

HSMA-Webinar | 10. Juli 2026

Touristische Daten neu denken

Der DZT Knowledge Graph als Basis für
Sichtbarkeit, Vernetzung und KI-
Anwendungen

Sandra Dreymann

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Gefördert durch:
 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

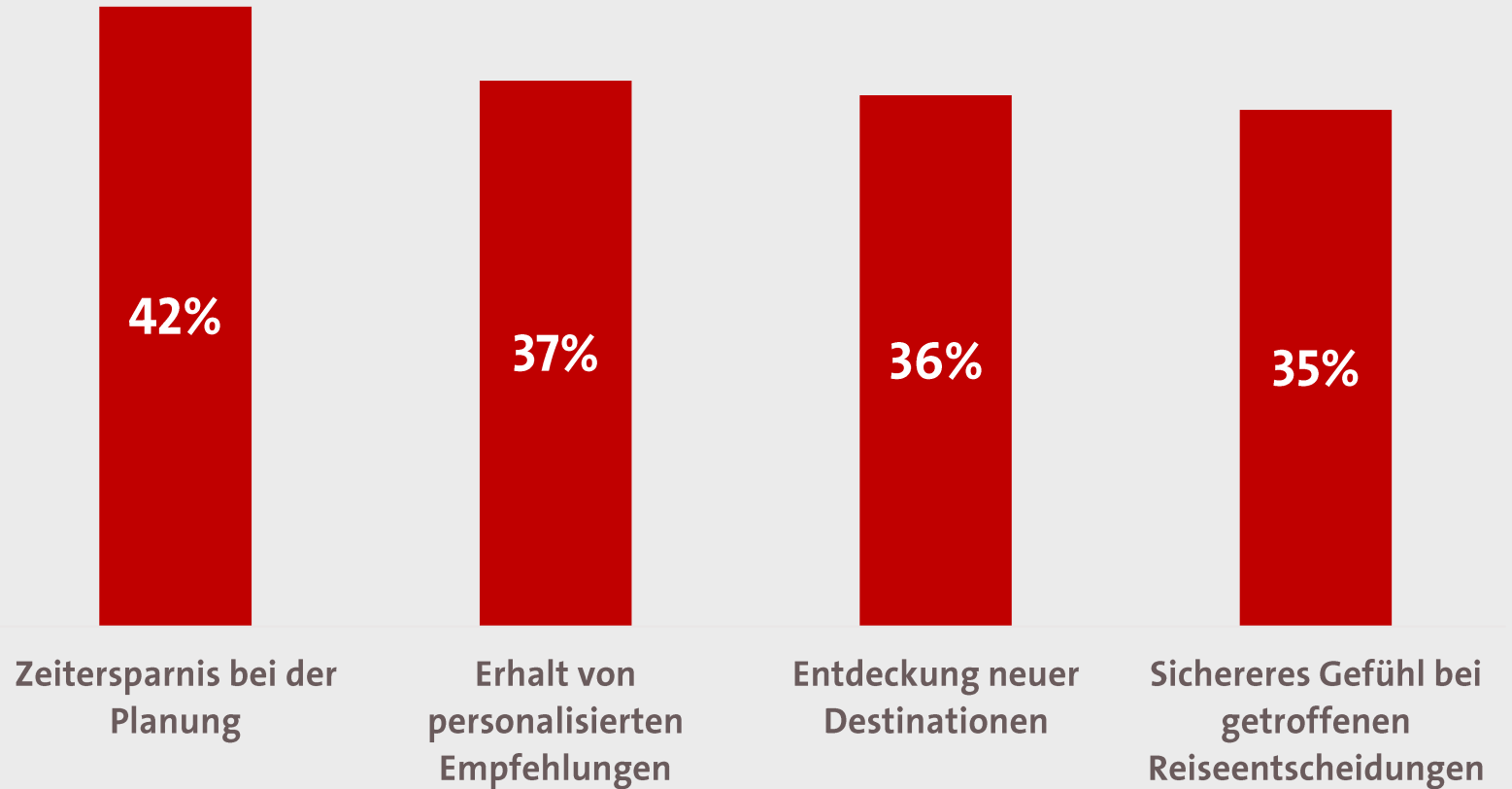
Deutschland
Das Reiseland



Die Reiseplanung verändert sich: Der Einsatz von KI-Tools hat erheblich zugenommen



