



Guideline

für die Kommunikation und Nutzung von Bildmaterial

Damit wir alle auf unseren Veranstaltungen von den Fotos unseres Fotografen und den Inhalten der Events profitieren können, haben wir ein paar einfache Spielregeln für die Nutzung aufgestellt.

1. Grundprinzip

Sowohl Fotos als auch Inhalte sind für die Berichterstattung rund um das Event gedacht. Sie dürfen von Teilnehmenden und deren Organisationen genutzt werden – z. B. für Social Media Posts, interne Kommunikation oder Event-Rückblicke.

2. Was ist erlaubt?

- Nutzung der Fotos im Zusammenhang mit dem Event (z. B. „Impressionen vom #HSMADay...“)
- Veröffentlichung ausschließlich durch Teilnehmende und deren Organisationen in nicht-werblichem Kontext
- Zitate oder Erwähnungen von Inhalten, die auf der Veranstaltung geteilt wurden dürfen ausschließlich im Kontext dargestellt und nach Freigabe des Zitierten veröffentlicht werden
- Nutzung durch Sponsoren zur Darstellung ihres Engagements (Sponsoring-Partnerschaft, Logo-Platzierung, etc.)

3. Was ist nicht erlaubt?

- Verwendung der Fotos für Produktwerbung oder Verkaufszwecke
- Nutzung der Fotos in einem Kontext, der den ursprünglichen Event-Zusammenhang verfälscht
- Bearbeitung der Bilder in einer Art, die Personen oder Inhalte in ein falsches Licht rückt
- Veröffentlichung ohne Benennung der Bildquelle (z. B. HSMA Deutschland e.V. & Thomas Loris)

4. Ausnahme für Sponsoren

Sponsoren dürfen die Bilder in Verbindung mit ihrem Sponsoring des Events nutzen. Eine werbliche Nutzung der Fotos für Produkte oder Dienstleistungen ist nur insoweit erlaubt, wie es den Sponsoring-Rahmen widerspiegelt und es ggf. vertraglich vereinbart ist (z. B. „Wir freuen uns, das Event unterstützt zu haben“)

5. Fair Play

Bitte respektiert, dass die Bilder das gemeinsame Event-Erlebnis dokumentieren. Eine Nutzung außerhalb dieser Rahmenbedingungen bedarf der vorherigen Abstimmung mit Vorstand oder Geschäftsstelle der HSMA Deutschland e.V.

**Kurz gesagt: Event-Fotos sind für Berichterstattung da.
Nicht für (Produkt-)Werbung.**

Weiterhin gelten die [Datenschutzbedingungen der HSMA Deutschland e.V.](#)