

BUSINES EVENTS IN DER DIGITALEN TRANSFORMATION: ANALOG, DIGITAL, HYBRID UND WAS DAS FÜR DIE HOTELLERIE BEDEUTET

Matthias Schultze,
Managing Director,
GCB German Convention Bureau e.V.

AGENDA



- 1 MICE-MARKT: STATUS QUO UND ENTWICKLUNG**
- 2 (ERHOLUNGS-)SZENARIEN IN DER DIGITALEN TRANSFORMATION**
- 3 DER KUNDE IM FOKUS - RAHMENBEDINGUNGEN IM NEW NOW**
- 4 ANFORDERUNGEN AN HOTELINFRASTRUKTUR UND TECHNIK**
- 5 FUTURE SKILLS VON MITARBEITER*INNEN**
- 6 NEW PRACTICE: MULTISITE KONFERENZ BOCOM**

AGENDA

MICE-MARKT: STATUS QUO UND ENTWICKLUNG

DER TAGUNGS- UND KONGRESSTANDORT DEUTSCHLAND: EXZELLENTES FUNDAMENT FÜR „THE NEW NORMAL“



Marke Deutschland
hat weltweit das
Beste Image



Nr. 1 in Europa und
Nr. 2 weltweit



10,2 % aller weltweiten
MICE-Reisen gehen
nach Deutschland



über 11,2 % aller
weltweiten
Geschäftsreisen gehen
nach Deutschland

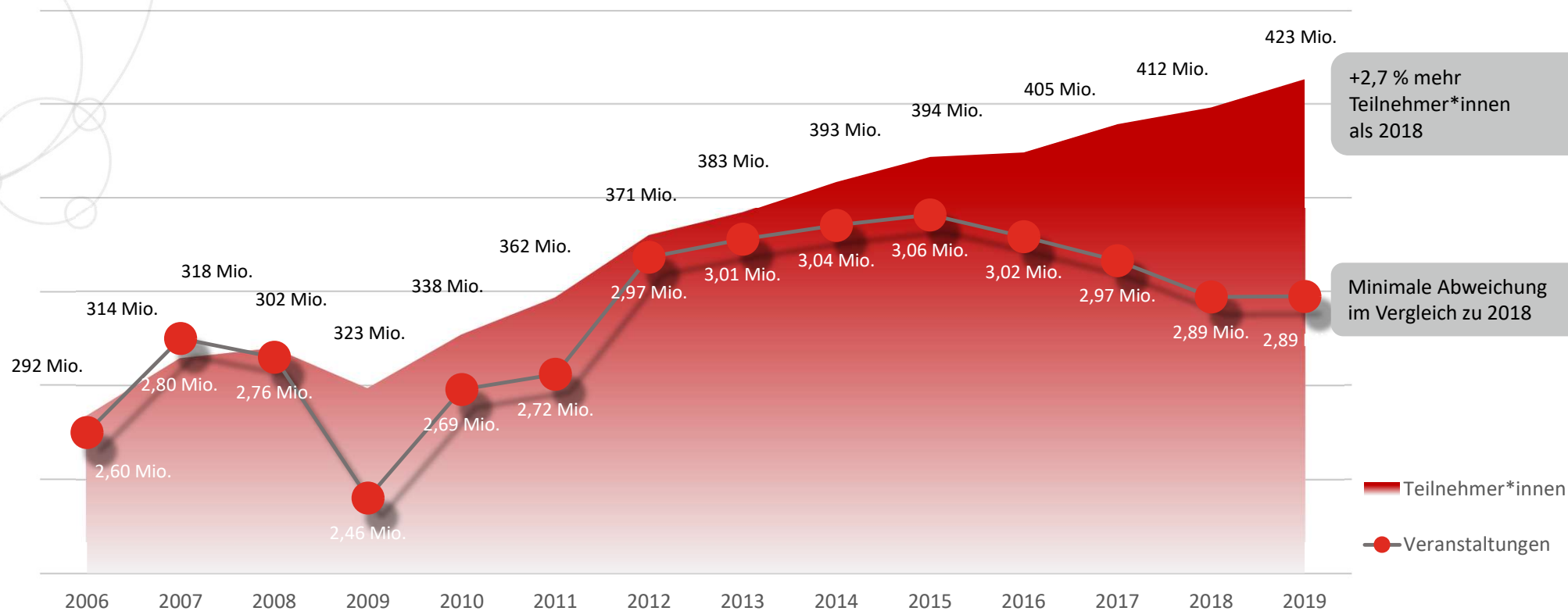


2,89 Mio.
Veranstaltungen