Hauptvorteile für KI-Nutzer bei der Reiseplanung:



+64%
KI-Nutzer bei der
Reiseplanung
2024: 11%
2025: 18%

Quelle: Amadeus 2025; How Technology Will Transform Travel in the Next Decade, responses from a total of 9,500 adults who travel abroad for leisure or business at least once a year, from China, France, India, Singapore, Spain, UK, and the United States

Neben der Webseite gewinnen KI-Empfehlungen an Bedeutung



Gast

Suchmaschine

Webseite

Gast

KI-Agent

Personalisierte
Empfehlung

Gäste-
Erlebnis

Warum empfiehlt die KI genau diese Hotels?

Empfehl mir ein Boutique-Hotel im Rheingau mit regionaler Küche und Weinverkostung.

Wenn der Fokus auf **regionaler Küche, exzellentem Wein und einem besonderen Ambiente** liegt, würde ich dir vor allem diese drei Häuser im Rheingau empfehlen:

1. Hotel Kronenschlösschen – für Genießer und Weinliebhaber

★ 4.6 • Hotel

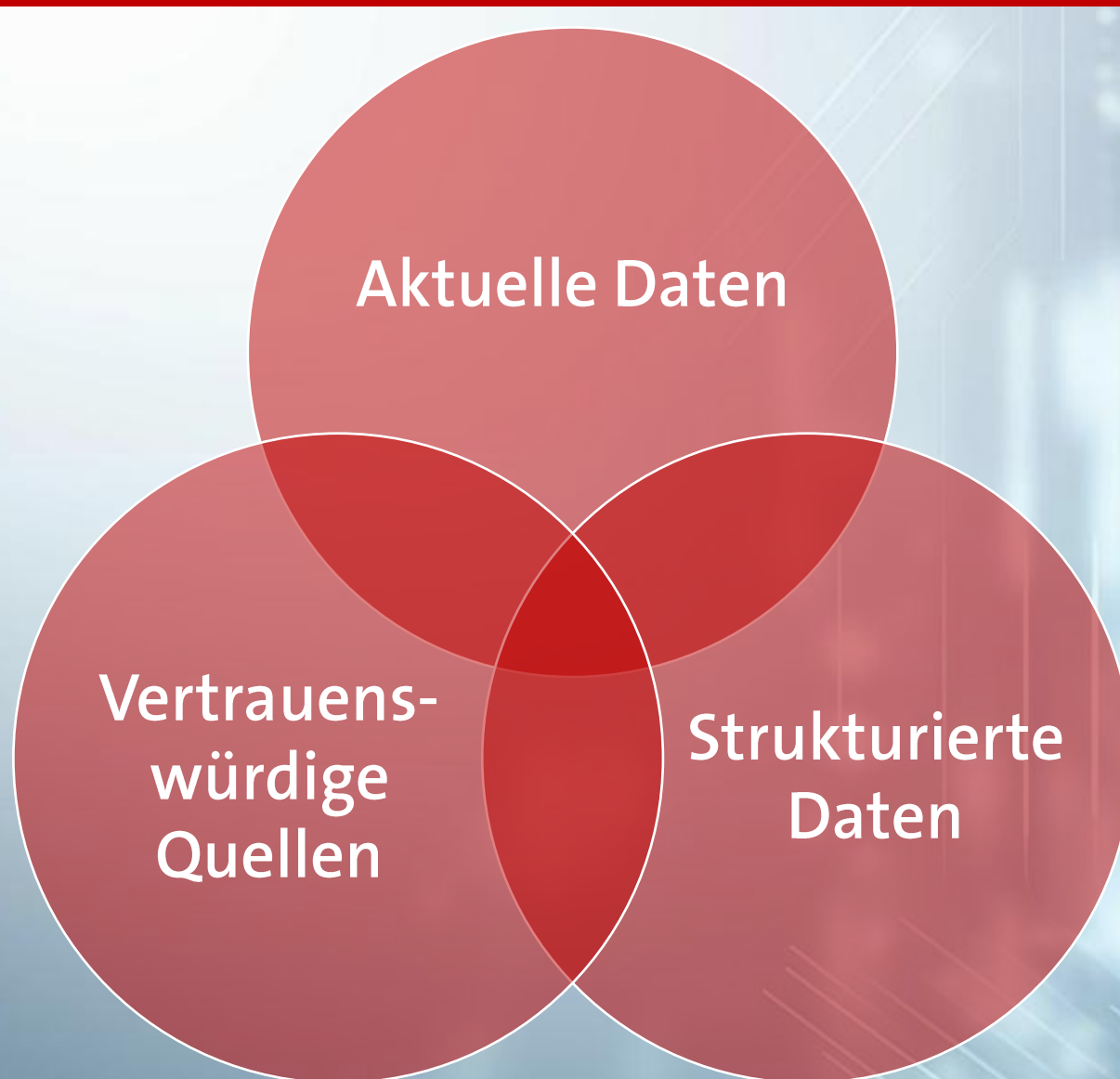
🌐 Website • 🗺 Wegbeschreibung • ☎ 06723 640

