

MICE KonjunkturIndex Hotel

Die Lage am Tagungsmarkt

Online Befragung im Dezember 2025



Verband der Kongress-
und Seminarwirtschaft



#hotellerierockt

re|pe|con



Struktur der Stichprobe – wer hat mitgemacht?

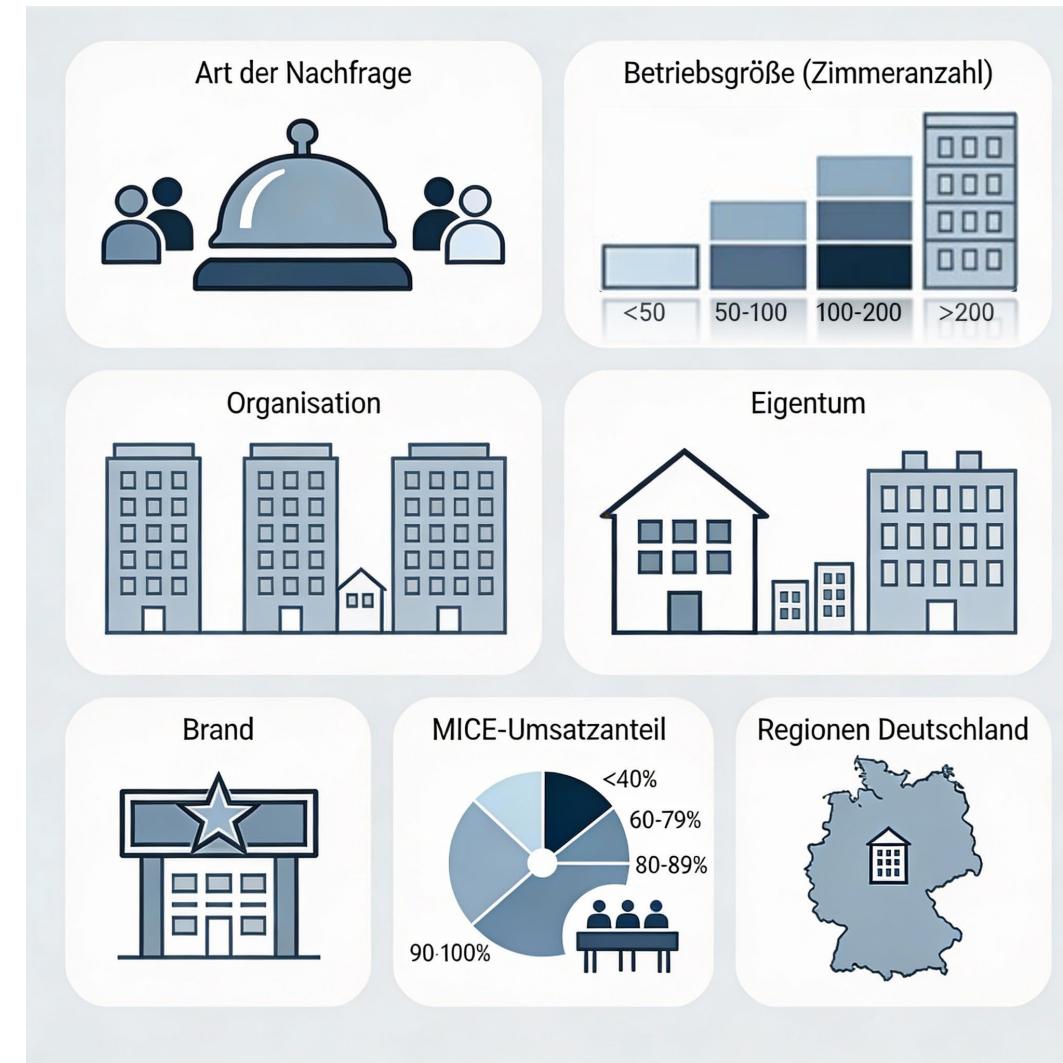
Gesamt: n=229

externe Nachfrage **72%**
interne & externe Nachfrage **24%**
interne Nachfrage **4%**

Einzelhotel, keine Gruppe **65%**
(zusätzlich) Mitglied einer
Marketingkooperation **14%**
Kettenhotel **16%**
branchenfr. Konzernhotel **17%**

Mehrfachantwort möglich

keine Marke/Brand **71%**
mit Marke/Brand/Namen
einer Hotelgruppe **28%**
keine Angabe **1%**