Im Jahr 2019



423 Mio. Teilnehmer
Davon 43,2 Mio.
international

VERANSTALTUNGSMARKT: ENTWICKLUNG 2006 BIS 2019

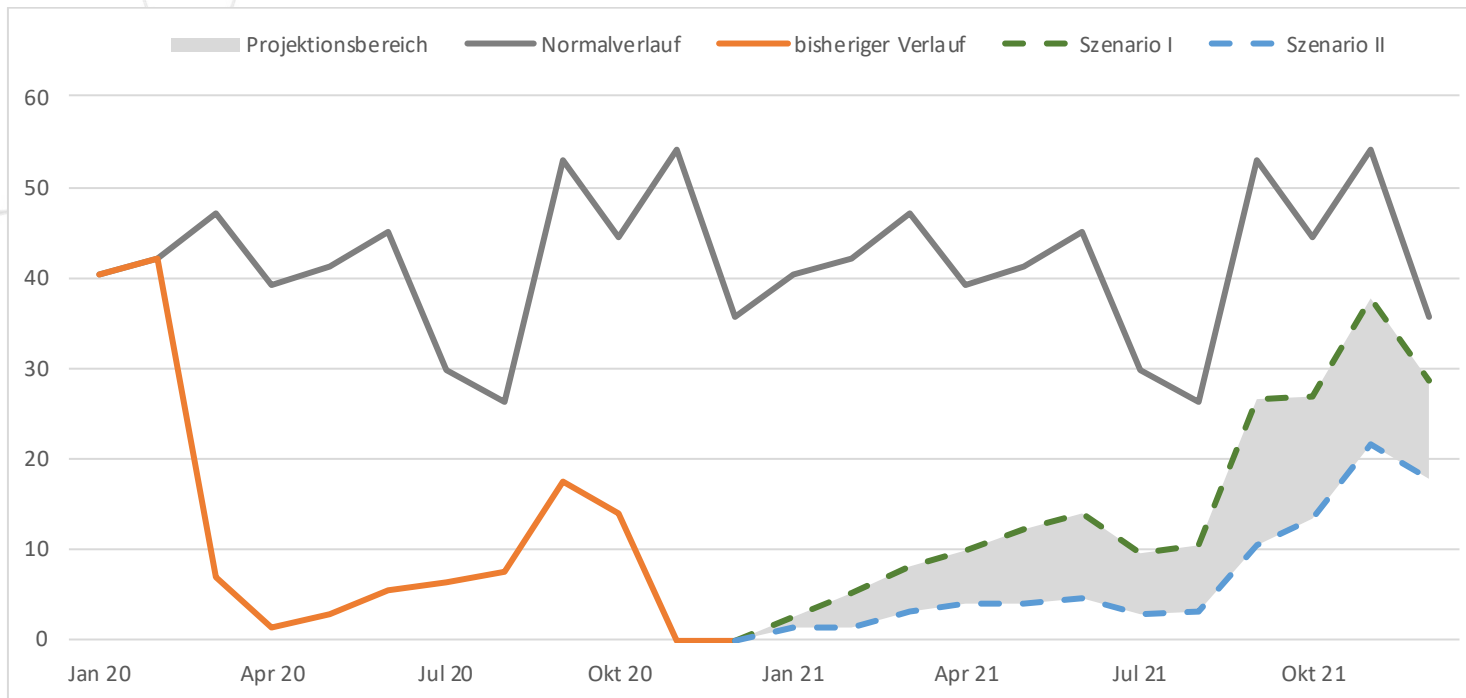


The background is a dark blue gradient with a subtle grid pattern. It features three wireframe cubes made of glowing blue lines and dots, arranged in a cluster. Scattered around the cubes are small binary digits (0s and 1s) and faint, larger binary strings. On the right side, there are several overlapping, semi-transparent light blue circles of varying sizes.

(ERHOLUNGS-) SZENARIEN IN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

SZENARIEN ZUR ERHOLUNG DES DEUTSCHEN VERANSTALTUNGSMARKTES – Stand Dezember 2020

Szenarien-Verläufe Veranstaltungen -



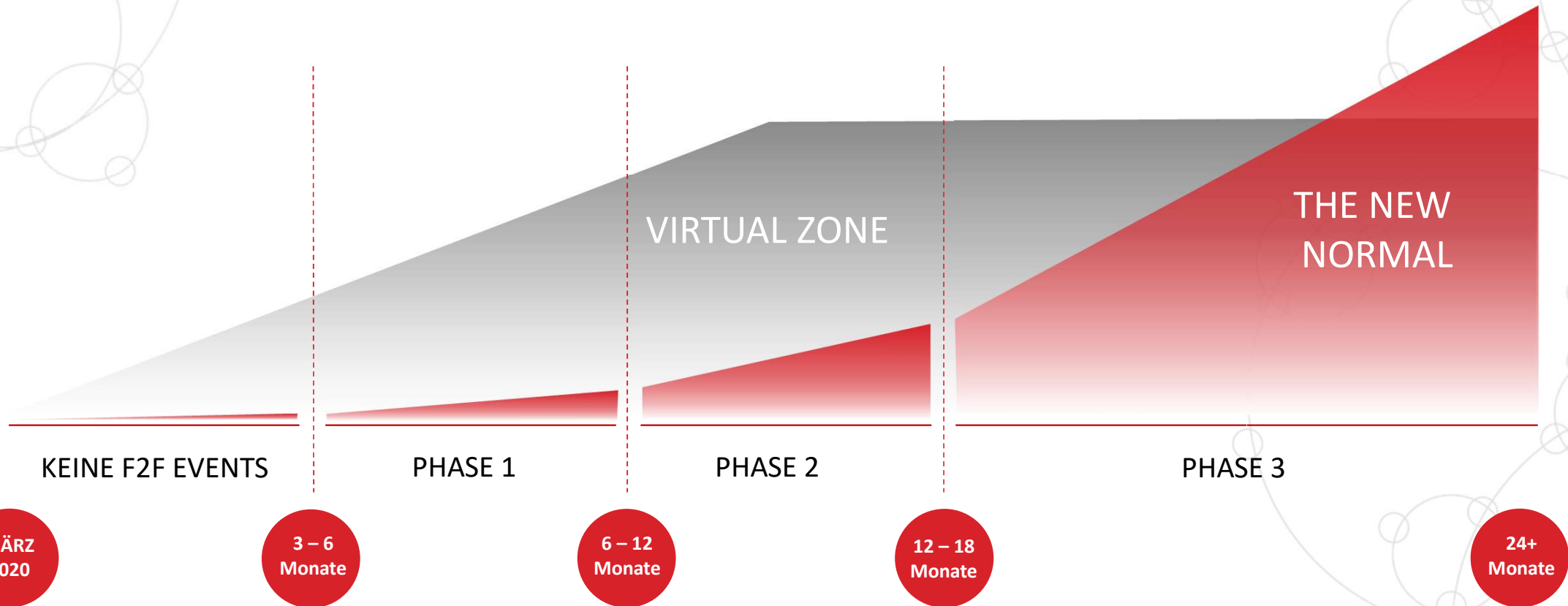
Annahmen:

- Markt **kehrt nach Krise zum Status Quo** zurück
- keine **strukturellen Veränderungen**

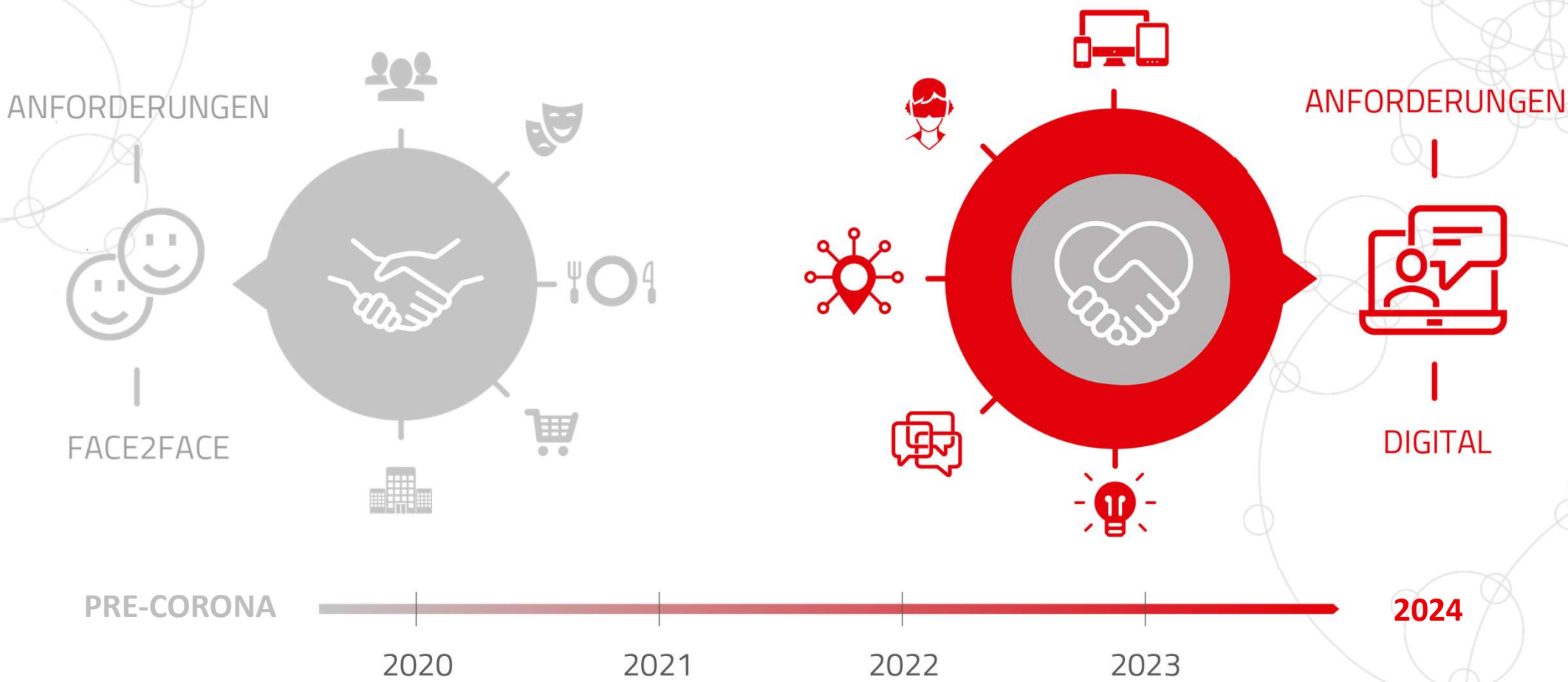
Berücksichtigt:

