



Ausstellerpakete ITB 2027

16.-18. März 2027 | CityCube Level 1, Halle A | Berlin

EUER PLATZ IN DER HSMA Lounge @ ITB Berlin 2027



Gemeinsam mit unseren Mitausstellern (HSMA Lounge-Partnern) präsentieren wir uns vom 16.-18. März 2027 erneut auf der ITB Berlin.

Durch den Abriss der Halle 9, wird die HSMA Lounge einen neuen Standplatz bekommen. Dieser befindet sich im City Cube, Level 1, Halle A sehr präsent direkt am Übergang zur Halle 7.

Bei der Gestaltung der HSMA Lounge wurde besonderer Wert daraufgelegt, dass hier ein – nur den HSMA Mitgliedern, HSMA Lounge Partnern und deren Gästen zugänglicher – exklusiver Treffpunkt geschaffen wird.

Die HSMA Lounge bildet die optimale Plattform für vertrauliche Geschäftsgespräche: hier befinden sich sowohl die exklusiven Sofaecken unserer Premium Lounge Partner, die Ruhe und Abgeschiedenheit vom Messetrubel garantieren, als auch eine großzügige Fläche mit einem langen Co-Meeting Tisch für unsere Classic Lounge Partner und deren Gäste, als auch ein Barbereich für die Mitglieder der HSMA und der anderen Partnerverbände. Optimale Voraussetzungen zum Networking sind damit garantiert.



AUSSTELLUNGSMÖGLICHKEITEN ALS HSMAloounge-PARTNER

PREMIUM HSMAloounge-PARTNER: 12.500,00 € zzgl. MwSt.

CLASSIC HSMAloounge-PARTNER: 6.500,00 € zzgl. MwSt.

In beiden Paketen sind folgende Leistungen inkludiert:

- Standplanung und -organisation durch das HSMA-Team
- Hochwertiges, durchgehendes Catering mit Service für die Lounge-Partner und deren Gäste, sowie Hostess-/Einlassservice am Eingang der Lounge
- Umfassende Vermarktung der Standpartnerschaft über alle HSMA Kanäle, prominente Darstellung in den HSMA Newslettern und in jeglicher, die ITB Berlin betreffenden, Kommunikation.
- Vorstellung mit umfassenden Informationen zu dem Unternehmen, Ansprechpartnern etc. der Lounge Partner auf eigener Unterseite auf hsma.de
- Integration des Unternehmenslogos des Standpartners in das Standdesign
- Integration in das ITB-Ausstellerverzeichnis: Eintragung und Auffindbarkeit als Partnerunternehmen im Virtual Market Place der ITB

PREMIUM LOUNGE-PARTNER



- Sofaecke mit 3-4 Sitzplätzen im exklusiven, hinteren Lounge-Bereich
- Zutritt ausschließlich für die HSMA Premium Partner und deren Gäste

Kosten: 12.500,00 €

zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer für die gesamte Messezeit



CLASSIC PARTNERSCHAFT



- Nutzung des Co-Meeting Spaces im offenen, vorderen Lounge-Bereich
- 1-2 Personen pro Meeting, es gibt keine fest zugewiesenen Sitzplätze/Stehtische

Kosten: 6.500,00 €

zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer für die gesamten Messezeit

ACHTUNG:

- HSMA Mitglieder erhalten bevorzugten Zugriff auf die Partnerpakete
- Messetickets, exklusives WLAN und Parkplätze etc. sind nicht inkludiert
- Eigene Displays, Banner, Monitore, Lautsprecher etc. können nicht aufgestellt werden
- Für Jacken und Mäntel halten wir im Standbereich eine Garderobe bereit (besetzt bis 18 Uhr). Aufgrund der beengten Platzverhältnisse können keine Gepäckstücke in der Standgarderobe abgestellt oder aufbewahrt werden.

KONTAKT

Anna Heuer
Verbandsgeschäftsführerin
anna.h@hsma.de

Lena Labahn
Office Management & Member Services
lana.l@hsma.de

Lisa Hecht
Event und Marketing Managerin
lisa.h@hsma.de



HSMA Deutschland e.V.

c/o Design Offices

Koppenstr. 93

10243 Berlin

www.hsma.de

Amtsgericht Charlottenburg VR 39300 B

Geschäftsführender Vorstand:

Christian von Rumohr, Alexandra Weber, Christian Stein-Kalesky

PARTNERVEREINBARUNG

Eure Auswahl

HSMA Lounge Partner Pakete (bitte auswählen)

☐ PREMIUM PARTNER 12.500,00 € zzgl. MwSt.

