Wissen teilen. Qualität sichern. Zukunft gestalten.

Die Vermittlung von praxisnahem, hochwertigem Wissen ist für uns bei der HSMA Deutschland e.V. nicht nur ein zentrales Anliegen – sie ist fest in unserem Verbandszweck verankert und prägt unsere tägliche Arbeit.

Immer wieder erreichen uns Rückmeldungen von Mitgliedern, dass es schwerfällt, den Überblick über bestehende Trainingsangebote, deren Inhalte, Zielgruppen und Level-Einordnungen zu behalten.
Genau hier möchten wir unterstützen.

Unsere Expertenkreise haben eine erste Themenstruktur für relevante Inhalte definiert.
In den vergangenen Monaten haben wir eine Umfrage unter allen uns bekannten Trainingsanbietern, die offene Trainings anbieten, gemacht, welche uns einen Überblick über das Angebot gibt.
Leider haben nur ein paar wenige Anbieter teilgenommen, dennoch freuen wir uns, Euch nun auf Basis dieser Rückmeldungen eine Übersicht zu erstellen, die zukünftig hoffentlich weiterwächst.
Wir freuen uns auf weitere Teilnehmende, um die Übersicht ergänzen zu können.

Für Rückfragen stehen wir Euch jederzeit unter anna.h@hsma.de zur Verfügung.

Herzlichen Dank an alle, die teilgenommen haben sowie an unsere Expertenkreise!

Wichtig:
In den Ergebnissen sind Anbieter mit öffentlich zugänglichen Trainingsangeboten berücksichtigt (keine individuell konzipierten Inhouse-Schulungen).

#hotellerierockt

Stand: September 2025

HSMA

#OnlineMarketing & #E-Commerce

SEA
- Was ist SEA?
- Wie funktioniert SEA?
- Erfolgsmessung

SEO
- Grundlagen & Funktionsweise
- Erfolgsmessung

E-Mail Marketing
- Newsletter Marketing
- Kampagnen Marketing durch CRM Nutzung

Social Media Marketing
- Differenzierung der Plattformen
- Contentstrategie

Affiliate Marketing
- Funktionsweise
- Welche Arten von Affiliates gibt es?
- Erfolgsmessung

Digital Analytics / Tracking
- Kennzahlen
- Auswahl Plattformen

Distribution Strukturen
- Buchungswege / Kanäle
- Distribution Landscape

Basic Revenue Management
- Grundlagen der Preisgestaltung
- Segmentierung
- Pricing

Reputation Basics

Conversion Optimierung

Customer Journey

Content Management

Meta Search

Rechtsgrundlagen
- DSGVO Basics
- PCI Compliance Basics

Anbieter von Trainings in diesem Fachbereich

Deutsche Hotelakademie

Kontakt:
Telefon: 0221 - 42 29 29 50
E-Mail: team@dha-akademie.de
www.dha.de

Online Birds GmbH

Kontakt:
Telefon: +49 89 262 019 800
E-Mail: info@online-birds.com
www.online-birds.com

121WATT GmbH

Kontakt:
Telefon: +49-89 416 126 990
E-Mail: info@121watt.de
www.121watt.de

HSMA