- zeitlicher Verlauf der Pandemie
- politische Entscheidungen und Lockdowns
- **Nachfragesituation** in den Betrieben
- **Markterholung** nach erstem Lockdown

„THE NEW NORMAL“: DIGITALISATION IS HERE TO STAY



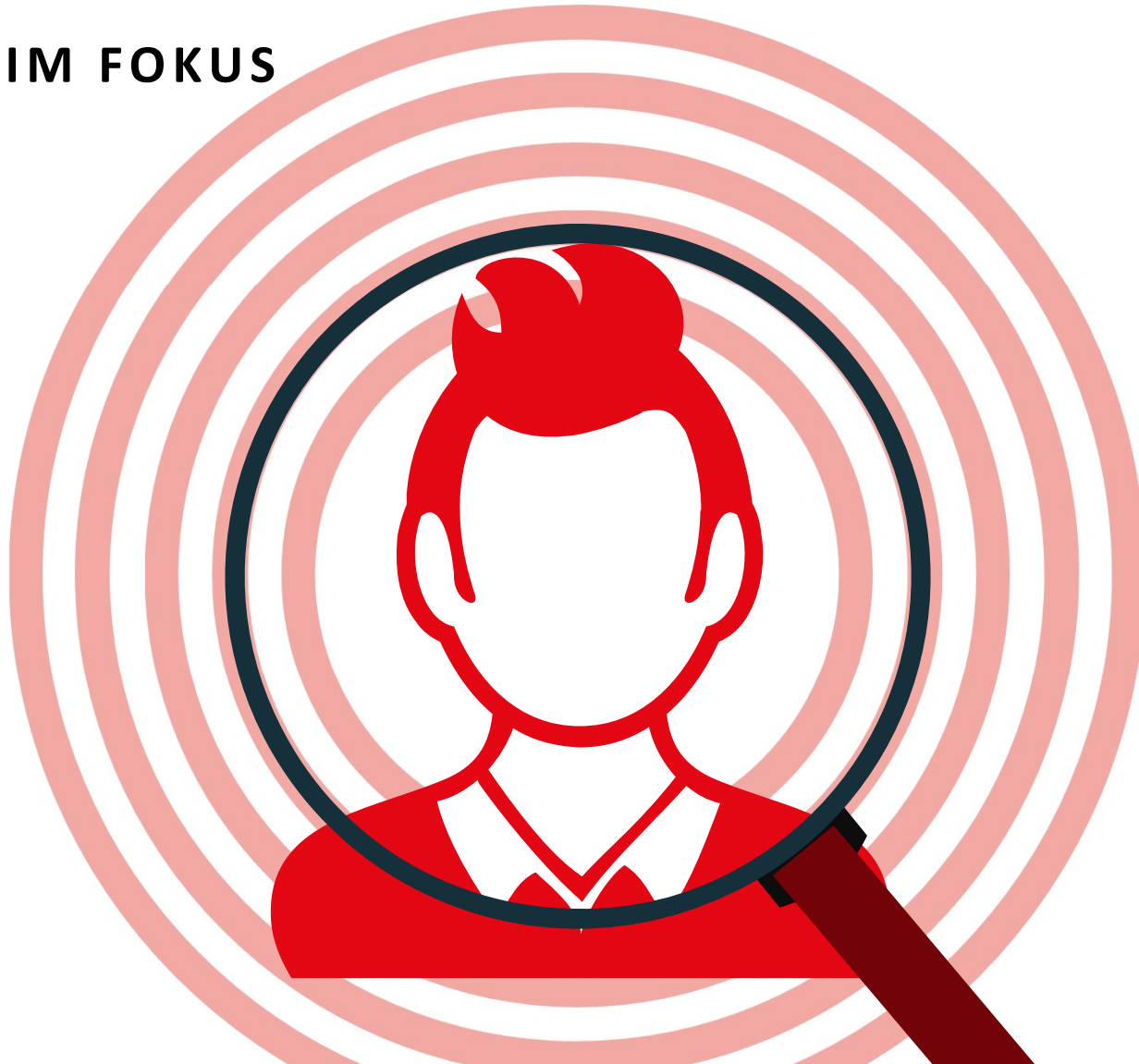
QUANTITATIVE (ANTEILIG) UND QUALITATIVE (BESCHAFFENHEIT) VERÄNDERUNGEN ZUKÜNFTIGER VERANSTALTUNGEN