☐ CLASSIC PARTNER 6.500,00 € zzgl. MwSt.

Rechnungsdaten

Hiermit erkläre ich, _____ (Vorname, Nachname)

als entscheidungsberechtigter Vertreter des Unternehmens

_____ (Unternehmen)

ITB Loungepartner der HSMA Deutschland e.V. zu werden.

Rechnungsadresse

Diese Erklärung zur Übernahme der genannten Leistung zum genannten Preis ist 14 Tage lang widerrufbar, danach können Sie nicht mehr zurücktreten. Sie erklären sich mit Ihrer Unterschrift für die Zahlung der Rechnung verantwortlich. Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie die Annahme dieser Bedingungen.

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Bitte sende die Erklärung per E-Mail an office@hsma.de.



Vertragsergänzung

für Unteraussteller der HSMA Deutschland e.V. auf der ITB 16.-18. März 2027

zwischen

HSMA Deutschland e.V.

Koppenstr. 93

10243 Berlin

(im Folgenden HSMA genannt)

und

(im Folgenden Partner genannt)

1. Leistung des Partners

Der Partner verpflichtet sich, den vereinbarten Preis der jeweiligen Partnerschaft, wie in dieser Vertragsergänzung zugehörigen Partnervereinbarung, zum vereinbarten Zahlungsziel zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu zahlen. Die Rechnungsstellung erfolgt durch die HSMA.

2. Leistungen der HSMA (Zutreffendes bitte ankreuzen)

☐ CLASSIC PARTNER

- Nutzung des Co-Meeting Spaces im offenen, vorderen Lounge-Bereich
- 1-2 Personen pro Meeting, es gibt keine fest zugewiesenen Sitzplätze/Stehtische
- Kostenlose Getränke und Catering
- Umfassende Vermarktung der Standpartnerschaft
- Unternehmenslogo des Standpartners integriert in das Standdesign
- Integration in das Ausstellerverzeichnis
- Ausstellerausweise sind NICHT inklusive

6.500 € zzgl. MwSt

☐ PREMIUM PARTNER

- Sofaecke mit 3-4 Sitzplätzen im hinteren Lounge Bereich mit exklusivem Zutritt für HSMA Premium Partner und deren Gäste
- Kostenlose Getränke und Catering
- Umfassende Vermarktung der Standpartnerschaft
- Unternehmenslogo des Standpartners integriert in das Standdesign
- Ausstellerausweise sind NICHT inklusive
- Integration in das Ausstellerverzeichnis

12.500 € zzgl. MwSt



3. Stornierung / Rücktritt

3.1 Stornierung durch die Messe oder durch die HSMA

3.1.1 Absage der ITB durch die Messe Berlin AG

- Im Falle einer Absage durch die Messe Berlin AG fallen für die Standmiete keinerlei Kosten an
- Bis dahin angefallene Kosten (je Fortschritt können dies Standbau, Catering oder andere diverse Kosten sein) werden anteilig berechnet

3.1.2 Stornierung des Messestandes durch die HSMA

- Eine Stornierung des Messeauftritts unabhängig der Absage der Messe durch die Messe Berlin AG ist nur dann möglich, wenn
 1. alle Aussteller zustimmen oder
 2. mehr als 50% der ursprünglich gebuchten Partner vor dem 30.10.2026 storniert haben
- Bis dahin angefallene Kosten (Standbau, Catering, Diverses) werden anteilig berechnet.

3.1.3 Absage eines Unterausstellers, unabhängig der offiziellen Absage der Messe durch die Messe Berlin AG:

- eine kostenfreie Stornierung eines Partners ist bis zum 15.10.2026 möglich
- Im Falle einer Stornierung des Partners ab dem 16.10.2026 bis 31.11.2026 berechnet die HSMA 50% des vereinbarten Preises des jeweiligen Paketes
- Bei einer Stornierung nach dem 01.12.2026 ist der Partner zur vollen Zahlung des Preises des Paketes an die HSMA verpflichtet

3.1.4 Begonnene Veranstaltung

- Muss die Messe Berlin AG aufgrund des Eintritts höherer Gewalt eine begonnene Veranstaltung verkürzen oder absagen, so hat weder die HSMA noch der Partner Anspruch auf Rückzahlung oder Erlass der Standmiete bzw. der Zahlung für die Lounge-Partnerschaft

Ort, Datum

Ort, Datum

HSMA Deutschland e.V.

Partner