-
basiertes Content
Marketing



- Use Case 1: Destinaitor
Kooperation mit PCMA/dFakto

OPEN DATA MICE x PCMA DESTINAITOR: Vom offenen Datensatz zur internationalen Sichtbarkeit

Open Data MICE

Offene MICE-Daten

Knowledge Graph

Integration in PCMA
Destinaitor

PCMA Destinaitor

KI-gestützte
Plattform

Für Event
Professionals
weltweit

Internationale Sichtbarkeit & Reichweite

Reichweite für
Projektpartner

Nutzung der Daten in
globalem Umfeld

destinai^{tor}

Discover destinAltor, the revolutionary **AI tool** for **event planning**. Simply specify the number of attendees, the dates, and your key criteria. destinAltor **analyzes** thousands of options to identify the **perfect destination**. Benefit from **customized** recommendations **tailored** to your needs and budget, ensuring a **faster** and more **efficient** organization process than ever before!

Other



Global Search

AI finds your ideal destination



RFP Optimizer

AI refines your RFP for any destination



● Use Case 2: GCB Meetings Ecosystem Map

GCB MEETINGS ECOSYSTEM MAP (MEM)

MICE-DATEN

Destinationen, Locations, Infrastruktur

+ KONTEXT

Forschung & zukünftige Erweiterungen

= NUTZEN

Inhaltlich orientierte Standortsuche



GCB

Meetings made in Germany
● ● ● German Convention Bureau

- Warum Deutschland?
- GCB Events, Messen und Weiterbildung
- Wissen und Innovation
- Germany Meetings Magazin
- Das GCB
- Nachhaltigkeit

AKTUELLES AUF EINEN BLICK

- Inspiration für Ihr nächstes Event: unser "Germany Meetings Newsflash"
- Jetzt im Überblick: Unser GCB-Seminarprogramm 2026
- rcfms: Das neue "Research Centre for Future Meeting Studies"
- Next Gen MICE Netzwerk



Meetings Ecosystem Map (MEM)

Regionale Expertise für wissensbasierte Veranstaltungen

- Jetzt MICE- und Forschungsstandorte finden

DER NÄCHSTE SCHRITT: GEMEINSAM SICHTBAR WERDEN

Mitmachen

MICE-Daten
bereitstellen

Teil werden

In Anwendungen
integriert werden

Profitieren

Neue Reichweite und
Nutzungspotenzial
erschließen

KI-Systeme finden nicht Unternehmen - sie finden Daten über Unternehmen.
Open Data macht diese Daten sichtbar und nutzbar.

LET'S CONNECT



Ursula Winterbauer

Director of Marketing & Strategy
German Convention Bureau



Sophie Gienow

Manager Digital Transformation &
Data Strategy
German Convention Bureau



STIMMEN AUS DER BRANCHE

„Das Open Date MICE Projekt ist für uns als Interessenvertretung der MICE-Hotellerie unverzichtbar. Es sorgt dafür, dass jedes Hotel die Sichtbarkeit erhält, die es auf Basis seiner tatsächlichen Parameter verdient.“

Hotels schaffen die Basis für KI-gestütztes Content-Marketing, indem sie ihre Daten verknüpft und offen zugänglich machen. Damit können sie von einer erfolgreichen Vermarktung im zunehmend durch KI geprägten digitalen Wettbewerb profitieren.

Durch den Einsatz standardisierter Daten wird Schluss gemacht mit der heutigen, oft unüberschaubaren Vielfalt an Tools und Prozessen. So entsteht ein effizienter, transparenter und fairer Marktplatz für alle Beteiligten.

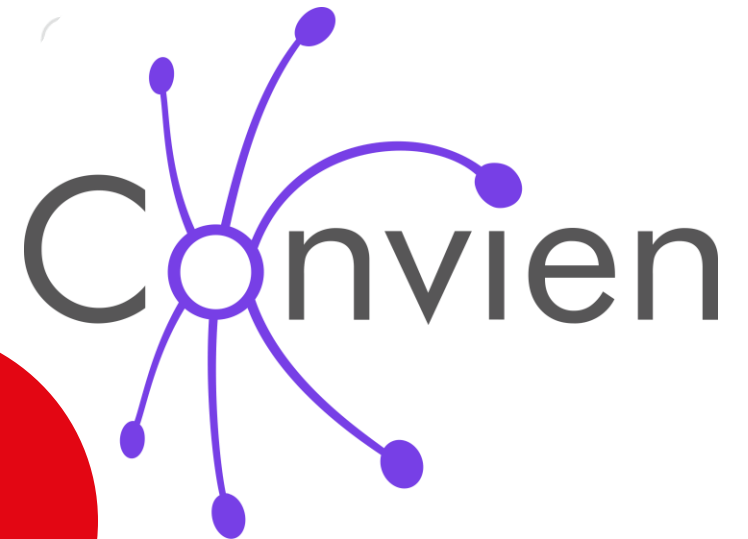
— Anna Heuer, Verbandsgeschäftsführerin HSMA Deutschland e.V.



STIMMEN AUS DER BRANCHE

„Für uns ist das Open Data MICE-Projekt ein Schlüsselmoment: Es schafft die Basis, um datengetriebene Lösungen für nachhaltige Mobilität und smarte Eventplanung auf das nächste Level zu bringen. Wenn wir CO₂-Ausstoß, Kosten und Reisezeiten automatisiert optimieren wollen, sind transparente, standardisierte Daten wie diese unverzichtbar.“

— Christian Hieronimi, CEO Convien GmbH



WEITERE INFORMATIONEN

Open Data im Tourismus



Open Data MICE