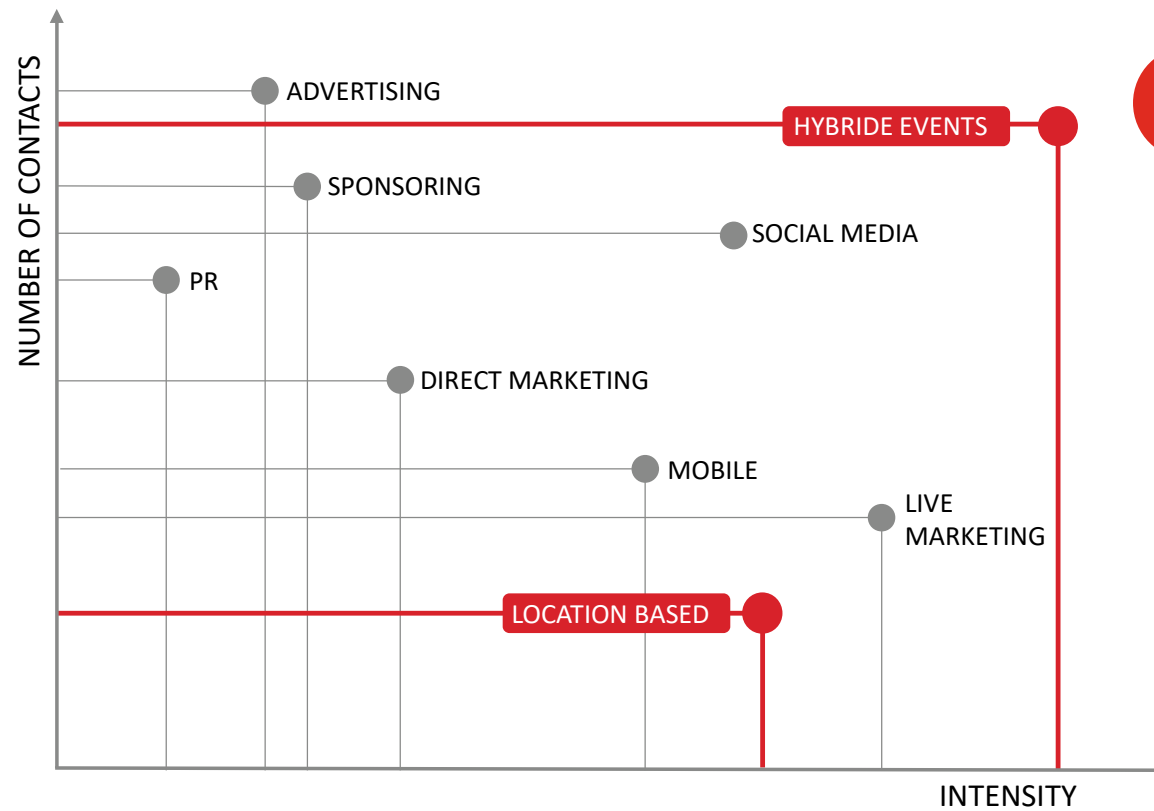
The background of the slide features a close-up of a person's hand reaching out towards a glowing, wireframe globe. The globe is composed of a network of white lines and dots, giving it a digital or technological appearance. The hand is positioned as if about to touch the globe. The overall color scheme is dark with blue and white highlights from the globe and the hand's skin.

DER KUNDE IM FOKUS - RAHMENBEDINGUNGEN IM NEW NOW

DER KUNDE IM FOKUS



HYBRIDE EVENTS – DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN



Mehr Reichweite

EVIDENZBASIERTES ANFORDERUNGSPROFIL AN DIE HOTELLERIE



83 % aller Planer*innen wählen die Destination passend zu ihrer Branche



Deutschland belegt beim Covid-19 Safety Ranking Platz 1 weltweit



Für 63% der Veranstaltungs-Planer*innen ist Nachhaltigkeit (sehr) wichtig



News, neue Ideen und Erlebnisse, neue Veranstaltungsformate, Best Practices, persönliche Stories



63 % der Planer*innen bevorzugen digitale Kommunikationskanäle, gefolgt von F2F Aktivitäten



Über 80 % der Veranstalter halten virtuelle und hybride Veranstaltungen für zukunftsfähig bzw. ausbaufähig

