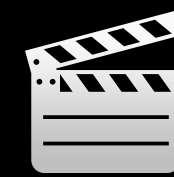


Die Quintessenz der Daten

Die Zukunft der Hotellerie & die Power strukturierter Hoteldaten



Play



Quicktext unterstützt über 1900 Hotels in 76 Ländern

14 Büros:

USA: New York, Montreal,
Mexico City, Punta Cana

Europe: Amsterdam,
London, Paris, Barcelona,
Prague, Lisbon, Sofia

Asia: Dubai, Bangkok,
Jakarta

98 Mitarbeiter:

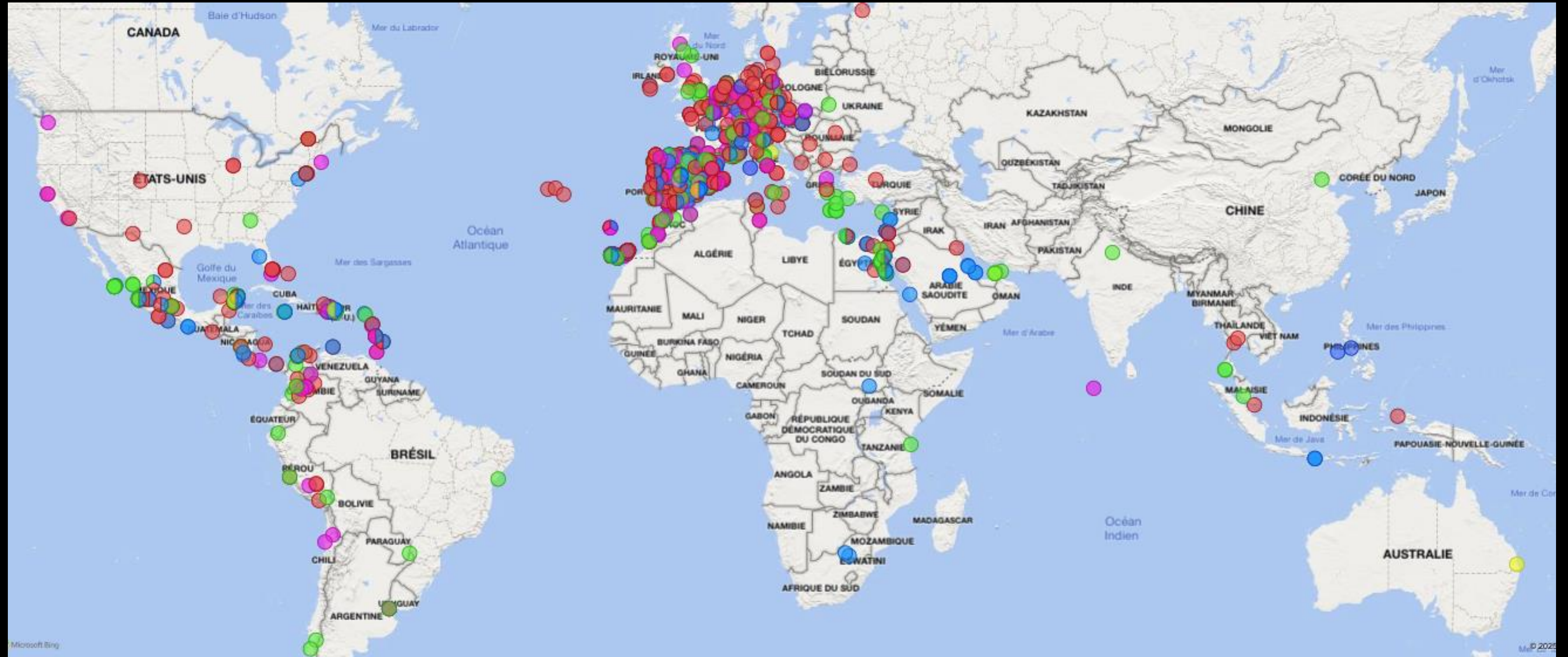
Hospitality Experts

Data Scientists

Data Analytics

Linguists

IT Experts



Our Trusted Partners



Das ist VELMA



Unsere Assistentin, die anonyme Besucher in qualifizierte
Leads verwandelt



01-JAN-25 → 31-DEC-25

Export as

Name or Email	All hotels	Hotel countries	Cities	Currency
Guests origin countries	All groups	IM Channels	Status	Sales follow up