Mein Favorit für einen kulinarischen Kurzurlaub im Rheingau.

- Historisches Boutique-Hotel direkt am Rhein in Hattenheim
- Ausgezeichnete Küche mit starkem Bezug zu regionalen Produkten
- Enge Verbindung zur Rheingauer Weinszene
- Regelmäßige Weinveranstaltungen und eines der bekanntesten Gourmet- und Weinfestivals Deutschlands, bei dem Winzer ihre Weine persönlich präsentieren.  kronenschloessc... +1
- Stilvolle Zimmer in einem parkähnlichen Anwesen.  kronenschloessc... +1

Ideal für: Romantisches Wochenende, Feinschmecker, Riesling-Fans.

KI kann nur empfehlen, was sie versteht



Der KG übersetzt Daten in eine Sprache, die Maschinen verstehen

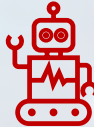
Touristische Daten

-  POIs
-  Veranstaltungen
-  Trails
-  Lodging
- ...

Knowledge Graph:
Daten vernetzen &
standardisieren



Sichtbarkeit in KI-Systemen und Suchen

-  Suche & Suchmaschine
-  KI-Agenten
-  Chatbots
-  Reiseplattformen
-  DZT-eigene Kanäle

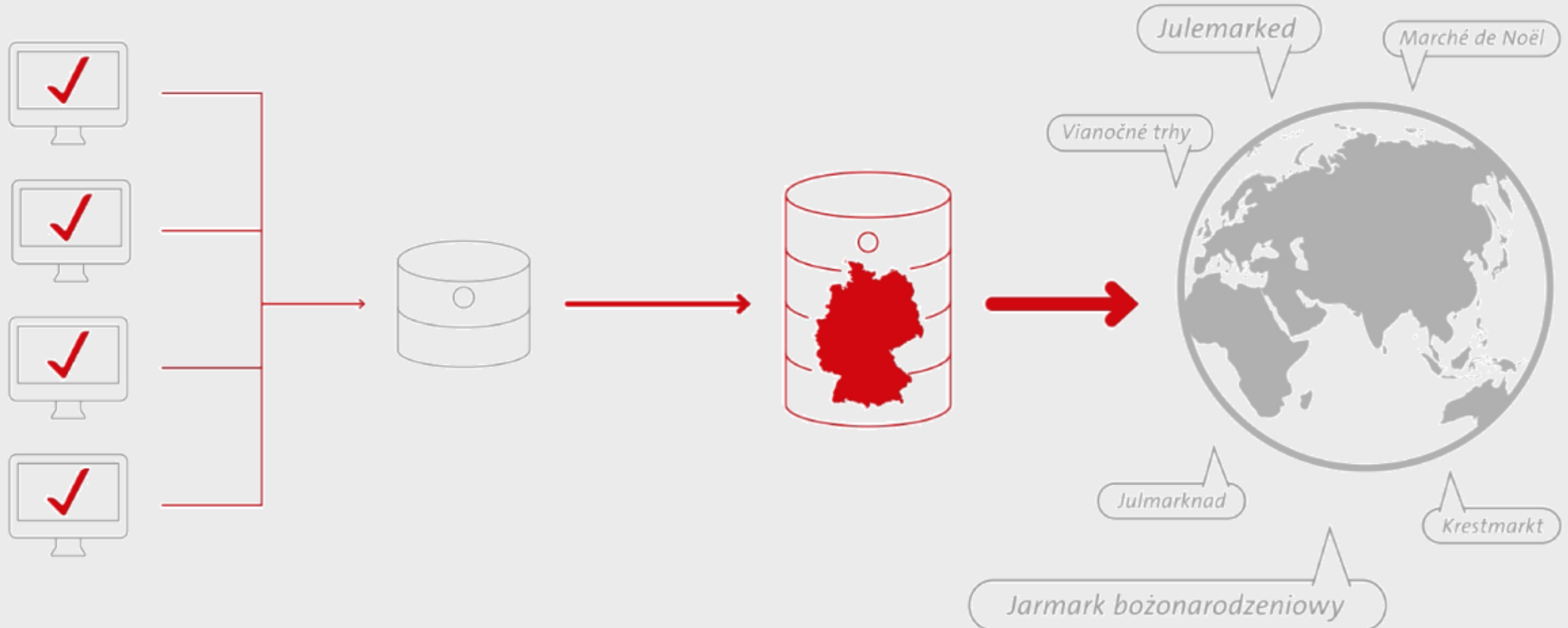
Mit Open Data schaffen Sie weltweite Sichtbarkeit für Ihre touristischen Angebote

DESTINATION/
LEISTUNGSTRÄGER

LTO-DATENBANK

DZT KNOWLEDGE GRAPH

INTERNATIONALE APPS



**So werden aus strukturierten Daten
konkrete Anwendungen.**

DZT-gesteuerte Datennutzung