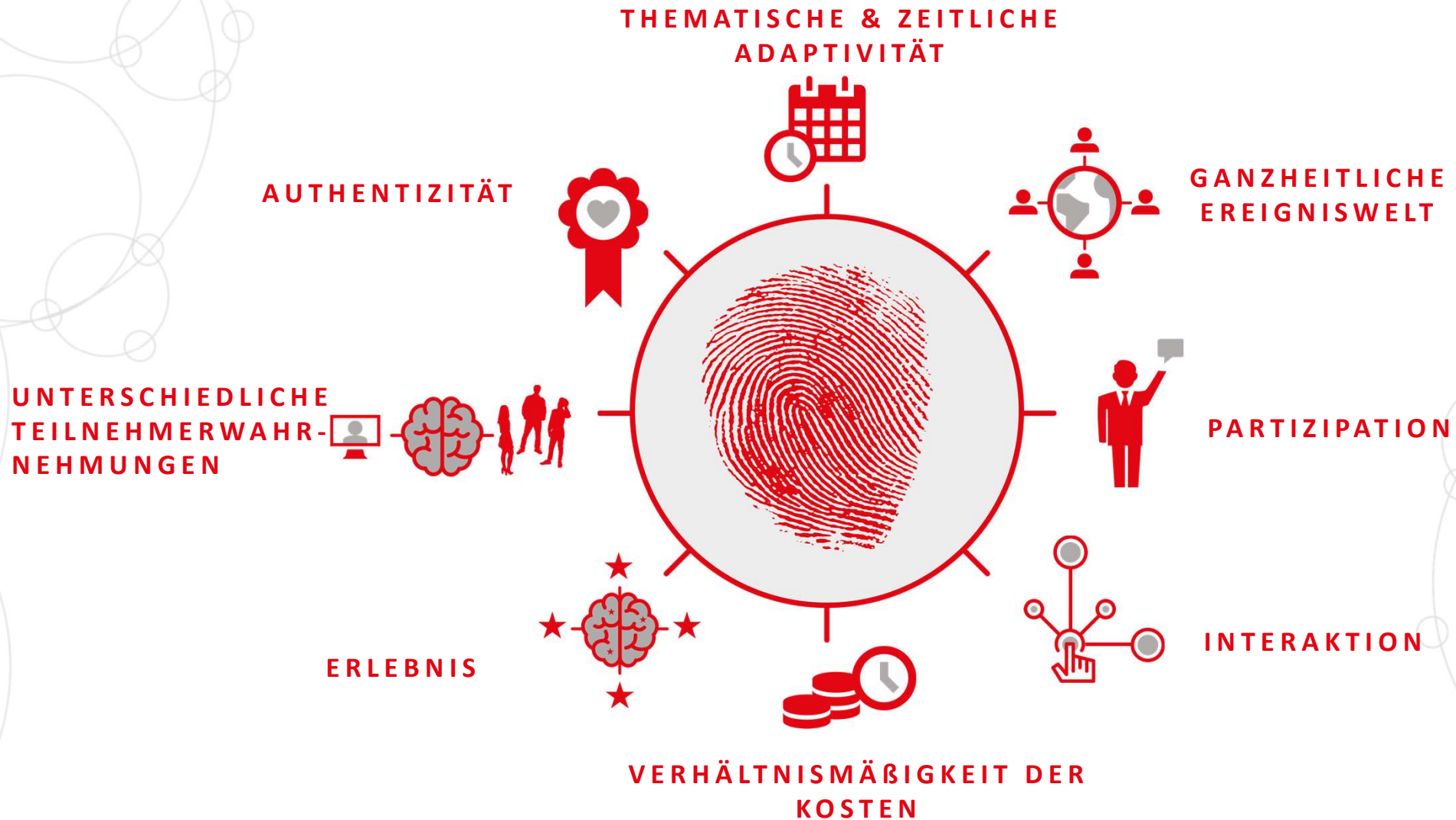


Veranstaltungen sind zunehmen interaktiv, individualisiert, innovativ



Hoch digitale Events führen zu mehr Geschäftsabschlüssen

CHARAKTERISTIKA ZUKÜNFTIGER EVENTS



HOTELINFRASTRUKTUR UND TECHNIK

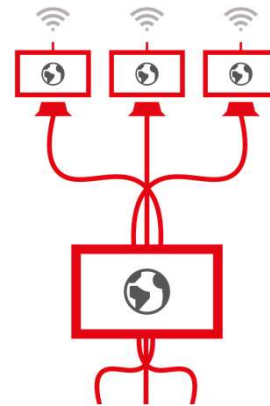
HYBRIDE & RÄUMLICH-VERTEILTE FORMATE SIND ZUKUNFTSFÄHIG

Anbieter

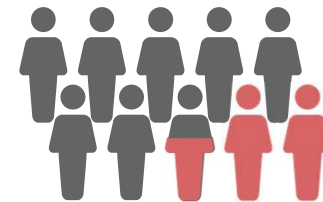


87 %

SAGEN HYBRIDE UND RÄUMLICH-VERTEILTE FORMATE SIND ZUKUNFTSFÄHIG



Veranstalter

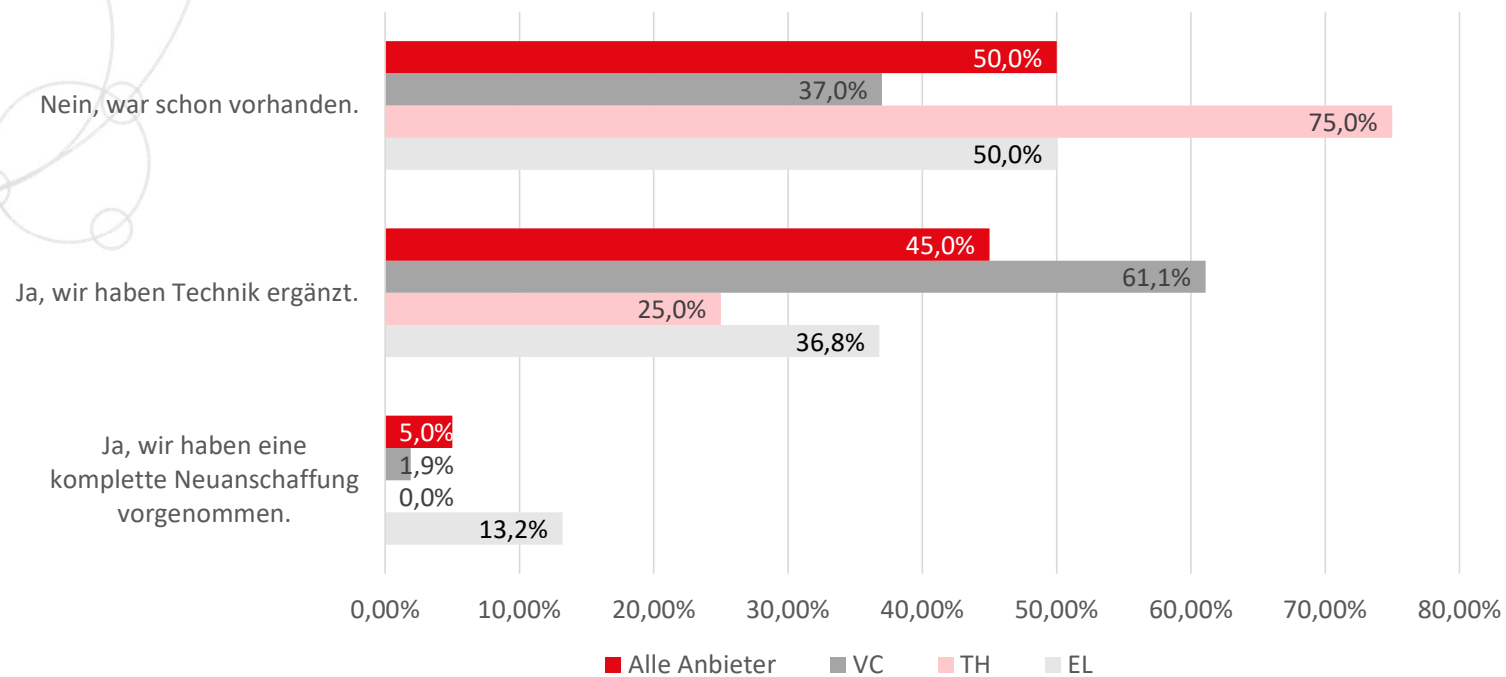


88 %

HALTEN VIRTUELLE FORMATE FÜR AUSBAUFÄHIG

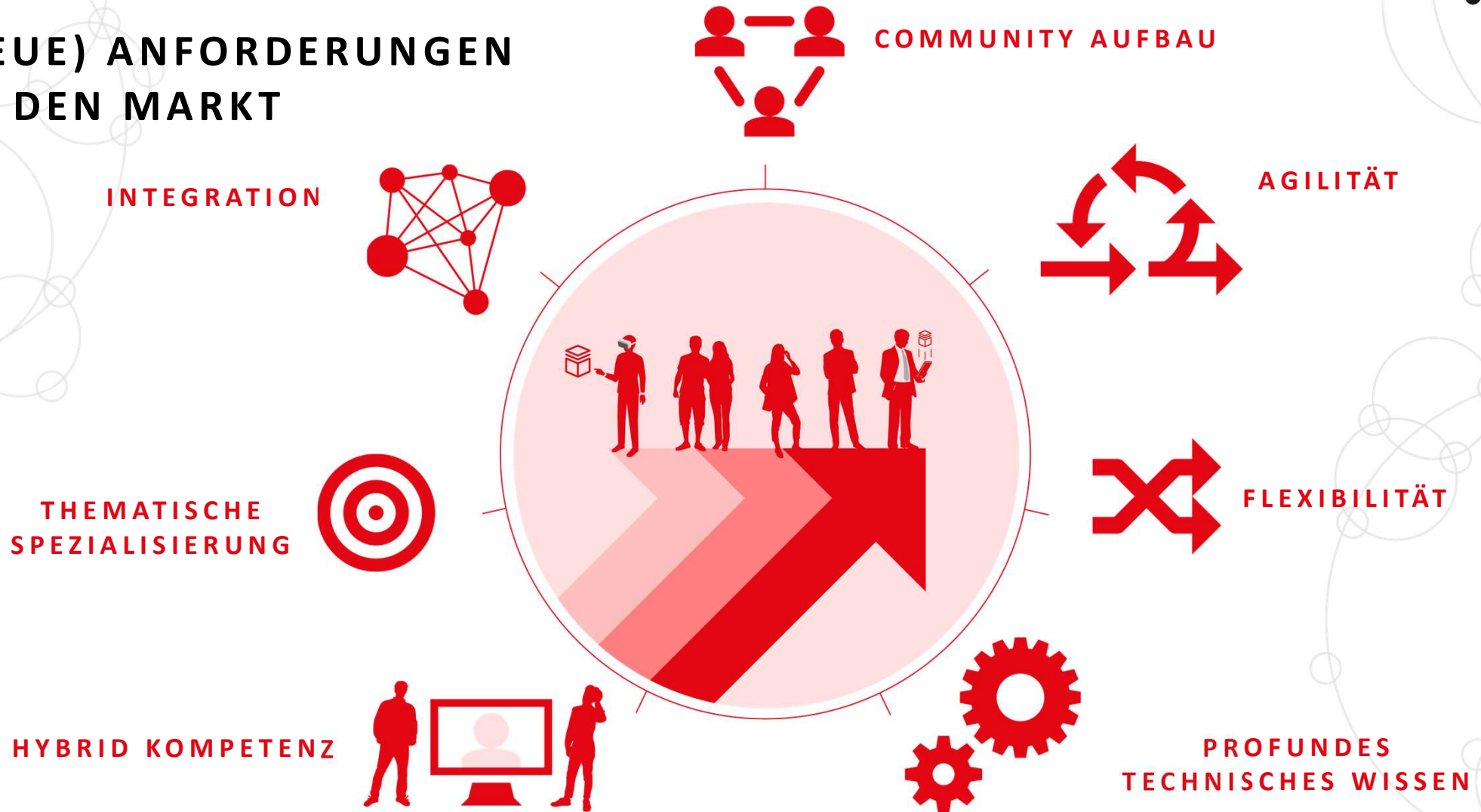
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Wie hoch schätzen Sie den Anteil von hybriden Veranstaltungen (mit mindestens 20 Teilnehmern) ein? Veranstalterbefragung 2020: Haben Sie 2019 auch hybride Veranstaltungen durchgeführt (ab 20 Teilnehmern) durchgeführt? Welchen Anteil machen hybride Veranstaltungen aus?