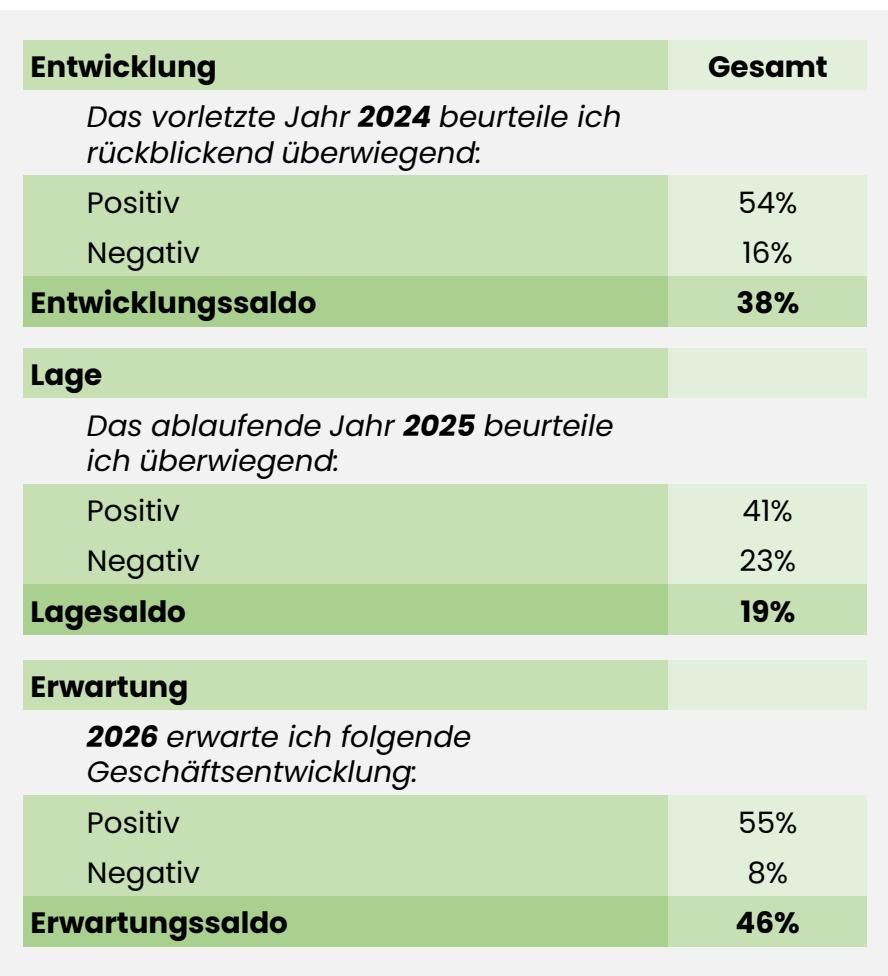
weniger als 40% **38%** 10% 80-89%
40-59% **27%** 7% 90-100%
60-79% **16%** 1% Keine Angabe

20% < 50 Zimmer
37% 50 – 100 Zimmer
31% 100 – 200 Zimmer
11% > 200 Zimmer
1% keine Angabe

