Wissen teilen. Qualität sichern. Zukunft gestalten.

Die Vermittlung von praxisnahem, hochwertigem Wissen ist für uns bei der HSMA Deutschland e.V. nicht nur ein zentrales Anliegen – sie ist fest in unserem Verbandszweck verankert und prägt unsere tägliche Arbeit.

Immer wieder erreichen uns Rückmeldungen von Mitgliedern, dass es schwerfällt, den Überblick über bestehende Trainingsangebote, deren Inhalte, Zielgruppen und Level-Einordnungen zu behalten.
Genau hier möchten wir unterstützen.

Unsere Expertenkreise haben eine erste Themenstruktur für relevante Inhalte definiert.
In den vergangenen Monaten haben wir eine Umfrage unter allen uns bekannten Trainingsanbietern, die offene Trainings anbieten, gemacht, welche uns einen Überblick über das Angebot gibt.
Leider haben nur ein paar wenige Anbieter teilgenommen, dennoch freuen wir uns, Euch nun auf Basis dieser Rückmeldungen eine Übersicht zu erstellen, die zukünftig hoffentlich weiterwächst.
Wir freuen uns auf weitere Teilnehmende, um die Übersicht ergänzen zu können.

Für Rückfragen stehen wir Euch jederzeit unter anna.h@hsma.de zur Verfügung.

Herzlichen Dank an alle, die teilgenommen haben sowie an unsere Expertenkreise!

Wichtig:
In den Ergebnissen sind Anbieter mit öffentlich zugänglichen Trainingsangeboten berücksichtigt (keine individuell konzipierten Inhouse-Schulungen).

#hotellerierockt

Stand: September 2025

HSMA

#Technology

Veränderungen der Aufgaben durch Digitalisierung
- Ziele
- KPIs
- Strategie

Chancen, Risiken und Anwendungsfehler im Bereich Technology
System-Switch
- Maßnahmen (pre, during und post switch)

Tech Stack
- Dos und Don`ts
- Tipps und Tricks

Grundlagen Distribution
- Kanäle
- Notwendige Systeme, z.B. PMS, CRM
- Interfaces

Grundlagen E-Commerce
- Webseite
- SEO / SEA
- Content Management

Verständnis für die kontinuierliche digitale Transformation
Grundlagen: Systeme und deren Zusammenspiel (Kategorien)
Verständnis und Arten von Schnittstellen
Grundlagen Datenbanken
Methodisches Wissen
- Tools

Cybersecurity
- Phishing
- Datenschutz

Unterscheidung zwischen Digitalisierung und Automatisierung
Cloud vs on Premise
Best Practices: Mögliche Hotel Technology Setups in Hotelketten
Mögliche Kombinationen durch vorhandene Schnittstellen
Analyse vorhandener Systeme
- Schwachstellen in Systemen
- Schwachstellen. In Schnittstellen
- Test von Systemen / Schnittstellen

Change Management
- Umgang mit Mitarbeitern während eines Switches
- Umgang mit Widerständen

Erstellung eines Anforderungskataloges
- Analyse: was brauche ich?
- Analyse: was passt zu mir?
- Erstellung und Auswertung eine Tech-Stack-RFPs

Etablierung von Innovationsmanagement im Bereich Digitalisierung
Erstellung und Visualisierung einer perfekten Guest Journey. Übersicht über integrierte Systeme
Personaliesierung
- Erwartungen der Gäste vs. Möglichkeiten im Hotel

Anbieter von Trainings in diesem Fachbereich

DHA
DEUTSCHE HOTELAKADEMIE

Deutsche Hotelakademie

Kontakt:
Telefon: 0221 - 42 29 29 50
E-Mail: team@dha-akademie.de
www.dha.de

HSMA