45% ALLER LOCATIONS INVESTIEREN IN TECHNOLOGIE

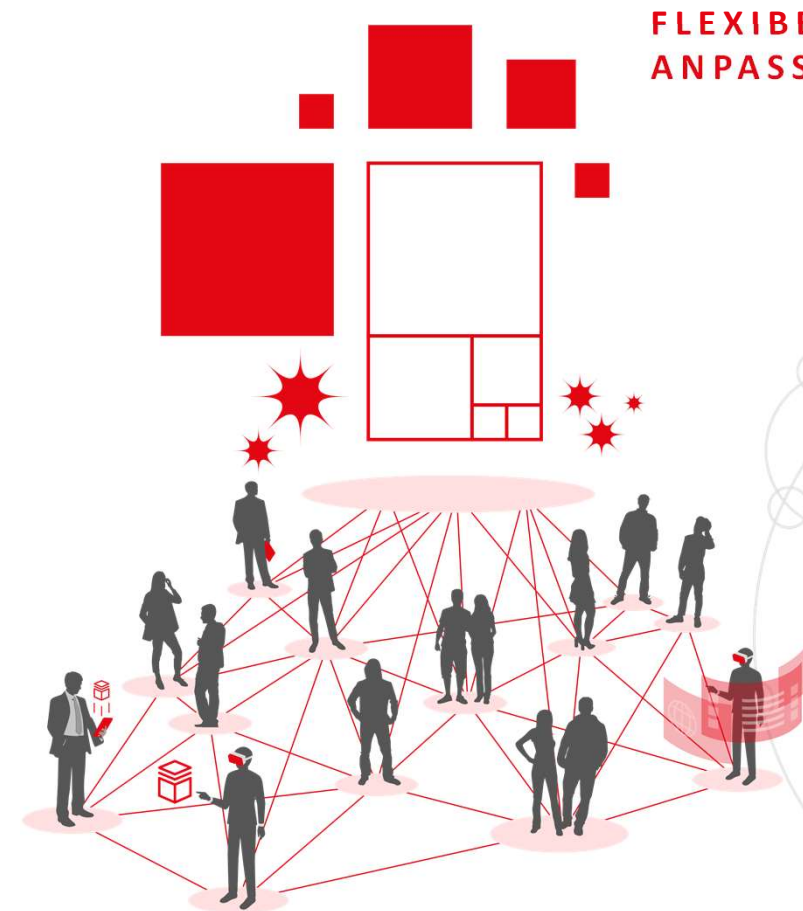


Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Haben Sie durch Corona in Technik zur Durchführung von hybriden oder digitalen Formaten investiert?

