

# Eine Ausarbeitung des **HSMA** Expertenkreises Sales

Sales trifft Segment: Zielgruppenorientierte Maßnahmen im Überblick		Segment		
Thema	Maßnahme	Corporate Travel	MICE & Groups	Leisure (FIT, Gruppen, Individuell)
Direktvertrieb	Cold Calls - Telefonische Kaltakquise	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Akquise auf Fachmessen zur Neukundengewinnung von Aussteller	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Regionale Akquise im direkten Hotelumfeld	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Einladungen von z.B. lokalen Marketingclubs, Wirtschaftsverbände Wirtschaftsjuniorer. Dass sie ein Meeting im Hotel abhalten.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Monitoring neuer Gewerbe- und Büroprojekte im Hotelumfeld	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Datenanalyse / Einsatz von Technologien	Datenakquise über digitale Tools (Datacrawler)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Einsatz von Sales Intelligence Tools zur Leadgenerierung, z.B. "Neugeschäft", Cognism, etc.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Analyse von Buchungsdaten über MICE View und Amadeus Agency 360°	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nutzung von KI-Tools zur Vertriebsunterstützung (ChatGBT, Perplexity, Copilot, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Messen & Veranstaltungen & Roadshows	Klassischer Einkauf von Adresdaten für die Neukundenakquise (IHK, Hoppenstedt, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Aktive Messepräsenz als Aussteller (IMEX, RDA)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Nachbereitung von Messekontakten	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Teilnahme an Fachmessen als Besucher oder Aussteller	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Teilnahme an Netzwerkveranstaltungen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kundenbindung	Teilnahme an Roadshows in den wichtigen Quellmärkten (z.B. organisiert über Stadtmarketing)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Veranstaltung von Kundenevents im Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Planung und Durchführung von FamTrips	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Individuelle Hausführungen für potentielle Kunden, Agenturen, Veranstalter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Zusammenarbeit und Partnerschaften mit Agenturen und TMC Partner	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionale Präsenz	Einführung eines Firmenkundenprogramm (Membership/Rewards Programm) für Vielreisende	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Kooperation mit lokalen Tourismusorganisationen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Sonntagsbrunch mit Hausführung anbieten für die Gewinnung privater Events	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	"Tag der offenen Tür"- für die Nachbarschaft zur Imagepflege	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Teilnahme an regionalen Networking-Events	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitgliedschaften	Platzierung in lokalen Wirtschafts- und Stadtnewslettern	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Mitgliedschaften in relevanten Verbänden (z. B. VDR, ABTA, GBTA, VPR) – abhängig von Hotelstandor, Zielmarkt, Hotelgröße	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Engagement in lokalen Business-Clubs (z.B. Lions, Rotary Club, Marketing Club)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online Marketing	Website-Promotions und Sonderaktionen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Aktive Nutzung der Marketing-Möglichkeiten der (Mice)-Portale wie Preferred Listungen, Banner, etc.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Zielgruppenspezifische Newsletter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Tracking (Tag-Manager) auf der Webseite einsetzen, Landingpages erstellen um Conversion-Ziele zu messen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Aktives Management von Online-Bewertungen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	SEO / SEA Suchmaschinenoptimierung und bezahlte Anzeigen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Social Media Kampagnen	Chatbots auf der Website zur Leadgenerierung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Regelmäßige Social Media Content Erstellung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Influencer-Kooperationen	Kampagnen auf LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Zusammenarbeit mit Influencern zur Reichweitensteigerung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kooperationen	Zusammenarbeit mit medizinischen Einrichtungen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Zusammenarbeit mit Universitäten	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Cross-Promotions mit lokalen Einzelhändlern	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Kooperation mit Anbietern für Veranstaltungstechnik	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Lokale Partnerschaften zur Angebotsverbreiterung (Fitnessstudio / Tanzschule / Drohnenfirma)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>