

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, den 26. Juni 2025

Backoffice von Hotels in den Fokus nehmen: HSMA Deutschland e.V. gewinnt Scopevisio AG als Premium Partner

**Sponsoring soll digitale Transformation in Controlling,
Buchhaltung, Warenwirtschaft, HR und Dokumentenmanagement
vorantreiben und die bestehenden Fachbereiche gezielt um neue
Themen ergänzen.**

Hoteliere stehen heute vor vielfältigen Herausforderungen wie wirtschaftlichem Druck, komplexer Regulierung, Fachkräftemangel und einem zunehmend digitalisierten Gästenmarkt. Hier knüpft die Zusammenarbeit von Scopevisio mit dem Branchenverband an: Mitglieder der Hospitality Sales & Marketing Association Deutschland e.V. profitieren nun von praxisorientierten Fachbeiträgen, Webinaren, Best Practices sowie direktem Zugang zu Lösungen.

„Mit unserer ganzheitlichen, cloudbasierten Lösung möchten wir Hoteliere ermöglichen, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren: ihre Gäste. Die HSMA bietet uns die ideale Plattform, um gemeinsam mit der Branche Digitalisierung erlebbar und wirtschaftlich sinnvoll zu gestalten,“ so Dr. Jörg Haas, CEO der Scopevisio AG. Anna Heuer, Verbandsgeschäftsführerin der HSMA Deutschland e.V. ergänzt: „Scopevisio ist für uns mehr als nur ein Software-Unternehmen. Sie verstehen genau, worauf es in unserer Branche ankommt und was Hoteliere im Betriebsalltag benötigen. Wir freuen uns auf einen spannenden Austausch zu den doch meist eher unsichtbareren Themen rund um die Finanzen. Somit können wir als Verband unser bereits umfangreiches Angebot für die Mitglieder erneut erweitern.“

Als Premium Partner will sich Scopevisio aktiv in die Verbandsarbeit einbringen – mit Fachbeiträgen, Webinaren, Anwendungsbeispielen und Präsenz auf Branchenveranstaltungen wie dem #HSMADay.

Mitglieder der HSMA profitieren somit vom direkten Wissenstransfer, Einblicken in Best Practices und Zugang zu einer Plattform, die speziell auf die Anforderungen der Hoteliers zugeschnitten ist.

„Hotellerie ist heute mehr denn je auf Effizienz, Agilität und Transparenz angewiesen. Unsere ERP-Lösung bringt alle kaufmännischen und personalbezogenen Prozesse auf eine einheitliche Plattform – das spart Zeit, reduziert Fehlerquellen und schafft Raum für strategische Entwicklung. Mit KI, sicherem DMS und integrierten Workflows machen wir Digitalisierung konkret“, fügt Thilo Burucker, Head of Hospitality bei Scopevisio, hinzu.

Die Plattform des Unternehmens bündelt zentrale Funktionen wie Finanz- und Lohnbuchhaltung, KI-gestützte Belegerkennung, HR-Management, Dienstplanung, Beschaffung, digitales Dokumentenmanagement und branchenspezifische Berichtssysteme auf einer Lösung. Alle Module sind nahtlos integriert, was Fehler reduziert, Transparenz erhöht und redundante Prozesse vermeidet.

Fotos: Bildmotiv 1: Thilo Burucker und Markus Podeschwa von der Scopevisio AG . Bildquelle: Julian Huke Photography im Auftrag von Scopevisio.

Bildmotiv 2: Scopevisio AG. Quelle: Scopevisio AG. Frei zum Druck. Abdruck der Presseinformation honorarfrei.

2'696 Anschläge mit Leerzeichen (Ohne Unternehmens-Footer)

Über Scopevisio AG:

Die Scopevisio AG wurde 2007 in Bonn gegründet und bietet eine vollständig integrierte Cloud-Unternehmenssoftware für mittelständische Unternehmen. Ziel ist es, mit digitalen Lösungen die Effizienz kaufmännischer Prozesse zu steigern und den Verwaltungsaufwand zu reduzieren. Über 7.500 Unternehmen (davon über 1.000 Hotels) arbeiten bereits mit Scopevisio – in den Bereichen Finanzbuchhaltung, Controlling, Personal und Einkauf. Die Software wird DSGVO-konform in zertifizierten deutschen Rechenzentren betrieben. Scopevisio versteht sich als Partner der digitalen Transformation und verfolgt das Leitbild des „Digitalen Unternehmens aus einer Hand“.

Über HSMA Deutschland e.V.:

Die HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) Deutschland e.V. ist der Fachverband für die Fach- und Führungskräfte aus Sales und Marketing in Hotellerie & Tourismus.

Ziel des Verbandes ist es die beruflichen Interessen der über 1.600 Mitglieder zu fördern. Es ist die Aufgabe der HSMA einen engen Kontakt zwischen den Mitgliedern herzustellen, um durch Informations- und Erfahrungsaustausch die Kenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Distribution, E-Commerce, Revenue Management, Verkauf, Employer Branding und Marketing zu pflegen und zu verbessern.

Neben einer Vielzahl von fortbildenden Veranstaltungen in Form von Fachkongressen, Roadshows und Barcamps zu aktuellen Branchenthemen, schätzen die Mitglieder der HSMA vor allem das hochkarätige Netzwerk und den direkten Kontakt untereinander, der in der Hospitality-Branche unabdingbar ist. www.hsma.de

Kontakt Unternehmen:

HSMA Deutschland e.V.
c/o Design Offices
Anna Heuer
Koppenstrasse 93
10234 Berlin
Telefon +49 176 47812663
info@hsma.de
www.hsma.de

Kontakt Medien:

Wolf.Communications
by Wolf-Thomas Karl
Schulhausstrasse 3
8306 Brüttisellen/ZH
Telefon: +41 (0)76 4985993
mail@wolftomaskarl.com
www.wolftomaskarl.com