



Teilnahmebedingungen

HSMA Social Media Award

- Teilnahmeberechtigt sind alle Hotels und Hotelketten mit Sitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz.
- Bewertet werden nur Social Media Aktionen ab dem 01.01.2021.
- Einsendeschluss ist der 15.04.2021.
- Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt spätestens am 15.05.2021.
- Die Gewinne werden persönlich übergeben.
Sollte dies pandemiebedingt nicht möglich sein, werden diese auf dem Postweg zugestellt.
- Die Gewinne sind (nach Kategorie)
 - Neukundengewinnung / ein Ticket für den HSMA e- & MICE Day 2021
 - Kundenbindung / ein Ticket für das HSMA Hotelcamp
 - HR & Employer Branding Strategie / ein Ticket für das HSMA HR Camp
 - Kommunikation allgemein / ein Jahr kostenfreie Firmenmitgliedschaft in der HSMA Deutschland e.V.
- Der Gewinner wird per Publikumsvoting ermittelt.
Dem Publikum zur Auswahl stehen drei Finalisten, die zuvor von einer unabhängigen Jury nach folgenden Kriterien ausgewählt wurden:
Kreativität, Reichweite, Stimmigkeit, Ergebnis, Zielgruppenorientierung.
- Die im Bewerbungsprozess angegebenen Daten werden ausschließlich im Rahmen des Award-Prozesses verwendet.
- Der Erwerb von Produkten und Dienstleistungen kann den Ausgang des Gewinnspiels nicht beeinträchtigen.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Das Bewerbungsverfahren wird unterstützt durch:

rentals united
the channel manager