Date	IM	CT	Name	CT	Hotel	In	NT	NR	NP	Price	Priority	Status	Sales	Opt-in	
20-AUG-25			Peter Braun peterbraun-berlin@t-online.de		Precise Resort Bad Saarow Precise	05-SEP-25	2	1	2	495 EUR	Medium	Q-Sales	-		
06-AUG-25			Ina Hoschke inahoschke@gmail.com		Precise Resort Bad Saarow Precise	07-AUG-25	2	1	2	565 EUR	Medium	Q-Sales	-		
24-JUL-25			Stefanie Adermann stefanie0582@gmx.de		Precise Resort Bad Saarow Precise	02-AUG-25	1	1	4	418 EUR	Medium	Q-Sales	-		
01-JUL-25			Sukjin Kim sukjin.kim@gmail.com		Precise Resort Bad Saarow Precise	25-JUL-25	2	1	2	778 EUR	Medium	Q-Sales	-		
31-MAY-25			Andreas Rümmler andreas.ruemmler@gmail.com		Precise Resort Bad Saarow Precise	28-JUL-25	4	2	5	2832 EUR	Medium	Q-Sales	-		
30-MAY-25			Janine Güntner jinny1a@aol.com		Precise Resort Bad Saarow Precise	15-MAY-26	2	2	4	1356 EUR	Medium	Q-Sales			
05-APR-25			Claudia Marquez claudia_marquez2000@yahoo.com		Precise Bad Saarow Precise	05-APR-25	1	1	2	182 EUR	Medium	Q-Sales	-		
17-MAR-25			Bengt Morgan Svensson bengtmorgan44@gmail.com		Precise Bad Saarow Precise	17-MAY-25	2	1	2	377 EUR	Medium	Q-Sales	-		
12-MAR-25			Thomas Hager thomas@hagers.ch		Precise Bad Saarow Precise	27-MAR-25	2	1	2	414 EUR	Medium	Q-Sales	-		
11-MAR-25			Johan Blixt johan.blixt@live.com		Precise Bad Saarow Precise	13-MAY-25	5	6	10	12262 EUR	Medium	Q-Staff			

Heutiger Fokus

Scheitern ist vorprogrammiert

Warum KI-Initiativen in der Hotellerie, die ausschließlich auf generative Modelle setzen, zum Scheitern verurteilt sind

Die Zukunft von Hotelwebsites

Mehr Direktbuchungen mit weniger Besuchern – Strategien für den Erfolg in einer KI-getriebenen Welt



Daten sind der Motor der KI

Garbage in, hallucinations out..



Hauptursachen für falsche Aussagen (Halluzinationen):

- Schlechte Datenqualität
- Nicht genug Daten
- Zu viele Daten

Die Lösung: Eine tiefe, strukturierte, zentralisierte Datenbank!



(3/3) Search Filtered by: view









15-62 - View

Use Q-Brain+ ☐



View categories

- ☐ Airport view
- ☐ Bay view
- ☐ Beach view
- ☐ Canal view
- ☐ Castle view
- ☐ City view
- ☐ Countryside view
- ☐ Courtyard view
- ☐ Dune view
- ☐ Forest view
- ☐ Garden view
- ☐ Golf course view
- ☐ Harbor view

- ☐ Lagoon view
- ☐ Lake view
- ☐ Marina view
- ☐ Mountain view
- ☐ Panoramic view
- ☐ Park view
- ☐ Piste view
- ☐ Pool view
- ☐ Pyramid view
- ☐ River view
- ☐ Sea view
- ☐ Street view

