



Teilnahmebedingungen

HSMA Social Media Award

- Teilnahmeberechtigt sind alle Hotels, gastronomische Betriebe und Hotelketten mit Sitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz.
- Bewertet werden nur Social Media Aktionen ab dem 01.01.2025.
- Einsendeschluss ist der 30.06.2025.
- Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt zum #HSMADay am 16.09.2025.
- Die Gewinne werden persönlich im Rahmen des #HSMADay 2025 am Abend des 16.09.2025 in Köln übergeben
- Die Gewinne sind (nach Kategorie)
 - Neukundengewinnung: 1 x Gutschein Teilnahme #HSMADay 2026
 - Kommunikation allgemein: 1 x Gutschein Teilnahme Hotelcamp 2025 oder 2026
 - HR & Employer Branding Strategie: 1 x Gutschein Teilnahme HR & EmployerBranding Camp 2026
 - Kundenbindung: 1x 1 Jahr Mitgliedschaft HSMA Deutschland e.V.
- Der Gewinner wird per Publikumsvoting ermittelt.
Dem Publikum zur Auswahl stehen drei Finalisten, die zuvor von einer unabhängigen Jury nach den folgenden Kriterien ausgewählt wurden:
Kreativität, Reichweite, Stimmigkeit, Ergebnis, Zielgruppenorientierung.
- Die im Bewerbungsprozess angegebenen Daten werden ausschließlich im Rahmen des Award-Prozesses verwendet.
- Der Erwerb von Produkten und Dienstleistungen kann den Ausgang des Gewinnspiels nicht beeinträchtigen.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.