(NEUE) ANFORDERUNGEN AN DEN MARKT

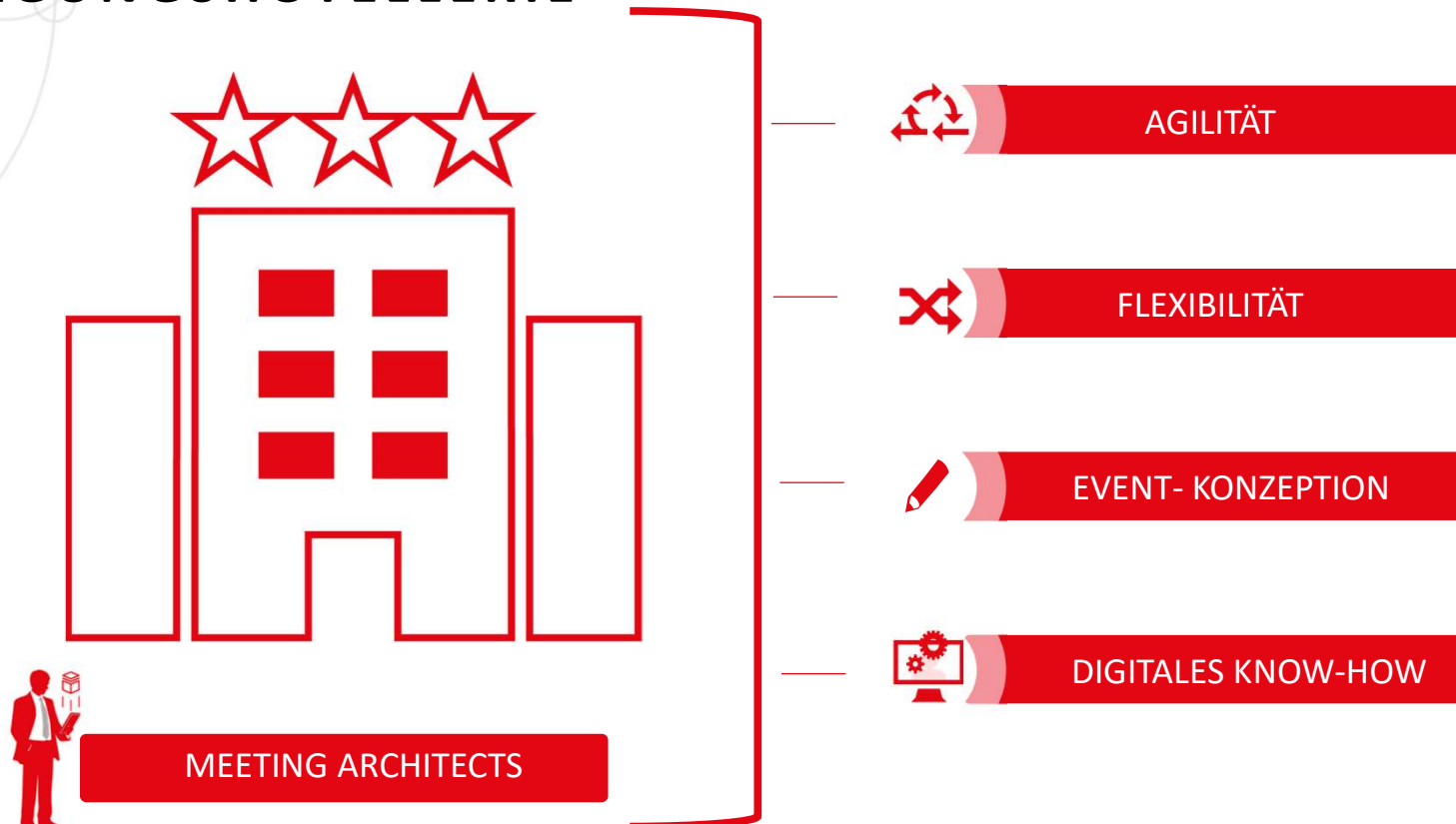


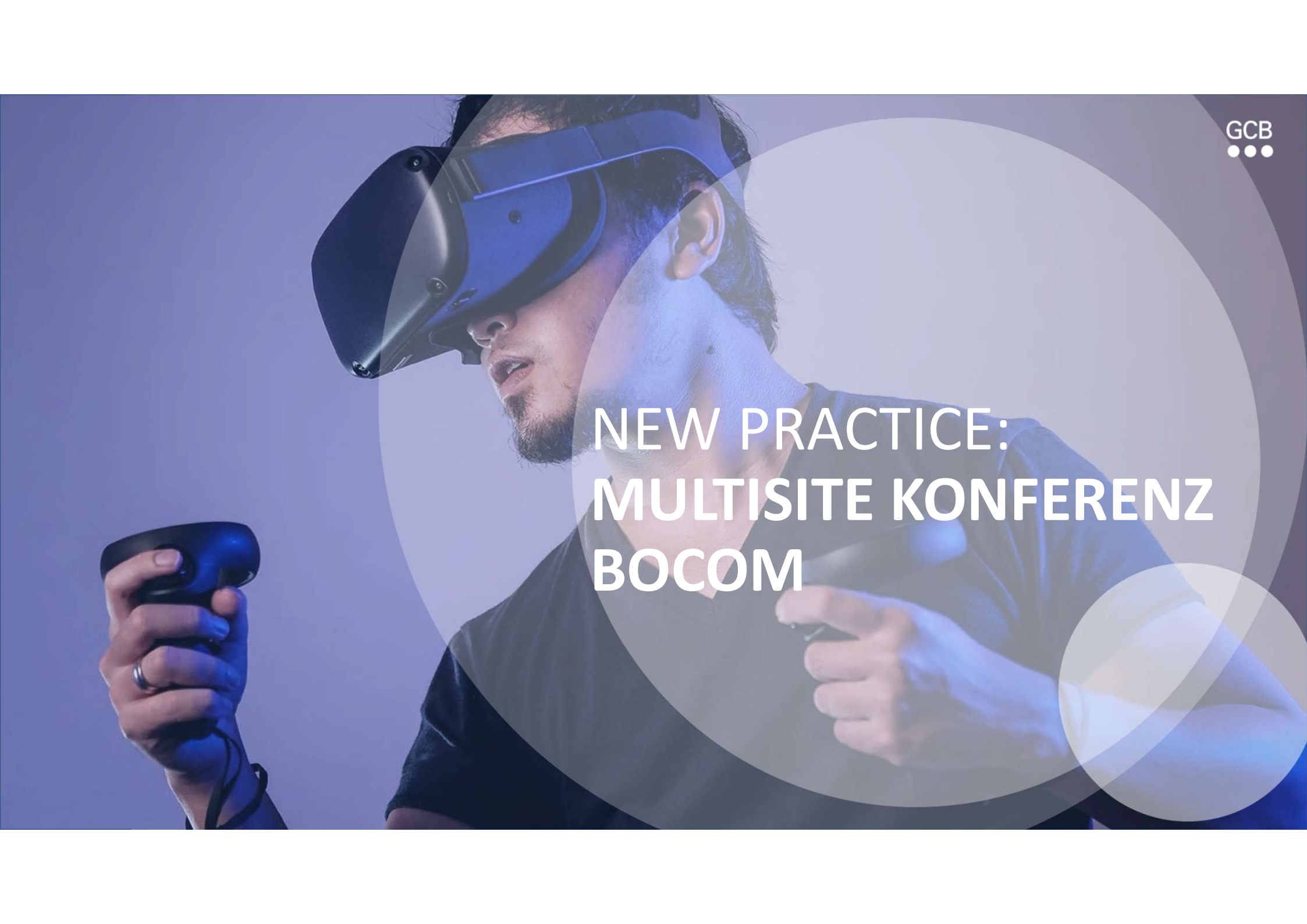
ANFORDERUNGEN AN DIE HOTELINFRASTRUKTUR



FUTURE SKILLS VON MITARBEITER*INNEN

KOMPETENZPROFIL FÜR FACHKRÄFTE DER TAGUNGSHOTELLERIE

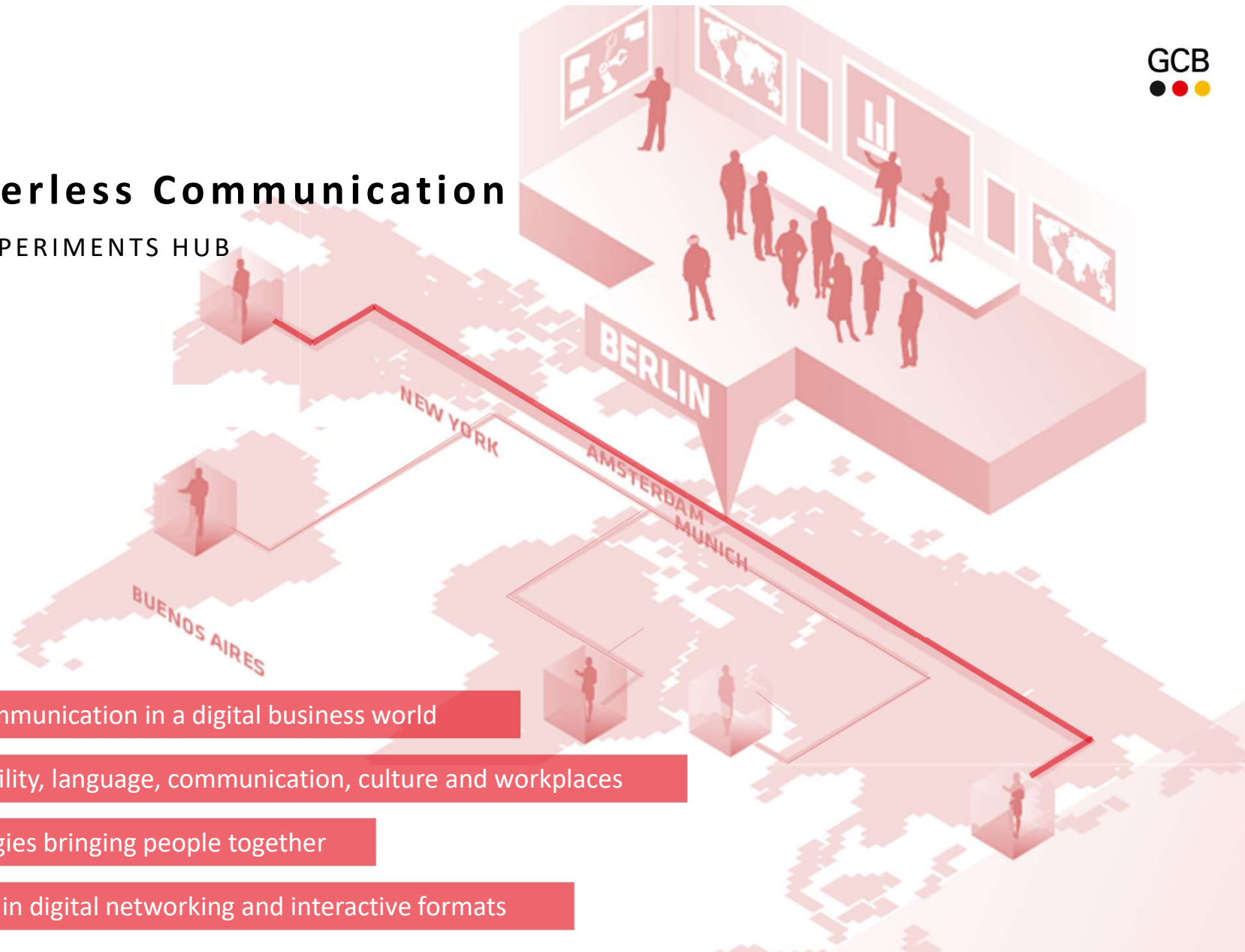




NEW PRACTICE: MULTISITE KONFERENZ BOCOM

BOCOM – Experience Borderless Communication

LIVE EXPERIENCE AND EXPERIMENTS HUB

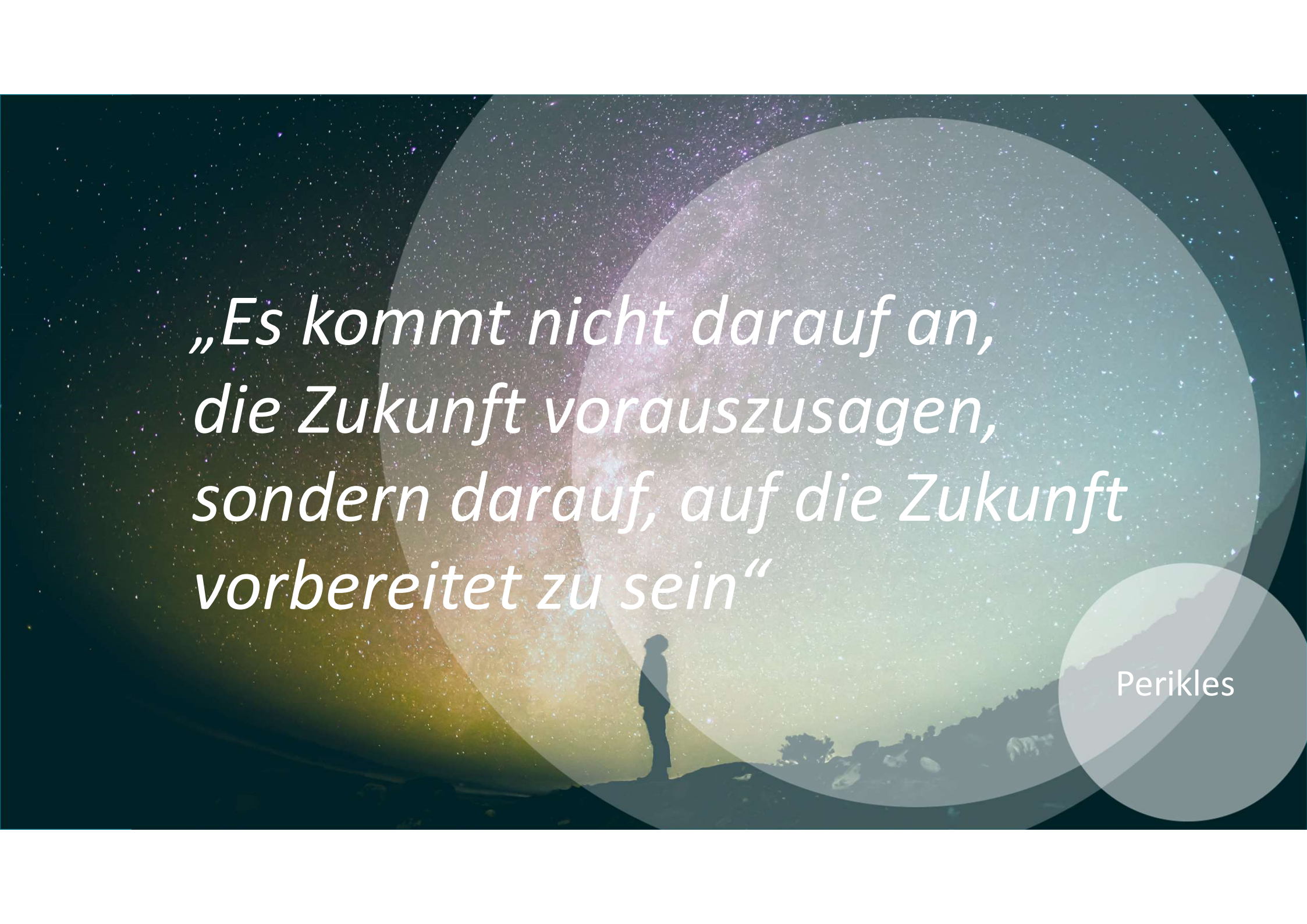


EXPERIENCING BORDERLESS communication in a digital business world

OVERCOMING BORDERS of mobility, language, communication, culture and workplaces

SHOWING USECASES: technologies bringing people together

CHALLENGING TECHNOLOGIES: in digital networking and interactive formats

A person stands on a dark, silhouetted hill, looking up at a vast, starry night sky. A large, vibrant nebula with shades of purple, pink, and blue dominates the background. The scene is overlaid with several large, semi-transparent circles in various colors (blue, green, yellow, orange).

*„Es kommt nicht darauf an,
die Zukunft vorauszusagen,
sondern darauf, auf die Zukunft
vorbereitet zu sein“*

Perikles

GET IN TOUCH



Matthias Schultze

Managing Director German Convention
Bureau & Co-Founder Innovation Allian...