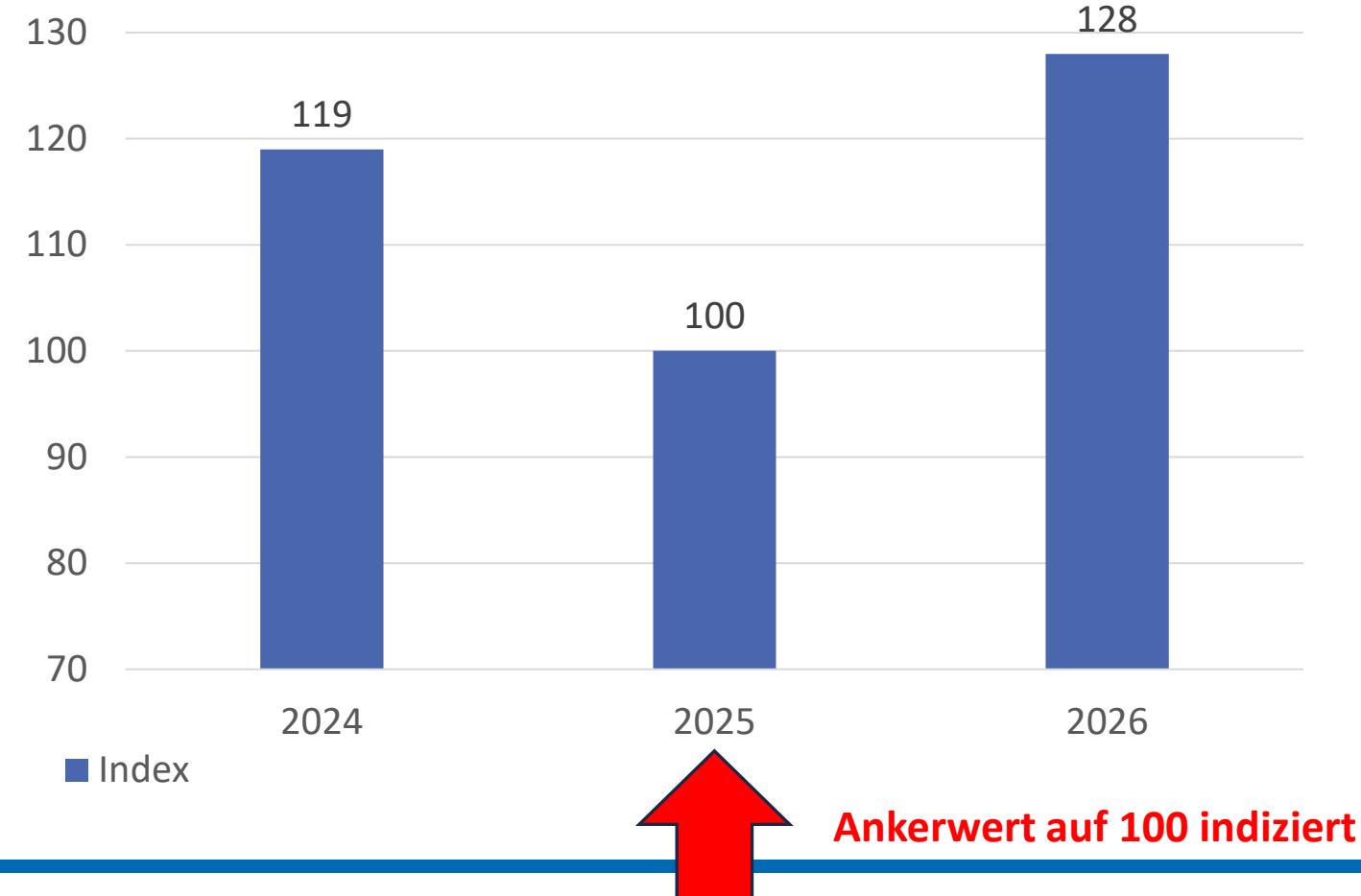
72% stehen im Privatbesitz
26% in Gruppenbesitz
2% keine Angabe

33% der Antworten kommen aus Bayern, **14%** aus Ba-Wü, **13%** aus Hessen und **13%** aus NRW;
11% Norddeutschland (NS/SH) und **8%** Ostdeutschland sind klar unterrepräsentiert

MICE KonjunkturIndex Hotels – was wurde berechnet?



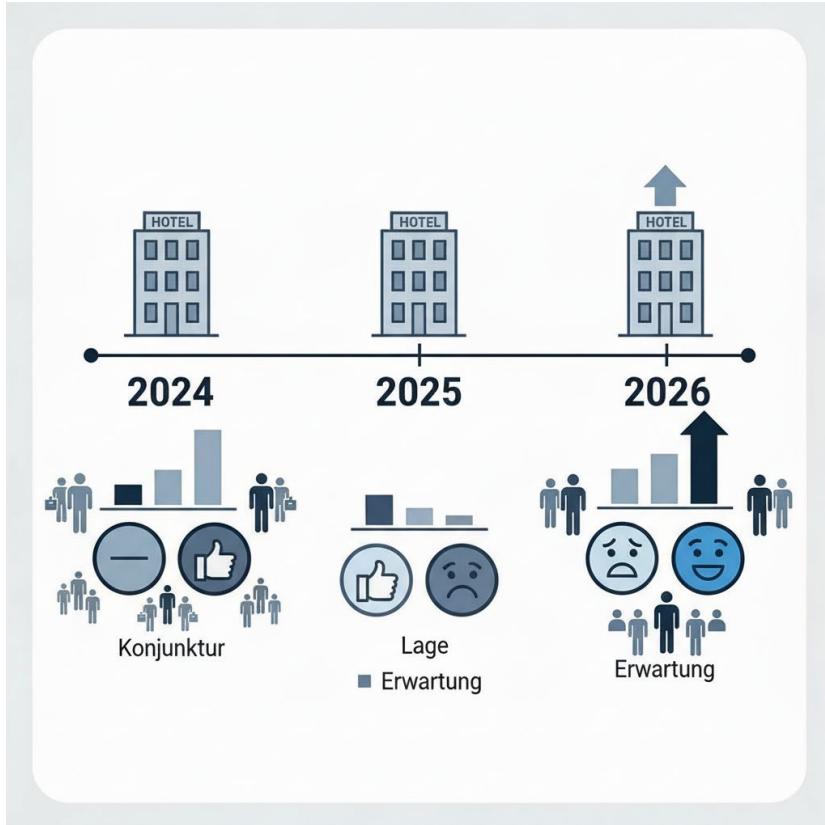
Einschätzung der wirtschaftlichen Situation
Gesamt: n=229



