



## Teilnahmebedingungen

### HSMA Social Media Award

- Teilnahmeberechtigt sind alle Hotels, gastronomische Betriebe und Hotelketten mit Sitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz.
- Bewertet werden nur Social Media Aktionen ab dem 01.01.2022.
- Einsendeschluss ist der 01.04.2022.
- Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt spätestens am 28.04.2022.
- Die Gewinne werden persönlich im Rahmen des #HSMADay 2022 in München übergeben
- Sollte dies pandemiebedingt nicht möglich sein, werden diese auf dem Postweg zugestellt.
- Die Gewinne sind (nach Kategorie)
  - Neukundengewinnung: 1 x Gutschein Teilnahme HSMADay 2022
  - Kommunikation allgemein: 1 x OMR22 Festival Pass (all-inclusive)
  - HR & Employerbranding Strategie: 1 x Gutschein Teilnahme Hotelcamp 2022
  - Kundenbindung: 1 x 1 Jahr Mitgliedschaft HSMA Deutschland e.V.
- Der Gewinner wird per Publikumsvoting ermittelt.  
Dem Publikum zur Auswahl stehen drei Finalisten, die zuvor von einer unabhängigen Jury nach folgenden Kriterien ausgewählt wurden:  
Kreativität, Reichweite, Stimmigkeit, Ergebnis, Zielgruppenorientierung.
- Die im Bewerbungsprozess angegebenen Daten werden ausschließlich im Rahmen des Award-Prozesses verwendet.
- Der Erwerb von Produkten und Dienstleistungen kann den Ausgang des Gewinnspiels nicht beeinträchtigen.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.