

## Weitere Innovationsbegriffe

User-Driven Innovation	Ein Produkt, welches von einem Akteur erfunden und getestet wurde, der von seiner Anwendung profitieren will.
Design-Driven Innovation	Design als Innovationsparameter beschäftigt sich mit dem ‚Warum‘ anstelle dem ‚Was‘ in Bezug auf Produktkreationen. Visionäres Anführen des Marktes mit radikal neuen Anwendungen für bekannte Technologien.
User-Driven Design	Bedürfnisse der User und deren Analyse als Ausgangspunkt von Produktentwicklung (auch <i>market-pull innovation</i> ).
Open Innovation	Das bewusste Nutzen von Einflüssen (Acquisition, Sourcing) und ‚Ausflüssen‘ (Selling, Revealing) von Wissen, um interne Innovationsprojekte zu beschleunigen und Märkte der potenziellen Nutzung zu vergrößern.
Innovation Networks	Neue Ideen sind nur neue Kombinationen von Bekanntem. Je mehr Netzwerke vernetzt sind, desto mehr neue Kombinationen sind möglich.
Innovation Ecosystems	Sets von verbundenen Organisationen, Firmen und Gruppen, die gezielt ‚Value‘ ‚upstream‘ oder ‚downstream‘ führen und sich um einen Kristallisationspunkt ansammeln.
Brokerage	Wie in Organisationen Wissen kreiert wird (Karrierewege), mit dem Ziel der Steigerung von Innovationsfähigkeit.
Sustainable Innovation	Die Fähigkeit den eigenen Effekt auf die Umwelt (sozial- und physisch) messbar zu machen; die Fähigkeit Ressourcen effizienter auszunutzen und damit gegen den eigenen Effekt effektiv zu steuern.
Social Innovation	Soziale Praktiken zum Stärken der Zivilgesellschaft.
Service Innovation	Services als breite Spektren von Aktivitäten die Gelegenheiten für Whole- oder Spin-off Produkte bieten.
Technology Innovation	Technologie unterstützt Ideen von ‚neuer Produktivität‘. Konfiguration der Technologie entlang von neugedachter Produktivität ist dabei genauso wichtig wie die Technologie an sich.