KEY FACTS

1

Erwartung: das Niveau von 2024 wird übertroffen



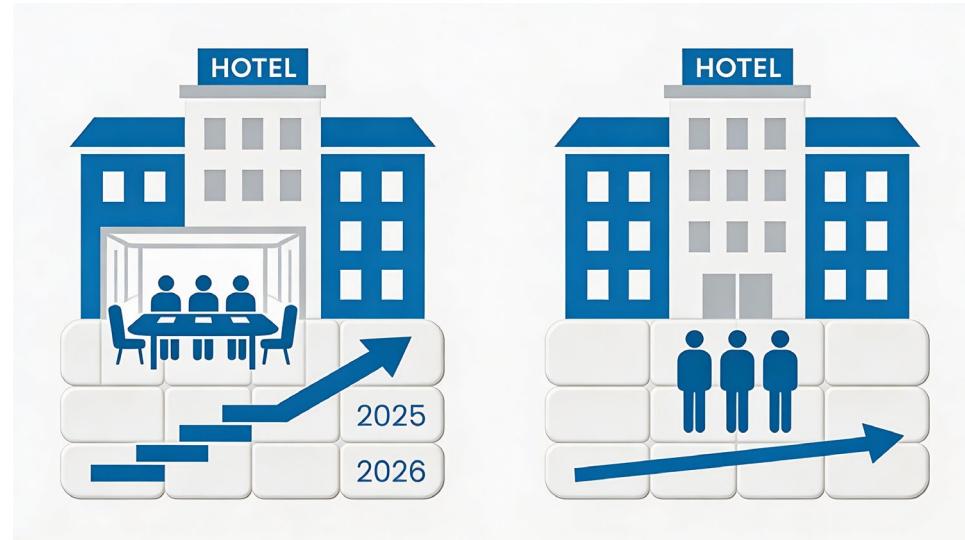
Die Konjunkturbetrachtung der Gesamtheit aller Hotels war 2024 ein akzeptables Jahr, im abgelaufenen 2025 war die Lage auf dem Tiefpunkt.

Die Erwartungen für 2026 sind sehr positiv, das Niveau von 2024 soll übertroffen werden.

KEY FACTS

2

Internes Geschäft als positiver Indikator – Nachfrage zieht an



Häuser im MICE-Markt mit **internem Geschäft** sehen das Jahr 2025 spürbar positiver und beurteilen 2026 nochmals besser. Da interne Nachfrage immer weiter im Voraus entsteht, ist das ein positiver Indikator.

Hotels mit vorwiegend **externem Geschäft** sind daher aktuell noch zögerlicher in der Einschätzung.

KEY FACTS

3

Markenhotels im Stimmungsdämpfer - aber mit leicht höheren Erwartungen



Hotels mit Zugehörigkeit zu einer Marke bewerten das Jahr 2025 etwas schlechter als Häuser ohne Marke.

Für 2026 erwarten beide Gruppen eine deutliche Verbesserung, wobei die Erwartungen in den Markenhotels höher liegen.