Praxis-Beispiel: DZT Chatbot

Startseite Über uns Newsroom Trade Newsletter Leichte Sprache Deutsch ▼

Menü

Karte

Suche

Daten und Inhalte
von

- DZT Knowledge Graph
- der Webseite
- kuratierten Texten
- WWW



Germany
Simply inspiring



Geheimtipps für Kurztrip in Deutschland X



Hi Emma, ich möchte gerne Geheimtipps kennenlernen. Welche kannst Du mir für einen Kurztrip empfehlen?

Deutschland steckt voller versteckter Schätze – perfekt für einen Kurztrip abseits der bekannten Touristenpfade. Hier sind einige weniger bekannte, aber absolut lohnenswerte Orte, die Geschichte, Natur und Romantik vereinen.

Schloss Braunsfels, Hessen



- Eindrucksvolle Silhouette mit über 20 Türmen in

Unterstützt von GuideGeek AI



Neue Kampagne: Culinary Germany 2026

*Culinary
Germany*

Kulinarisches Angebot beeinflusst Reiseentscheidung



Kampagnenziel: Weltweite Positionierung Deutschlands als vielseitige kulinarische Reisedestination

Kernbotschaft: Schaffung von kulturellen Erlebnissen durch die Verbindung von Kulinarik, Gastronomie und Hotellerie

Kampagnenstrategie: Inspirationskampagne, die vor allem auf die Awareness der Kernbotschaft "Culinary Germany" – Genuss & Kultur in Deutschland setzt

Zielmärkte

unter Vorbehalt:

