

Kampagne Strandpieper

Ausgangslage

Das Restaurant Strandpieper auf Norderney ist, wie viele gastronomische Betriebe, derzeit deutlich vom Fachkräftemangel betroffen. Das Schalten einer klassischen Stellenanzeige auf den gängigen Portalen führt nicht zum gewünschten Ergebnis.

Ziel der Social Media Kampagne

Ziel ist es mit aussagekräftigen, authentischen Bildern, einem stimmigen Arbeitgeberangebot und einem 100 %-ig barrierefreien und mobil optimierten Funnel mittels KI die „latent Wechselwilligen“ zu erreichen und anzusprechen. Statt zu warten, dass der richtige Bewerber aktiv auf Jobsuche geht und recherchiert, wird ihm/ihr das Arbeitgeberangebot nicht nur auf dem Silbertablett serviert, sondern es wird auch der Wunsch geweckt das Angebot anzunehmen und das auf dem einfachst möglichen Weg.

Die Umsetzung erfolgt in drei Schritten:

1. Ausarbeitung von aussagekräftigen Social Media Anzeigen (Grafik, Bild und Caption)
2. Entwicklung einer Landingpage, die eigens für diese Anzeigen konzipiert wurde
3. Aufbau eines Funnels im Sinne der Gamification

Grundlagen

Im ersten Schritt haben wir gemeinsam mit dem Kunden die Vorteile des Arbeitsplatzes herausgestellt. Hierbei geht es darum, dass mehr geboten wird als das klassische „dynamische Team und die flachen Hierarchien“. Ebenfalls wurde bei dem Herausstellen der Inhalte mittels des Persona Modells berücksichtigt, was die Motivation der relevanten Zielgruppe sein kann sich auf diesen Job zu bewerben (in diesem Fall z.B. die Unterkunft an einer attraktiven Destination).

Anzeigen

Im nächsten Schritt werden die Anzeigen via KI-Recruiting-Technologie der relevanten Zielgruppe und den latent Wechselwilligen ausgespielt. Mit der KI werden sogenannte Custom Audiences ausgewählt, mittels derer das rechtssichere, effiziente und datenschutzkonforme Erreichen der Zielgruppe möglich ist.

https://norderney.jobs/hsma_award/

Landingpage

Damit die Anzeigen in Social Media nicht einfach „nur“ gut ausgespielt werden, ist ein stimmiger, barrierefreier und ansprechender Bewerbungsprozess erforderlich. Hierzu wurde die Landingpage Norderney.jobs erstellt. Diese Seite ist eher als aussagekräftige Stellenanzeige zu verstehen, da dort die Vorteile übersichtlich dargestellt werden.

<https://norderney.jobs/>

Funnel

Nachdem der Nutzer über die Social Media Anzeige auf die Landingpage gelangt ist, wird dieser in einen Bewerbungs-Funnel geleitet, der einen sehr einfachen Bewerbungsprozess im

Sinne der Gamification abbildet – ganz ohne Uploads, dafür mit ansprechenden Grafiken und spannenden Fragen, die per Multiple Choice beantwortet werden.

Auf diesem Weg nehmen Kandidaten den ersten Kontakt mit dem Strandpieper auf und werden dann umgehend telefonisch kontaktiert.

<https://norderney.jobs/kueche/>

Kunde: Strandpieper Norderney

Umsetzung und Ansprechpartner:

eTo Personalmarketing GmbH
Schwachhhauser Heerstraße 84
28209 Bremen

Jan Steffen
0421 9899037-9