

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, den 18. August 2026

HSMA und FBMA bringen „Meet the Best“ am 2. September 2026 nach Berlin

Das Mentorenformat für den Hospitality-Nachwuchs geht in die nächste Runde: Young Talents treffen auf erfahrene Branchenprofis mit Mentoring, Workshops und persönlichem Austausch auf Augenhöhe.

Nachwuchsförderung setzt bereits lange vor der ersten Führungsposition an. Sie beginnt dort, wo junge Menschen erfahrene Persönlichkeiten treffen, Fragen stellen können und einen realistischen Einblick in mögliche Karrierewege erhalten. Das von der FBMA-Stiftung entwickelte Mentorenformat „Meet the Best“ bringt daher am Mittwoch, 2. September 2026, im sly Berlin Nachwuchskräfte aus Hotellerie und Gastronomie mit erfahrenen Branchenprofis zusammen. Die HSMA Deutschland e.V. veranstaltet „Meet the Best 2026“ nun zum zweiten Mal gemeinsam mit der FBMA-Stiftung. Die Idee dahinter ist allerdings älter: „Meet the Best“ wurde von der FBMA als Mentoren-Symposium für den Branchennachwuchs entwickelt und hat sich über Jahre als Plattform für den direkten Austausch zwischen jungen Talenten und erfahrenen Führungspersönlichkeiten etabliert. Bereits 2017 fand die dritte Ausgabe statt, 2018 folgte die vierte und 2019 die fünfte Auflage. 2025 wurde das Format erstmals gemeinsam von HSMA und FBMA neu umgesetzt. Über 30 Young Talents trafen im Empire Riverside Hotel Hamburg auf neun Mentoren und nutzten den Tag für Keynotes, Mentoring-Sessions sowie persönliche Gespräche. „Wir reden in der Hospitality seit Jahren über Nachwuchs, Fachkräftesicherung und attraktive Karrierewege. Entscheidend ist aber, jungen Menschen nicht nur Möglichkeiten aufzuzeigen, sondern ihnen echte Begegnungen zu ermöglichen“, so Alexandra Weber, Mitglied des Vorstands der HSMA Deutschland e.V. und Director Property Relation Optimization bei BWH Hotels

Central Europe. Die Hotelière hat „Meet the Best“ bereits 2025 als Mentorin aktiv unterstützt und engagiert sich somit auch 2026 für das Format.

„Mentoring funktioniert dann, wenn Menschen wirklich miteinander ins Gespräch kommen. Genau das ist die Stärke von Meet the Best: Junge Talente treffen auf Persönlichkeiten, die ihre eigenen Erfahrungen teilen, Fragen zulassen und auch über Umwege, Zweifel und persönliche Entscheidungen sprechen. Das schafft Orientierung und manchmal den entscheidenden Impuls für den nächsten Schritt.“ Im Mittelpunkt des Berliner Veranstaltungstages stehen deshalb nicht klassische Vorträge oder eine Aneinanderreihung von Karrierebotschaften, sondern persönliche Begegnungen. Die Teilnehmenden erwartet ein Mix aus Impulsen von erfahrenen Profis aus Hotellerie und Gastronomie, Workshops, Mentoring-Sessions in kleinen Gruppen sowie der direkte Austausch mit anderen Young Talents. Gesucht werden junge Menschen mit Leidenschaft für Service, Küche, Rezeption und Veranstaltungsbereich, die ihre berufliche Zukunft in der Hospitality aktiv gestalten möchten. „Die Branche braucht Menschen, die sich für Hospitality begeistern. Darüber hinaus braucht sie Strukturen, in denen diese Begeisterung wachsen kann“, ergänzt Merle Losem, aktive Unterstützerin der Initiative und Geschäftsführerin der Deutschen Hotelakademie (DHA). Für die HSMA Deutschland e.V. ist die Fortsetzung des Formats zugleich Teil ihres Engagements für die Zukunft der Hospitality. Der Verband beschäftigt sich neben klassischen Sales- und Marketingthemen zunehmend mit Fragen rund um Employer Branding, HR, operative Wertschöpfung, Digitalisierung und Technologie. Den Fachformaten der HSMA liegt dabei ein gemeinsames Prinzip zugrunde: Wissen soll nicht nur vermittelt, sondern im direkten Austausch weiterentwickelt werden. „Meet the Best“ überträgt diesen Gedanken auf die nächste Generation der Branche. Die FBMA-Stiftung bleibt eng mit dem Format verbunden. Nachwuchsförderung, Bildung und persönlicher Erfahrungsaustausch gehören seit vielen Jahren zu ihren zentralen Aufgaben. Die Stiftung wurde 1993 gegründet und unterstützt Projekte in Forschung, Kultur und Bildung sowie Nachwuchs- und Umweltschutzinitiativen in Hotellerie und Gastronomie. „Meet the Best“ gehört zu den etablierten Projekten dieser Arbeit. Für die FBMA ist die Fortführung durch die HSMA damit mehr als eine einzelne Veranstaltung: Das Format erhält eine neue Bühne und zugleich eine Perspektive für die weitere Entwicklung.

Foto: "Meet the Best" Event. Fotoquelle: Thomas Loris. Online-Nutzung unbegrenzt. Frei zum Druck. Abdruck der Presseinformation honorarfrei.

4'040 Anschläge mit Leerzeichen (Ohne Unternehmens-Footer)

Über HSMA Deutschland e.V.:

Die Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland e.V. (HSMA) ist der führende Fachverband für die Hospitality-Branche und vereint über 1.600 Fach- und Führungskräfte aus Hotellerie und Tourismus. Als branchenübergreifendes Netzwerk und Wissensplattform fördert die HSMA aktiv den kollegialen Dialog sowie die beruflichen Interessen ihrer Mitglieder in allen relevanten Disziplinen.

Die Fachbereiche der HSMA Deutschland e.V. umfassen Online Marketing & E-Commerce, Marketing & Communication, Distribution, Revenue Management, MICE, Sales, Technology, HR & People and Culture sowie Sustainability. Ziel des Verbands ist es, Fachwissen durch strukturierten Informations- und Erfahrungsaustausch nachhaltig zu stärken. Neben Fachkongressen, Roadshows, Barcamps und weiteren Weiterbildungsformaten schätzen die Mitglieder insbesondere das hochkarätige Netzwerk und den persönlichen Austausch, der für eine erfolgreiche Zusammenarbeit innerhalb der Hospitality-Branche essenziell ist. www.hsma.de

Kontakt Unternehmen:

HSMA Deutschland e.V.
c/o Design Offices
Anna Heuer
Koppenstrasse 93
10234 Berlin
Telefon +49 176 47812663
info@hsma.de
www.hsma.de

Kontakt Medien:

Wolf.Communications
by Wolf-Thomas Karl
Schulhausstrasse 3
8306 Brüttisellen/ZH
Telefon: +41 (0)76 4985993
mail@wolfthomaskarl.com
www.wolfthomaskarl.com