NL, GB, CH, PL, ES, IT,
AT, DK, CHN, FR, US

Ausspielung

Ab Launch, zentrale
HV-Ausspielung

Das Smart-Content-Widget inspiriert und gibt Reiseempfehlungen



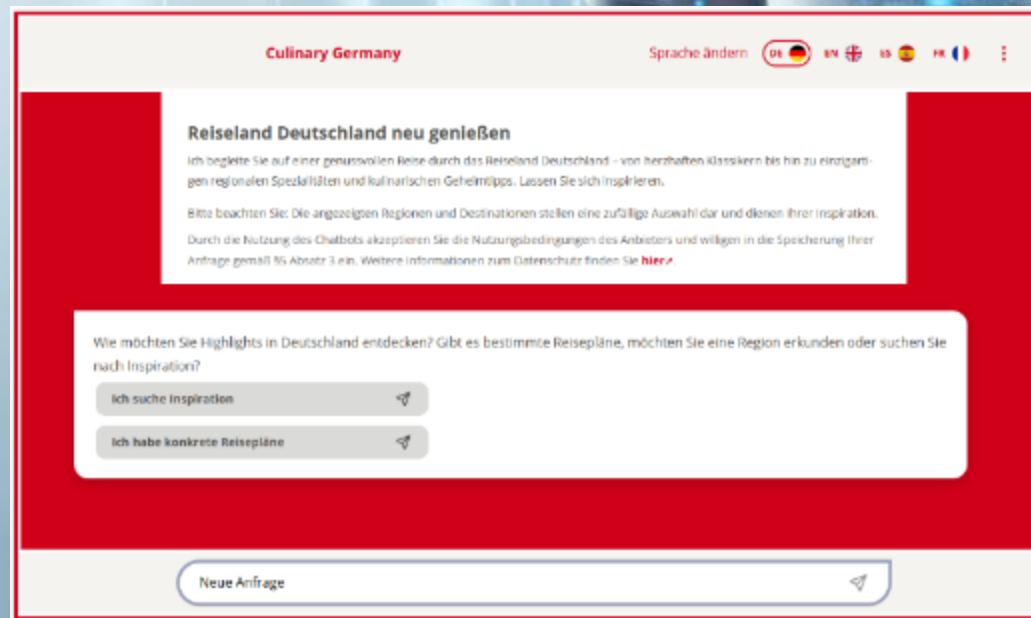
Kulinarik-
Widget
Culinary
Germany

Das Widget als „Culinary Guide“

Von traditionell bis trendig: Der Culinary Guide ist smarter Begleiter und findet individuelle Genussempfehlungen.

User können nach Inspiration suchen oder Reisepläne konkretisieren.

Das Widget ist eingebunden auf germany.travel und bei internationalen Partnern, z.B. in Japan, Tschechien oder Dänemark.

A screenshot of the 'Culinary Germany' widget interface. The header shows 'Culinary Germany' and a language selector with flags for DE, EN, ES, FR, and others. The main content area has a red background and white text. It starts with the heading 'Reiseland Deutschland neu genießen' followed by a paragraph about enjoying the culinary heritage of Germany. Below this is a disclaimer about the widget's purpose and a link to terms of use. At the bottom, there is a white box with two buttons: 'Ich suche Inspiration' and 'Ich habe konkrete Reisepläne'. At the very bottom, there is a search bar with the placeholder text 'Neue Anfrage'.

Weltweite Nutzung der Daten in den DZT-Märkten

Internationale Partner bringen Daten in den Markt

Kayak (Plattform, DK)



→ Integration von Destinationsdaten in Inspirations- und Planungsfunktionen

Cumbaya (Digital/Tech, BE)



→ Verarbeitung strukturierter Daten für digitale Anwendungen und automatisierte Content-Ausspielung

Roularta (Medien, BE/NL)



→ Einbindung touristischer Daten in redaktionelle und digitale Reiseformate

Railtour (Reiseanbieter, CH)



→ Anreicherung von Städte-Reise-Angeboten mit Events

➔ Je vollständiger die Daten aus den Destinationen, desto größer der Mehrwert für digitale Anwendungen.

libelle.be: Roularta nutzt Open Data für personalisierte Reiseempfehlungen



- Führender Medienkonzern in BE
- 3,8 Mio. Leser
- 70 Medienmarken
- 302 Mio. € Umsatz

Open Data schließt die Lücke zwischen KI und konkreten Reiseempfehlungen.

