

Pressemitteilung

Meet the Best 2026 in Berlin

Unter dem Motto „Impulse von heute. Perspektiven für morgen.“ bringen FBMA-Stiftung und HSMA Nachwuchstalente und Spitzenführungskräfte zusammen

Ranstadt, August 2026 - Die Zukunft der Gastfreundschaft braucht engagierte Nachwuchskräfte und Persönlichkeiten, die ihre Erfahrungen teilen. Mit **Meet the Best** lädt die FBMA-Stiftung in Zusammenarbeit mit der HSMA Deutschland am **02.**

September 2026 junge Talente aus Hotellerie und Gastronomie zu einem außergewöhnlichen Mentoring-Tag nach Berlin ein.

Gemeinsam setzen sich beide Organisationen dafür ein, Nachwuchsführungskräfte zu fördern, ihnen Orientierung zu geben und sie für die vielfältigen Karrierechancen in Hotellerie und Gastronomie zu begeistern. Meet the Best 2026 findet im sly Berlin statt und richtet sich an ambitionierte Mitarbeitende aus Service, Küche, Rezeption und Veranstaltungsmanagement.

Unter dem Motto „**Impulse von heute. Perspektiven für morgen.**“ treffen junge Talente auf erfolgreiche Führungspersönlichkeiten der Branche. In kleinen Gesprächsrunden berichten die Mentorinnen und Mentoren offen über ihre Karrierewege, unternehmerische Entscheidungen, Erfolge, Rückschläge und die Fähigkeiten, die sie auf ihrem Weg geprägt haben. Der persönliche Austausch auf Augenhöhe steht dabei im Mittelpunkt.

Mentorinnen und Mentoren:

- Jonas Mog, Geschäftsführer ahead burghotel
- Alfons Weiß, Hoteldirektor Hotel Bayerwaldhof
- Sascha Hausmann, CEO & Co-Founder Busy Rooms
- Fabian Engels, Geschäftsführender General Manager Grand Hotel Heiligendamm
- Philip Ibrahim, General Manager MOA Berlin

- Niklas Griffin, Director Operations DSR Hotel Holding
- Gunilla Hirschberger, Gründerin Superschmarrn
- Tini Diekmann, Hoteldirektorin Hotel Oderberger
- Jessica Schondorf, General Managerin The Social Hub

„Meet the Best vermittelt weit mehr als Fachwissen. Die Teilnehmenden erhalten wertvolle Einblicke in unterschiedliche Karrierewege, knüpfen Kontakte zu führenden Persönlichkeiten der Branche und gewinnen neue Perspektiven für ihre eigene berufliche Entwicklung“, so die FBMA-Stiftung.

Die Veranstaltung beginnt am **Mittwoch, 2. September 2026, um 9:30 Uhr** im sly Berlin und endet gegen **18.00 Uhr**. Im Anschluss sind alle Teilnehmenden zum Get Together des **#HSMAday2026** eingeladen.

Der Teilnahmebeitrag beträgt **69 Euro (brutto)** und umfasst das komplette Veranstaltungsprogramm, eine Übernachtung vom 2. auf den 3. September im sly Berlin, die ganztägige Verpflegung inklusive Frühstück sowie die Teilnahme am Get Together des #HSMAday2026.

Unterstützt wird Meet the Best 2026 vom Hotel sly Berlin, Deutsche Hotel Akademie DHA, KAJ hotel networks, Ronnefeldt, Staatlich Fachingen.

Jetzt bewerben unter:

www.hsma.de/de/events/meetthebest/mtb2026

2.632 Anschläge mit Leerzeichen

Grafik: HSMA Deutschland e.V. Frei zum Abdruck.

Gruppenfoto Meet the Best 2025 in Hamburg sowie Aufnahmen von Mentoringssessions. Fotograf: Thomas Loris

Die Veranstalter:

FBMA-Stiftung

Die FBMA-Stiftung ist eine der renommiertesten Stiftungen des deutschen Gastgewerbes. 1993 gegründet, widmet sich die gemeinnützige Stiftung seitdem der Forschung, Kultur und Bildung in Hotellerie und Gastronomie. Sie initiiert und fördert Projekte zu aktuellen Branchenthemen, zur gesunden Ernährung, Verbraucheraufklärung und zum Umweltschutz. Zu diesen Projekten zählt u.a. das Mentoren-Symposium „Meet the Best“ für Nachwuchsführungskräfte. Seit 2007 verleiht

die FBMA-Stiftung jährlich die traditionsreiche Brillat Savarin-Plakette für besondere Verdienste an herausragende Branchenpersönlichkeiten. www.fbma-stiftung.de

Kontakt FBMA-Stiftung

Konrad Pötzel, Vorsitzender des FBMA-Stiftungsrates
Tel.: +49 171 76 84 94 6, E-Mail: kpoetzel@t-online.de

Pressekontakt:

Lena Kraft, articolare public relations
& Büro der FBMA-Stiftung
Tel.: 06035 - 917 469, Mobil: +49 172 6604472
E-Mail: mail@lena-kraft.de oder info@fbma-stiftung.de

Über HSMA Deutschland e.V.:

Die HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) Deutschland e.V. ist der Fachverband für die Fach- und Führungskräfte aus Sales und Marketing in Hotellerie & Tourismus. Ziel des Verbandes ist es die beruflichen Interessen der über 1.600 Mitglieder zu fördern. Es ist die Aufgabe der HSMA einen engen Kontakt zwischen den Mitgliedern herzustellen, um durch Informations- und Erfahrungsaustausch die Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Distribution, E-Commerce, Revenue Management, Verkauf, Employer Branding und Marketing zu pflegen und zu verbessern. Neben einer Vielzahl von fortbildenden Veranstaltungen in Form von Fachkongressen, Roadshows und Barcamps zu aktuellen Branchenthemen, schätzen die Mitglieder der HSMA vor allem das hochkarätige Netzwerk und den direkten Kontakt untereinander, der in der Hospitality-Branche unabdingbar ist. www.hsma.de

HSMA Deutschland e.V.
c/o Design Offices
Anna Heuer
Koppenstrasse 93
10234 Berlin
Telefon +49 176 47812663
info@hsma.de
www.hsma.de