

# Wissen teilen. Qualität sichern. Zukunft gestalten.

Die Vermittlung von praxisnahem, hochwertigem Wissen ist für uns bei der HSMA Deutschland e.V. nicht nur ein zentrales Anliegen – sie ist fest in unserem Verbandszweck verankert und prägt unsere tägliche Arbeit.

Immer wieder erreichen uns Rückmeldungen von Mitgliedern, dass es schwerfällt, den Überblick über bestehende Trainingsangebote, deren Inhalte, Zielgruppen und Level-Einordnungen zu behalten. Genau hier möchten wir unterstützen.

Unsere Expertenkreise haben eine erste Themenstruktur für relevante Inhalte definiert. In den vergangenen Monaten haben wir eine Umfrage unter allen uns bekannten Trainingsanbietern, die offene Trainings anbieten, gemacht, welche uns einen Überblick über das Angebot gibt. Leider haben nur ein paar wenige Anbieter teilgenommen, dennoch freuen wir uns, Euch nun auf Basis dieser Rückmeldungen eine Übersicht zu erstellen, die zukünftig hoffentlich weiterwächst. Wir freuen uns auf weitere Teilnehmende, um die Übersicht ergänzen zu können.

Für Rückfragen stehen wir Euch jederzeit unter [anna.h@hsma.de](mailto:anna.h@hsma.de) zur Verfügung.

**Herzlichen Dank an alle, die teilgenommen haben sowie an unsere Expertenkreise!**

Wichtig:

In den Ergebnissen sind Anbieter mit öffentlich zugänglichen Trainingsangeboten berücksichtigt (keine individuell konzipierten Inhouse-Schulungen).

## #hotellerierockt

# #Marketing & #Communication

Anbieter von Trainings in diesem Fachbereich

## E-Mail-Marketing

- Texting
- Performance opt. Content (OR, CR, CTR, etc.)
- Zielgruppendefinition

## Content

- Texte, Videos & Bilderstellung
- Podcasts Storytelling
- Tone of Voice & Bildsprache
- SEO optimiertes Texten
- User generated & KI generated content
- Zielgruppenorientierter Content

## Kundenbindung / Loyalty / Reward-Programme

- Strategien & Ansätze
- Technische Systeme
- Customer Relation Management
- Customer Lifetime (Value)

## Reputation Management

### Social Media

- Content Erstellung (Videos, Bilder, Texte)
- Positionierung
- Influencer Marketing

### Presse / Öffentlichkeitsarbeit

- Texting (Pressemeldung und sonstige pressspez. Texte)
- Events & Pressereisen
- Krisenkommunikation
- Sponsoring, Kooperationen & Partnermanagement
- 360° Kommunikationsansatz
- KPIs

## Printmedien (Übersicht, Nutzung Planung)

### Marke

- Positionierung
- Strategien
- Zielgruppen
- Vision / Mission
- Corporate Identity (CC, CB, CD)
- Marktforschung

## Programme / Technologie

- Grafik Design Tools
- KI basierte Marketing Programme

## Budget / Planung

- Marketing- (& Communication-) Budget
- Mediabudget
- Ausschreibungen
- Tools

## Projektmanagement

- Strategien
- Tools
- Steuerung externer Partner

## Erfolgsmessung / KPIs

### Rechtsgrundlagen

- Markenrecht
- DSGVO
- Bildrechte
- Urheberrecht
- PR: Reiseanbieterrechte
- Compliance Richtlinien



## Deutsche Hotelakademie

### Kontakt:

Telefon: 0221 - 42 29 29 50  
E-Mail: [team@dha-akademie.de](mailto:team@dha-akademie.de)  
[www.dha.de](http://www.dha.de)