

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, den 9. September 2026

HSMA Social Media Award 2026 – Hotels setzen neue Maßstäbe in der digitalen Hotelkommunikation

Parkhotel Landau, Ringhotels e.V., Hotel Hohenlohe und ARCOTEL Hotels & Resorts gewinnen: ausgezeichnet wurden Strategien, die Gästegewinnung, Recruiting sowie Markenführung nachweislich forcieren.

Die Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland e.V. hat im Rahmen des Branchenevents #HSMADay in Berlin die Gewinner des Social Media Award 2026 ausgezeichnet und damit erneut jene Hotels und Hotelgruppen in den Mittelpunkt gerückt, die Social Media als strategischen Erfolgsfaktor für Vertrieb, Gästebindung, Recruiting und Markenprofilierung einsetzen. Die diesjährigen Preisträger stehen exemplarisch für eine Entwicklung, die sich in der deutschsprachigen Hotellerie immer deutlicher abzeichnet: Effektive digitale Kommunikation entsteht heute dort, wo kreative Inhalte mit klaren Zielsetzungen, konsequenter Umsetzung sowie unternehmerischer Relevanz zusammengeführt werden.

In der Kategorie Neukundengewinnung setzte sich das Parkhotel Landau final gegen das Penck Hotel Dresden und den Leinsweiler Hof durch. In der Kategorie Kundenbindung überzeugte Ringhotels e.V. vor dem Alten Meierhof und dem Occhio d'Oro Restaurant. Für seine Arbeitgeberkommunikation wurde das Hotel Hohenlohe in der Kategorie HR & Employer Branding ausgezeichnet, während sich ARCOTEL Hotels & Resorts in der Kategorie Kommunikation allgemein gegen The Florentin by Althoff Collection und die Mintrop Hotels durchsetzen konnte. Die Auszeichnungen nahmen Oliver Hasert für das Parkhotel Landau, Sarah Keppler und Kristina Leresche für Ringhotels e.V., Josephine Dürr für das Hotel Hohenlohe sowie Kim Guhse und Jennifer Ross-Domas für ARCOTEL Hotels & Resorts persönlich entgegen.

Der HSMA Social Media Award hat sich in den vergangenen Jahren als feste Größe innerhalb der deutschsprachigen Hospitality etabliert und unterscheidet sich bewusst von klassischen Kreativpreisen. Bewertet werden nicht allein Reichweiten oder Interaktionen, sondern die Qualität der strategischen Konzeption, die Konsistenz der Umsetzung sowie der nachweisbare Beitrag zur Unternehmensentwicklung entlang der gesamten Guest Journey und im Employer Branding.

Das zweistufige Verfahren aus unabhängiger Fachjury und anschließendem öffentlichem Voting verbindet fachliche Expertise mit der Resonanz des Marktes und schafft damit eine transparente Grundlage für die Auszeichnung herausragender Best Practices. „Die ausgezeichneten Hotels zeigen eindrucksvoll, dass Social Media heute weit mehr ist als ein Kommunikationskanal. Dort, wo Strategie, Unternehmenskultur und wirtschaftliche Zielsetzungen konsequent zusammengeführt werden, entstehen Konzepte, die Gäste ebenso überzeugen wie potenzielle Mitarbeitende und die Marke langfristig stärken“, so Anna Heuer, Verbandsgeschäftsführerin der HSMA Deutschland e.V. Auch Christian von Rumohr, Präsident der HSMA Deutschland e.V. und Hoteldirektor des Designhotels The Liberty in Bremerhaven, sieht in den prämierten Konzepten ein wichtiges Signal für die gesamte Branche: „Die Hotellerie steht heute vor der Herausforderung, Gäste zu begeistern, Talente zu gewinnen und zugleich ihre Positionierung kontinuierlich weiterzuentwickeln. Die Gewinner des diesjährigen Social Media Awards beweisen somit, dass professionelle digitale Kommunikation längst zu den entscheidenden Wettbewerbsfaktoren gehört und einen nachhaltigen Beitrag zum wirtschaftlichen Erfolg leisten kann.“

Die Bewertung der Einreichungen erfolgte durch eine unabhängige Jury aus Hotellerie, Weiterbildung und digitaler Praxis. Zu den Jurymitgliedern gehörten Anna-Luise Baum von Online Birds, Marilena Niemeyer aus dem HSMA Expertenkreis Online Marketing & E-Commerce, Merle Losem von der DHA Deutsche Hotelakademie, Vivien Stauff vom Schloss Hohenkammer sowie Wolf-Thomas Karl von Wolf.Communication und Hotel Inside Magazin. Mit der Verleihung des Social Media Award setzt die HSMA Deutschland e.V. ihre bereits langjährige Tradition fort, herausragende Kommunikationskonzepte sichtbar zu machen und Orientierung für die digitale Weiterentwicklung der Branche zu schaffen.

*Foto: Preisträger HSMA Social Media Award 2026 & Green Sleeping Award.
Fotoquelle: Thomas Loris. Online-Nutzung unbegrenzt. Frei zum Druck.
Abdruck der Presseinformation honorarfrei.*

4'151 Anschläge mit Leerzeichen (Ohne Unternehmens-Footer)

Über HSMA Deutschland e.V.:

Die Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland e.V. (HSMA) ist der führende Fachverband für die Hospitality-Branche und vereint über 1.600 Fach- und Führungskräfte aus Hotellerie und Tourismus. Als branchenübergreifendes Netzwerk und Wissensplattform fördert die HSMA aktiv den kollegialen Dialog sowie die beruflichen Interessen ihrer Mitglieder in allen relevanten Disziplinen.

Die Fachbereiche der HSMA Deutschland e.V. umfassen Online Marketing & E-Commerce, Marketing & Communication, Distribution, Revenue Management, MICE, Sales, Technology, HR & People and Culture sowie Sustainability. Ziel des Verbands ist es, Fachwissen durch strukturierten Informations- und Erfahrungsaustausch nachhaltig zu stärken. Neben Fachkongressen, Roadshows, Barcamps und weiteren Weiterbildungsformaten schätzen die Mitglieder insbesondere das hochkarätige Netzwerk und den persönlichen Austausch, der für eine erfolgreiche Zusammenarbeit innerhalb der Hospitality-Branche essenziell ist. www.hsma.de

Kontakt Unternehmen:

HSMA Deutschland e.V.
c/o Design Offices
Anna Heuer
Koppenstrasse 93
10234 Berlin
Telefon +49 176 47812663
info@hsma.de
www.hsma.de

Kontakt Medien:

Wolf.Communications
by Wolf-Thomas Karl
Schulhausstrasse 3
8306 Brüttisellen/ZH
Telefon: +41 (0)76 4985993
mail@wolffthomaskarl.com
www.wolffthomaskarl.com