

Wissen teilen. Qualität sichern. Zukunft gestalten.

Die Vermittlung von praxisnahem, hochwertigem Wissen ist für uns bei der HSMA Deutschland e.V. nicht nur ein zentrales Anliegen – sie ist fest in unserem Verbandszweck verankert und prägt unsere tägliche Arbeit.

Immer wieder erreichen uns Rückmeldungen von Mitgliedern, dass es schwerfällt, den Überblick über bestehende Trainingsangebote, deren Inhalte, Zielgruppen und Level-Einordnungen zu behalten.
Genau hier möchten wir unterstützen.

Unsere Expertenkreise haben eine erste Themenstruktur für relevante Inhalte definiert. In den vergangenen Monaten haben wir eine Umfrage unter allen uns bekannten Trainingsanbietern, die offene Trainings anbieten, gemacht, welche uns einen Überblick über das Angebot gibt. Leider haben nur ein paar wenige Anbieter teilgenommen, dennoch freuen wir uns, Euch nun auf Basis dieser Rückmeldungen eine Übersicht zu erstellen, die zukünftig hoffentlich weiterwächst. Wir freuen uns auf weitere Teilnehmende, um die Übersicht ergänzen zu können.

Für Rückfragen stehen wir Euch jederzeit unter anna.h@hsma.de zur Verfügung.

Herzlichen Dank an alle, die teilgenommen haben sowie an unsere Expertenkreise!

Wichtig:

In den Ergebnissen sind Anbieter mit öffentlich zugänglichen Trainingsangeboten berücksichtigt (keine individuell konzipierten Inhouse-Schulungen).

#hotellerierockt

#Sustainability

Anbieter von Trainings in diesem Fachbereich

Bedeutung der Geschichte der Nachhaltigkeit

- 3-Säulen Modell
- Fachbegriffe
- Status Quo Klimawandel (wo liegt das Problem?)

SDGs (Agenda 2030)

Bedeutung, Beteiligung und Einflüsse von Tourismus

- Besonderheiten der Hotellerie
- Anforderungen von Stakeholdern

Rechtliches

- Menschenrechte
- Lieferketten
- Omnibus-Regulierung
- European Green Claim Directive

Reporting

- Corporate Social Responsibility – Bericht
- Environmental, Social and Governance – Bericht

KPIs im Bereich Sustainability

CO2-Fußabdruck

- Berechnung und Auswertung
- Definition
- Handlungsbereiche Klimaneutralität

Trends & Entwicklungen im Nachhaltigkeitsmanagement

Kreislaufwirtschaft

Energiemanagement

- Reduktion
- Erneuerbare Energien

Wassermanagement

Digitalisierung

- Einfluss auf Sustainability
- Chancen & Risiken

Externe Kommunikation

- Leitbild
- Stakeholder-Management / Kommunikation
- Greenwashing

Interne Kommunikation

- Leitbild
- Kommunikationswege

Ökonomische Performance

- Aufgaben und Instrumente: Investitionsplan, Risikomanagementsystem, gesundes Wachstum
- Kostenmanagement
- Budgetierung

Nachhaltigkeits-Zertifizierungen

Nachhaltiger Einkauf

- Lieferketten
- Ethik

Soziale Verantwortung

- Nachhaltigkeit in Personalmanagement & Führung
- Diversity
- Chancengleichheit
- Inklusion

Lokales nachhaltiges Engagement

Biodiversität & kulturelles Erbe

Nachhaltige Mobilität

Abfallmanagement

- Mülltrennung
- Müllvermeidung

Nachhaltiges F&B Management

- Lebensmittelverschwendung
- Einkauf
- Menüengineering

Abteilungsbezogenes Nachhaltigkeitstraining

Grundlagen Projektmanagement

Grundlagen Qualitätsmanagement

Resilienz



Deutsche Hotelakademie

Kontakt:

Telefon: 0221 - 42 29 29 50
E-Mail: team@dha-akademie.de
www.dha.de