BIG DATA



SMART DATA





KI erfindet jede dritte Antwort

(Quelle: Tagesschau, 27.10.2025)

- Studie der Europäischen Rundfunkunion (EBU) zeigt hohe Fehlerquoten bei KI-Chatbots
- Bis zu 40 % der Antworten von ChatGPT, Claude, Gemini & Co. sind erfunden oder falsch belegt
- KI-Systeme geben teils falsche Quellen an und präsentieren Fiktion als Fakt
- 800 Mio. Menschen weltweit nutzen ChatGPT wöchentlich
- Millionen Deutsche verlassen sich täglich auf KI-Chatbots als Nachrichtenquelle
- EBU testete die Zuverlässigkeit der bekanntesten KI-Systeme systematisch
- Ergebnis warnt: Blindes Vertrauen in KI ist riskant – ersetzt zunehmend klassische Suche



Hotel Websites: End or Evolution?

- Mythos: Websites werden verschwinden
- Realität: Sie bleiben die offiziell vertrauenswürdige Quelle
- Websites von morgen müssen sowohl Menschen als auch KI dienen
- Dynamisch, personalisiert, strukturiert für maschinelles Verständnis

Weniger Traffic, dafür gezielteres Interesse



Step #1

In den klassischen Generativen Suchergebnissen weiter nach oben kommen



Q-Data

Mit 3.100 Datenpunkten – die umfassendste, speziell für KI entwickelte Hospitality-Datenbank.



Q-SEO

Generieren Sie Inhalte und dynamische FAQs, die direkt in die Hotelwebsite integriert sind, um die SEO- und AEO-Leistung zu steigern

Step #2

Weniger Besucher, aber mit höherer Relevanz – diese müssen gezielt in Kunden umgewandelt werden...



Velma

Velma, die ultimative virtuelle Assistentin in der Welt der Hotellerie. Sie verwandelt anonyme Besucher in qualifizierte Leads.



Q-Sales

Reservierungsanfragen, die von Velma generiert werden, auflisten, bewerten, analysieren und segmentieren.

Am Ball bleiben: Schritte für den Vorsprung

- Storytelling statt Copy-Paste
- Von SEO zu AEO (Von Sichtbarkeit zu Relevanz): Gefunden werden reicht nicht mehr– **ausgewählt werden zählt!**
- Detaillierte FAQs, saisonal und mehrsprachig strukturiert, damit die KI dein Hotel besser verstehen und empfehlen kann.
- Wer gute eigene Daten hat, bekommt von der KI keine Fantasiegeschichten (Halluzinationen)
- Content über Web, Blogs und Social Media teilen (aktuell und klar)



Daten sind King 👑

Daten Management ist King Kong 🦍

- Die KI-Suche von morgen: ultra-spezifisch (z. B. familienfreundliches Hotel in München mit Kinderpool und Babysitter-Service)
- Hotels müssen Tausende von Datenpunkten verwalten – Quicktext managt bereits 3.100 Datenpunkte
- Der Weg der Inhalte: Broschüren → Website → FAQs → Datenbank → MCP (Model Context Protocol) = die Magic Box für Modelle 😊



Zukunft – Model Context Protocol (MCP) & Q-Channel

- MCP verbindet PMS, CRM & Hoteldaten
- Die Zukunft des Channel-Managements: Ein Daten-Channel Manager für grenzenlose Konsistenz in allen Kanälen
- Hotels gewinnen somit Kontrolle zurück von OTAs
- Mehr Direct Revenue



Take Aways

- Datenpunkte kontrollieren, Halluzinationen verhindern
- Traditionelle Websites und statische SEO reichen nicht mehr aus -> Dynamisch, AI-Freundlich, Simple
- Erfolg in Echtzeit: Real-Time Data über MCP steuern
- Authentischer Content mit 'Story-Power'
- ... und natürlich: KING KONG 🦍



Habt Ihr noch Fragen?

strukturiert oder unstrukturiert 😊

