

**VCC-Betrug,
Affiliate-Fallen, Extranet-
Infiltration und
Fake-Buchungen**

**Wie Online-Buchungsportale
Hotels und Gäste
im Stich lassen**



Auswertung der Umfrage zu Problemen und Betrugspraktiken bei Buchungen über Online-Plattformen

Teilnehmerzahl: 636
Stand: 31. Oktober 2025

Ist Ihr Hotel ein...

Beantwortet: 635 Übersprungen: 1



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Individualhotel	84.88%	539
Kettenhotel	7.72%	49
Mitglied einer Hotelkooperation	7.40%	47
TOTAL		635

Über wie viele Zimmer verfügt Ihr Hotel?

Beantwortet: 633 Übersprungen: 3



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
<50	69.51%	440
51 - 100	18.33%	116
101 - 150	5.85%	37
>150	6.32%	40
TOTAL		633

Wurden in Ihrem Haus schon einmal virtuelle Kreditkarten (VCCs) von Online-Buchungsportalen durch unbekannte Dritte belastet, bevor die Gäste angereist sind?



Beantwortet: 555 Übersprungen: 81

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ja, mehrfach	3.06%	17
Ja, vereinzelt	4.14%	23
Nein, bisher nicht	92.79%	515
TOTAL		555

Falls Ihnen ein Schaden durch eine unrechtmäßige VCC Belastung entstanden ist, wurde dieser von dem betroffenen Online-Buchungsportal entschädigt?



Beantwortet: 66 Übersprungen: 570

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ja, vollständig entschädigt	13.64%	9
Ja, aber nur teilweise entschädigt	16.67%	11
Nein, bisher keine Entschädigung erhalten	69.70%	46
TOTAL		66

Haben Sie feststellen können, dass der Zugriff auf VCC-Daten im Extranet ohne Zwei-Faktor-Authentifizierung möglich war?

Beantwortet: 264 Übersprungen: 372



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ja, häufig	14.39%	38
Ja, vereinzelt	25.38%	67
Nein, immer gesichert	60.23%	159
TOTAL		264

Wie bewerten Sie insgesamt die Sicherheit der VCCs von Online-Buchungsportalen?



Beantwortet: 442 Übersprungen: 194

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Sehr hoch	11.54%	51
Ausreichend	37.10%	164
Unsicher	21.49%	95
Hoch riskant	3.85%	17
Kann ich nicht einschätzen	26.02%	115
TOTAL		442

Sind Sie bereits auf den Fall aufmerksam geworden, dass Gäste glaubten direkt auf der Webseite des Hotels gebucht zu haben, tatsächlich aber auf Drittanbieterseiten gebucht haben?



Beantwortet: 500 Übersprungen: 136

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ja, mehrfach	22.00%	110
Ja, vereinzelt	20.20%	101
Nein, bisher nicht	57.80%	289
TOTAL		500

Wenn ja: Mit welchen konkreten Problemen waren Sie konfrontiert?



Beantwortet: 360 Übersprungen: 276

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Verärgerte Gäste wegen höherer Preise	50.24%	103
Falsche Erwartungen	57.07%	117
Imageschäden	24.88%	51
Probleme bei der Rechnungsstellung	43.41%	89
TOTAL		360

Haben Sie Kenntnis darüber, ob diese Buchungen über Affiliate-Programme von Booking.com oder Expedia vermittelt wurden?



Beantwortet: 364 Übersprungen: 272

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ja, über Booking.com	31.88%	102
Ja, über Expedia	19.38%	62
Nein, weder über Booking.com noch über Expedia	9.38%	30
Ich weiß es nicht	53.12%	170
TOTAL		364

Hatten Sie schon einmal Probleme mit sog. Partnerangeboten von OTAs, bei denen der Gast zwar vermeintlich ein Zimmer über Booking.com oder Expedia bucht, aber eine Reservierungsbestätigung von einem völlig anderen Anbieter erhält?



Beantwortet: 472 Übersprungen: 164

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ja, regelmäßig	16.53%	78
Ja, vereinzelt	28.39%	134
Nein, bisher nicht	55.08%	260
TOTAL		472

Haben Sie in den letzten 6 Monaten vermehrt "Fake-Buchungen" festgestellt, die wenige Tage vor Anreise storniert wurden?



Beantwortet: 498 Übersprungen: 138

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Ja, regelmäßig	17.07%	85
Ja, vereinzelt	34.14%	170
Nein, bisher nicht	48.80%	243
TOTAL		498