KEY FACTS

4

Kritische Hotelgröße: 50 – 100 Zimmer

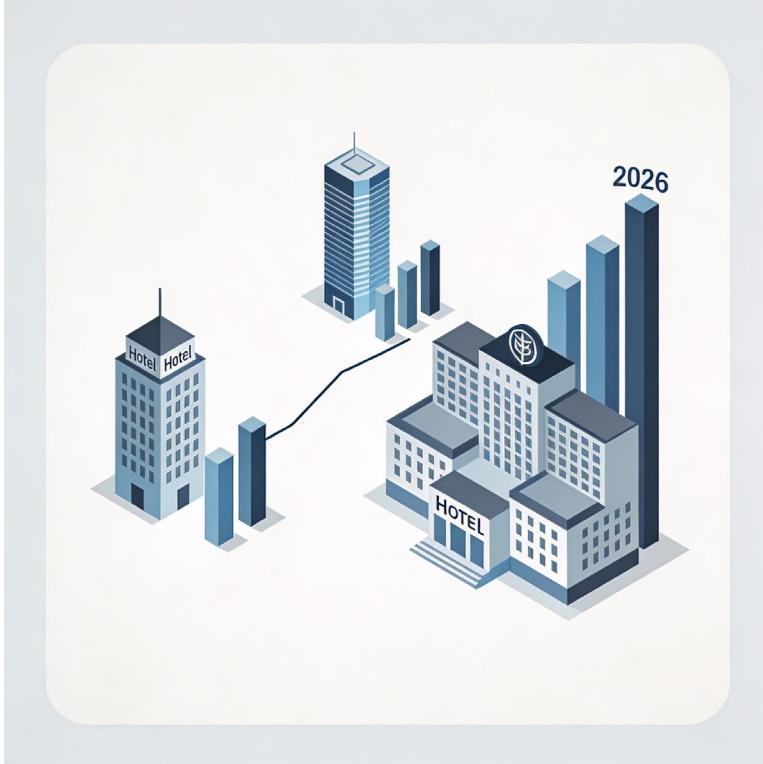


Kleine Hotels unter 50 Zimmern sehen 2024 und 2025 stabil und erwarten ein noch besseres 2026. Für Häuser bis 100 Zimmer war 2025 ein sehr schwaches Jahr; für 2026 rechnen sie mit leichten Verbesserungen gegenüber 2024. Bei Hotels mit 100 bis 200 Zimmern fiel der Rückgang 2025 geringer aus als in anderen Größenklassen, die Erwartungen für 2026 sind hier sehr positiv. Hotels mit mehr als 200 Zimmern hatten 2024 ein sehr gutes Jahr, erlebten 2025 aber einen starken Einbruch; für 2026 sind die Erwartungen wiederum sehr positiv.

KEY FACTS

5

Mehr Sicherheit in Kettenhotels



Kettenhotels gehen mit deutlich positiveren Erwartungen in das Jahr 2026 als Einzelhotels.

Hotels in branchenfremden Konzernen liegen auf einem ähnlichen Niveau wie Einzelhotels.

KEY FACTS

6



Die Mixtur macht!

Häuser mit einem ausgewogenen Mix aus MICE- und anderem Hotelgeschäft spüren geringere Ausschläge, während Hotels mit sehr geringem oder sehr hohem MICE-Anteil das Jahr 2025 besonders kritisch bewerten.

KEY FACTS

7

Regionale Krisen und Chancen: Das Nord-Süd-Gefälle einmal anders gedacht!



2025 wird vor allem in Baden-Württemberg, weniger stark in Bayern als Krisenjahr wahrgenommen. Norddeutschland und NRW bewerten 2025 weniger negativ und blicken deutlich optimistischer auf 2026. Häuser in Ostdeutschland sehen den Zeitraum 2024–2026 insgesamt leicht positiver als der Bundesdurchschnitt.

Von welcher Branche erwarten Sie im kommenden Jahr 2026 das größte Anfragevolumen?

Branchen	Anteil
1 Pharma / Pharmaindustrie (n=31)	21%
2 Finanzen / Versicherungen / Banken (n=22)	15%
3 Industrie / Manufacturing (n= 14)	9%
Behörden / Öffentliche Einrichtungen (n= 6)	4%
Bildung / Wissenschaft / Forschung (n= 5)	3%

Pharma dominiert deutlich

mit über 20% ist die Pharmaindustrie der mit Abstand erwartungsstärkste Sektor für 2026 - Finanzen, Versicherungen und Banken bilden die zweite Kraft gefolgt von Industrie und Produktion

Tech/IT, Gesundheit, KMU, Gewerkschaften	je 3%
Betriebsräte, Energie, Logistik	je 2%
MICE allgemein, Verschiedenes	je 1%

Keine konkrete Branche: breit gestreut, diverse Branchen, gemischt, keine spezielle Branche, da Anfragen sehr divers aus den unterschiedlichsten Branchen: n=21

Keine Angabe: n=98

 Breites Spektrum: Die Antworten zeigten große Diversität mit 51 unterschiedlichen Nennungen

Herzlichen Dank an die Kooperationen von:

exzellente
LERNORTE

degefest  Verband der Kongress-
und Seminarwirtschaft

HSMA

#hotellerierockt

re|pe|con

TOP 250
GERMANY
DIE BESTEN
TAGUNGS
HOTELS
IN
DEUTSCHLAND

Kontakt für weitere Infos Martin Kirsch und Birgit Werner