Kun je een goed restaurant in Neurenberg aanbevelen?



→ Open Data verwandelt KI-Antworten in konkrete Reiseempfehlungen

Strategische Partner-Segmentierung erweitert die Distributionbreite der Daten



Reise-Inspiration



Reisebüro-Dienstleist.

Buchungs-Portale



Medienportale



**Der nächste Schritt
der KI ist Handeln**

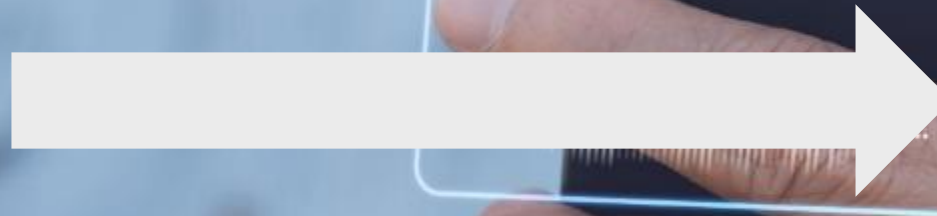
Heute beantwortet KI Fragen. Morgen erledigt sie Aufgaben.

Reservierungen

Ticketkäufe

Hotelbuchungen

Restaurantbuchungen



Payment-
Infrastruktur
→ Agentic Pay

Google – AI Mode
& Agentic
Shopping
→ Produktsuche
bis zum Kauf

Microsoft Copilot
Checkout
→ KI unterstützt
den gesamten
Kaufprozess

Warum Hotels ihre Daten in den Knowledge Graph einpflegen sollten



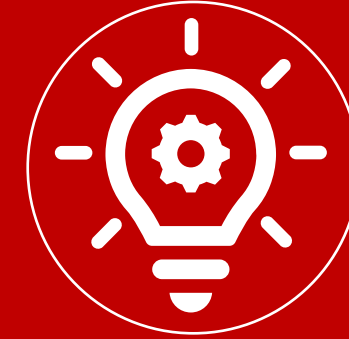
Eigene Daten bleiben wertvoll

- Buchungen
- Services
- Gästefeedback



Vernetzung schafft Kontext

- Mobilität
- Veranstaltungen
- Sehenswürdigkeiten



Aus einzelnen Informationen entsteht Wissen

- intelligente Empfehlungen
- bessere Prognosen
- effizientere Prozesse

KI versteht Beziehungen statt einzelner Datensätze.

Mit Daten aus dem Knowledge Graph eigene Services erweitern



Quelle: Getty Images/Westend61

**Mobilität
intelligent
unterstützen**

→ E-Ladestationen
& Haltestellen



Quelle: Adobe Stock/Melinda Nagy

**Passende
Veranstaltungen
empfehlen**

→ Eventdaten
nutzen



Quelle: HA Hessen Tourismus/Röman Knie

**Gäste individuell
inspirieren**

→ POIs &
Sehenswürdig-
keiten integrieren

**Gute Datenqualität entscheidet über
Sichtbarkeit.**

**Deshalb ist strukturierte Datenpflege
keine technische Aufgabe mehr –
sondern strategische Infrastruktur für
den Tourismus.**

**Welche Fragen
haben Sie?**



Sandra Dreymann

Referentin für Open Data & Digitale
Projekte

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

E-Mail
sandra.dreymann@germany.travel



Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!



Disclaimer:

An allen in der Präsentation verwendeten urheberrechtlich geschützten Positionen besteht ein Nutzungsrecht der DZT. Die Verwendung ohne Freigabe ist unzulässig.