

## Technology KPI's

In unserer dynamischen Hotelwelt sind fortschrittliche Technologien und Systeme keine netten Extras mehr, sondern absolute Must-haves. Sie sind das Herz und die Seele jedes erfolgreichen Hotelbetriebs und zentral für das Kreieren unvergesslicher Erlebnisse für unsere Gäste.

Um euch auf diesem spannenden digitalen Pfad zu begleiten, hat der Tech Circle der HSMA Deutschland e.V. eine Liste von KPIs zusammengebracht, die speziell auf den Tech-Bereich der Hotellerie zugeschnitten sind. Egal, ob du mit Cloud-Systemen, Hosted-Services oder lokal installierten Systemen arbeitest, diese Liste wird zu deinem Kompass, um den Überblick zu behalten und die Performance deiner Technologieinvestitionen zu maximieren. Diese KPIs sind Schlüssel, um die Effektivität und Leistung deiner Systeme zu messen und sicherzustellen, dass die angestrebten Optimierungen Wirklichkeit werden. Hier geht es um klare Ziele wie Zeitersparnis, Effizienzsteigerung und Vereinfachung von Abläufen. Wir wissen, dass die Begriffe und Messungen manchmal ein bisschen komplex sein können, aber sie sind oft ein zentraler Teil von Softwareangeboten und Verträgen. Deshalb ist es wichtig, sie zu verstehen und vor dem Vertragsabschluss genau zu prüfen. Das regelmäßige Überprüfen dieser KPIs nach der Implementierung ermöglicht es dir, informierte Entscheidungen zu treffen und sicherzustellen, dass du das Maximum aus deinen Technologieinvestitionen herausholst.

Es ist entscheidend, dass die Systeme vollumfänglich genutzt und von den Anwendern richtig angewendet werden. Bei Unsicherheiten oder wenn die Nutzung zu wünschen übrig lässt, ist es wichtig, nachzuhaken, den Nutzen zu klären und eventuell zusätzliche Schulungen ins Auge zu fassen.

Wir hoffen, dass diese Liste von KPIs euch wertvolle Einblicke bietet und euch dabei unterstützt, die Gästezufriedenheit zu steigern und euren geschäftlichen Erfolg zu fördern. Auf geht's, auf dem Weg zur digitalen Exzellenz in der Hotellerie!